



Принципы распространения телеканалов в цифровых мультиплексах

А. Ю. Романченко



Дирекция Программы развития цифрового телерадиовещания

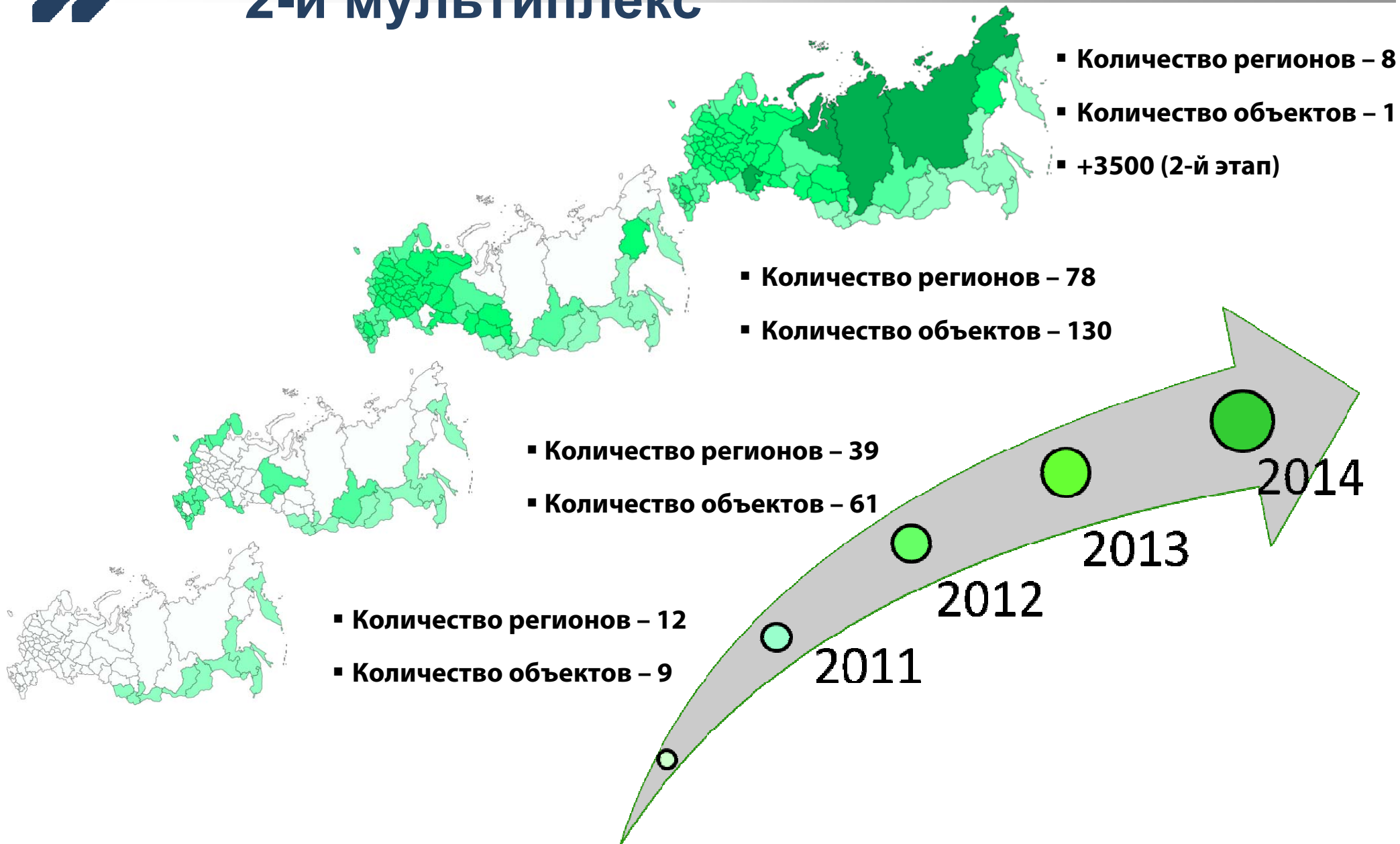


Этапы реализации ФЦП 1-й мультиплекс





Этапы реализации ФЦП 2-й мультиплекс





Этапы реализации ФЦП 3-й мультиплекс





Принцип организации вещания 1-го мультиплекса



1. Вещание на территории субъекта РФ (А, Б, В, Г, М)
2. Федеральный и региональный пакет

