

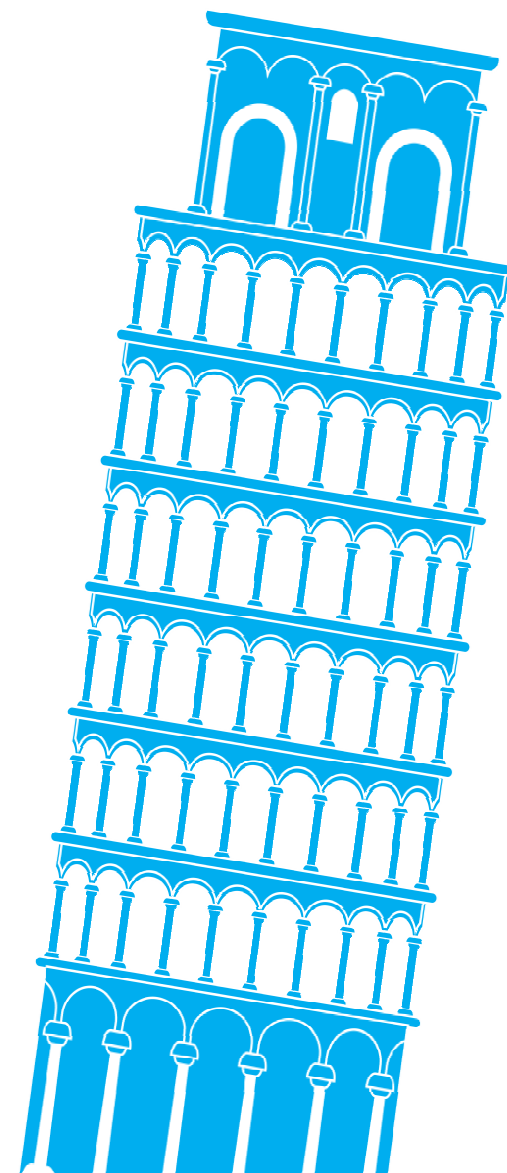
ПрофMedia

Телевидение без башни

От метафоры к реальности

**Сценарий члена Правления НАТ,
Президента холдинга «ПрофМедиа»
Рафаэля Аكوпова**

Конгресс НАТ, 2010





Цифровая революция. Книги



Иоганн
Гутенберг