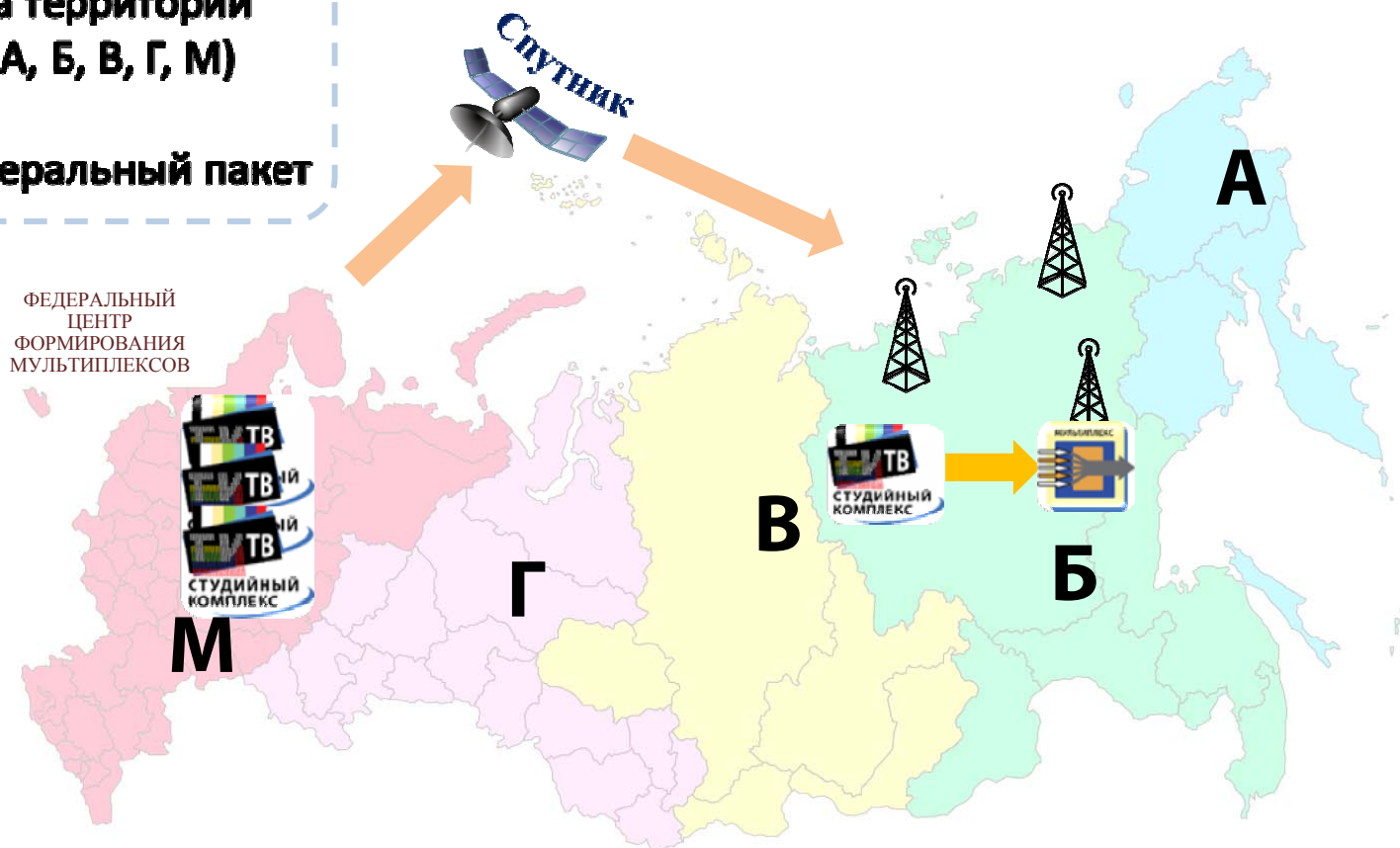


Принцип организации вещания 2-го мультиплекса



**1. Вещание на территории
субъекта РФ (А, Б, В, Г, М)**

2. Только федеральный пакет

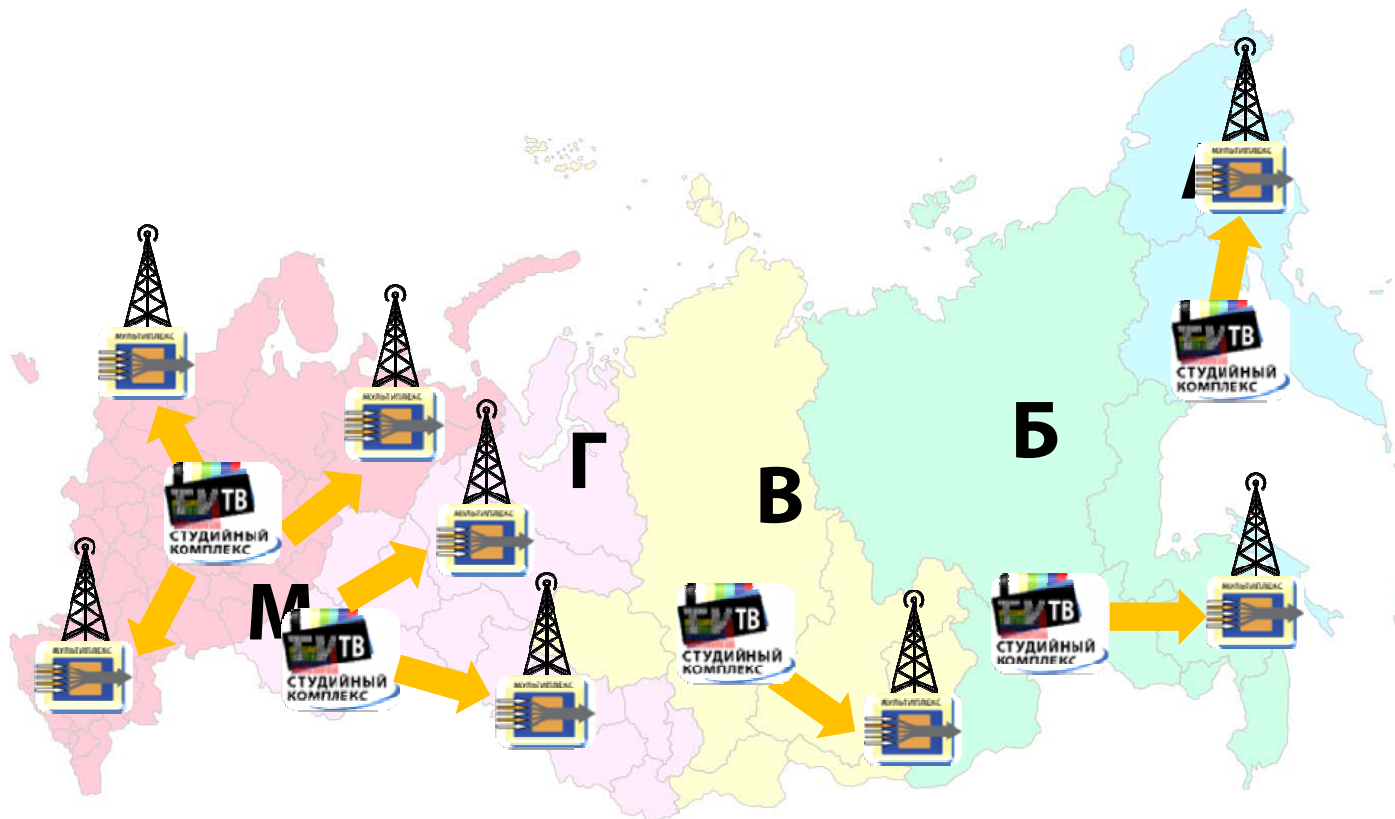


1 этап. Региональные центры и города, население которых превышает 100 тысяч человек

2 этап. Доведение охвата до эквивалента 1-го мультиплекса



Принцип организации вещания 3-го мультиплекса



1. Вещание на территории субъекта РФ (А, Б, В, Г, М)
2. Только региональный пакет