15 век, изобретение
книгопечатания



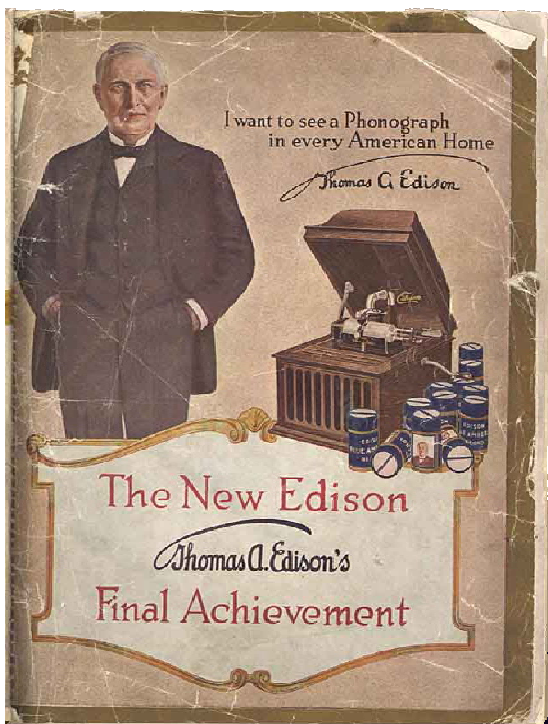
6 веков





Цифровая революция. Музыка

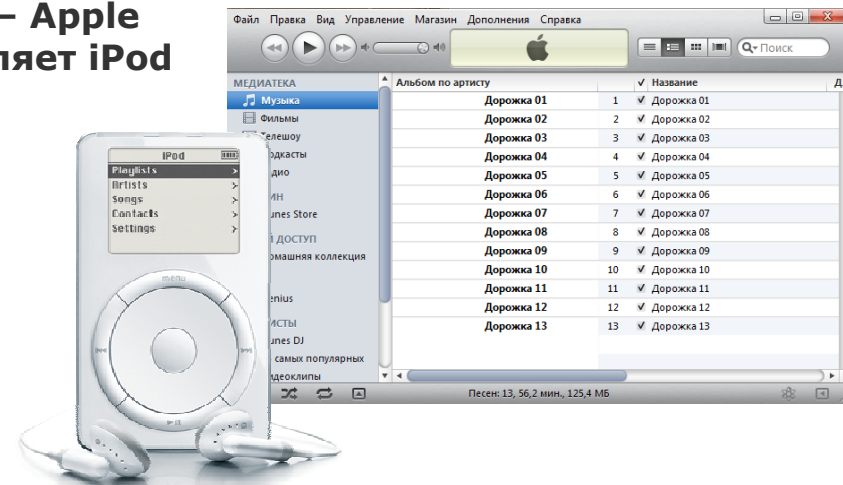
1877 год –
изобретение
фонографа



~120 лет



2000 год – Apple
представляет iPod
с iTunes