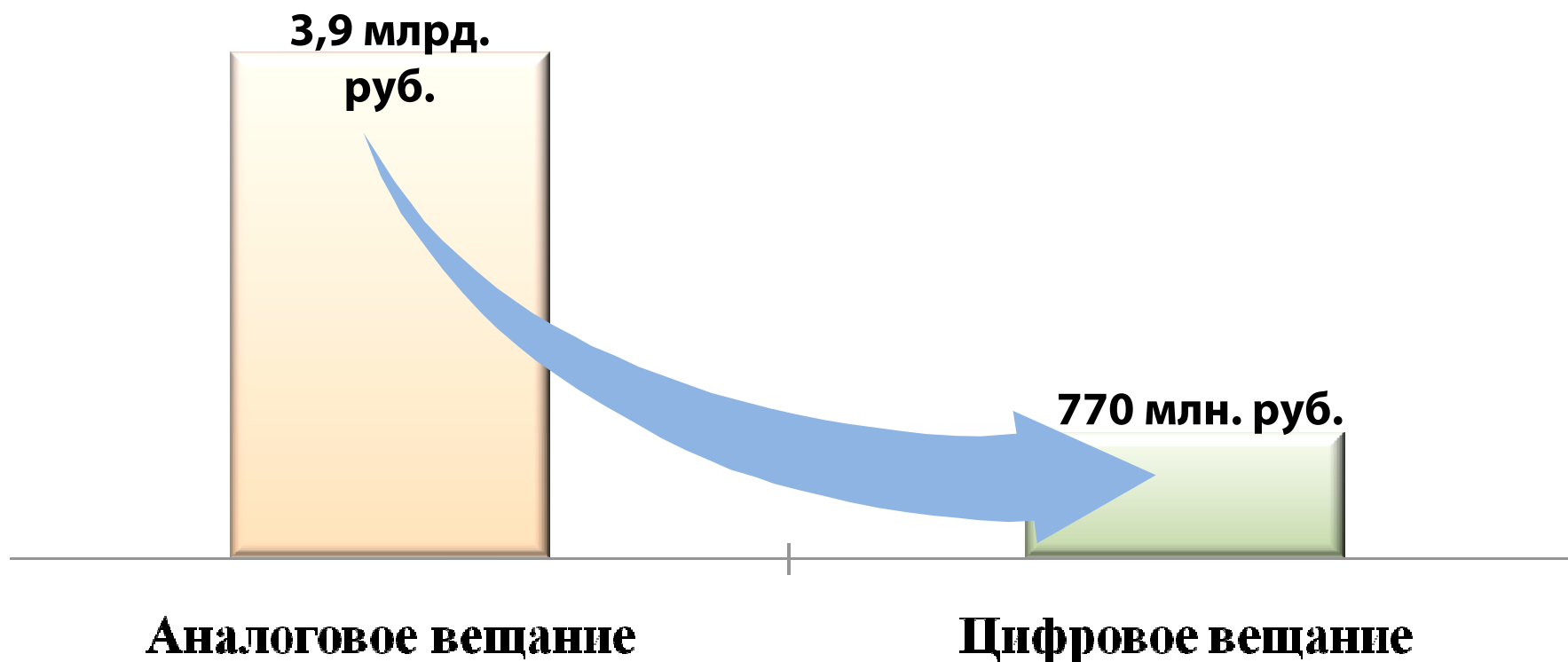
Стоимость вещания 2-го мультиплекса



млн. руб.

2-й мультиплекс					
	2011	2012	2013	2014	2015
Стоимость услуг, млн. руб.	6	40	83	385	770

Стоимость вещания в год за 1 канал по всем регионам РФ





Пакет каналов вещания 2-го мультиплекса



Рабочие группы

CTC Медиа

ПрофМедиа Холдинг

Национальная медиа
Группа Телевидения

Газпром-Медиа Холдинг

ЮТВ-Медиа





Пакет каналов вещания 3-го мультиплекса



Региональное ТВ

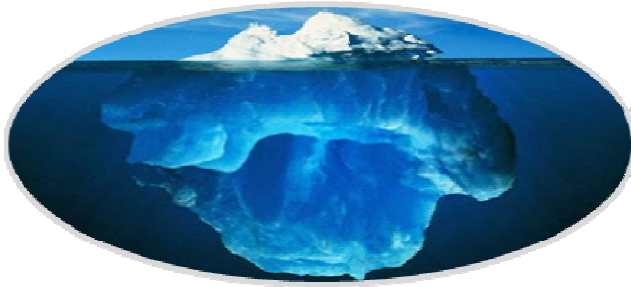




Проблемы строительства



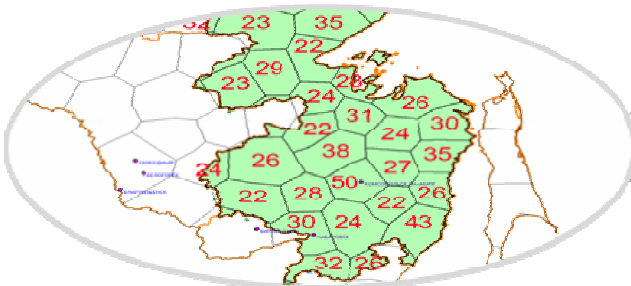
Сложные погодно-климатические условия



Сложность в принятии оперативного решения по объектам связи



Проблемы транспортировки



Доработка частотно-территориального плана



1. **Мобильное ТВ**

2. **ТВ высокой и сверхвысокой четкости**

3. **Платное эфирное ТВ**

4. **Передача данных**



Спасибо за внимание!



Дирекция Программы развития цифрового телерадиовещания