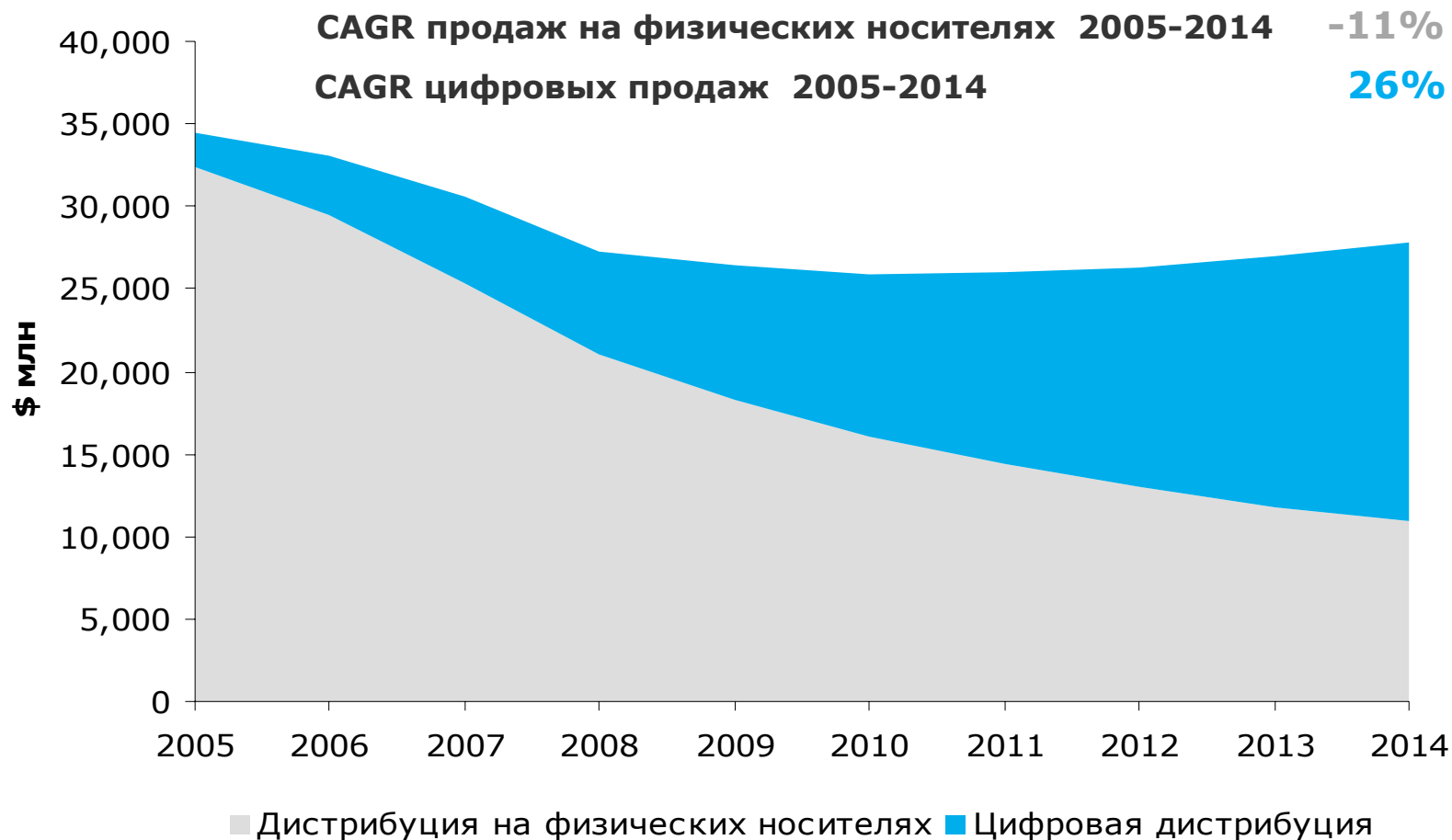


iPod shuffle, 2010





Глобальные продажи музыки: физические носители vs. downloads



Источник: PwC



Цифровая революция. Фильмы

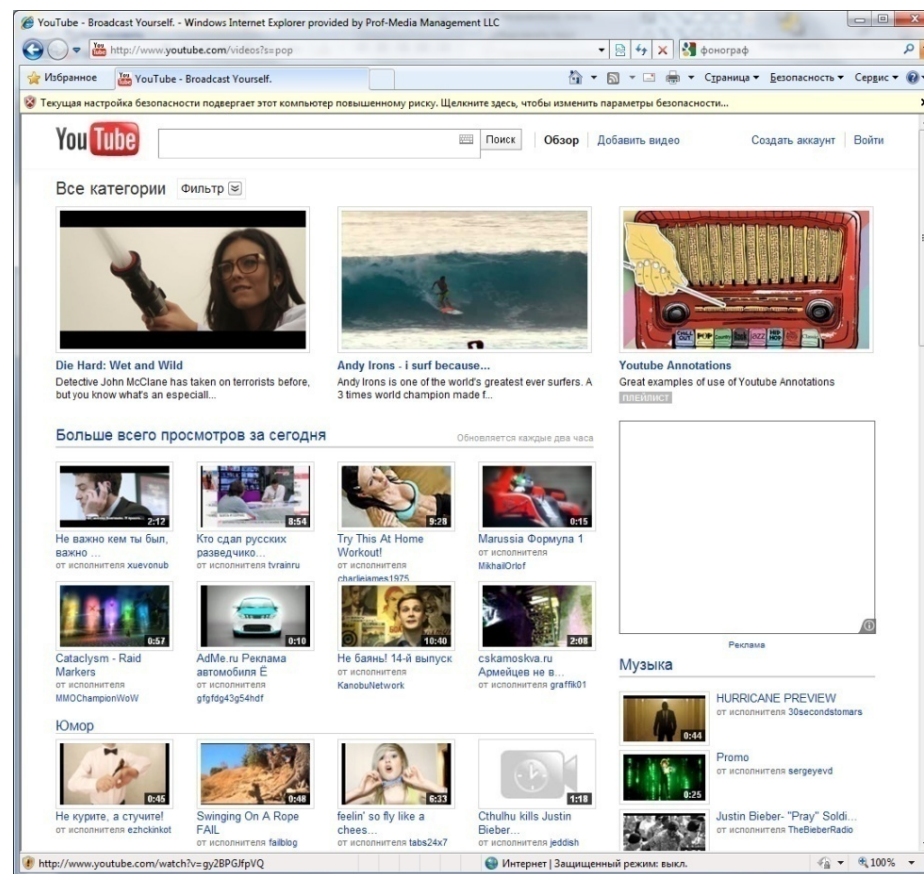
Первый пленочный фильм, 1888 год



~117 лет

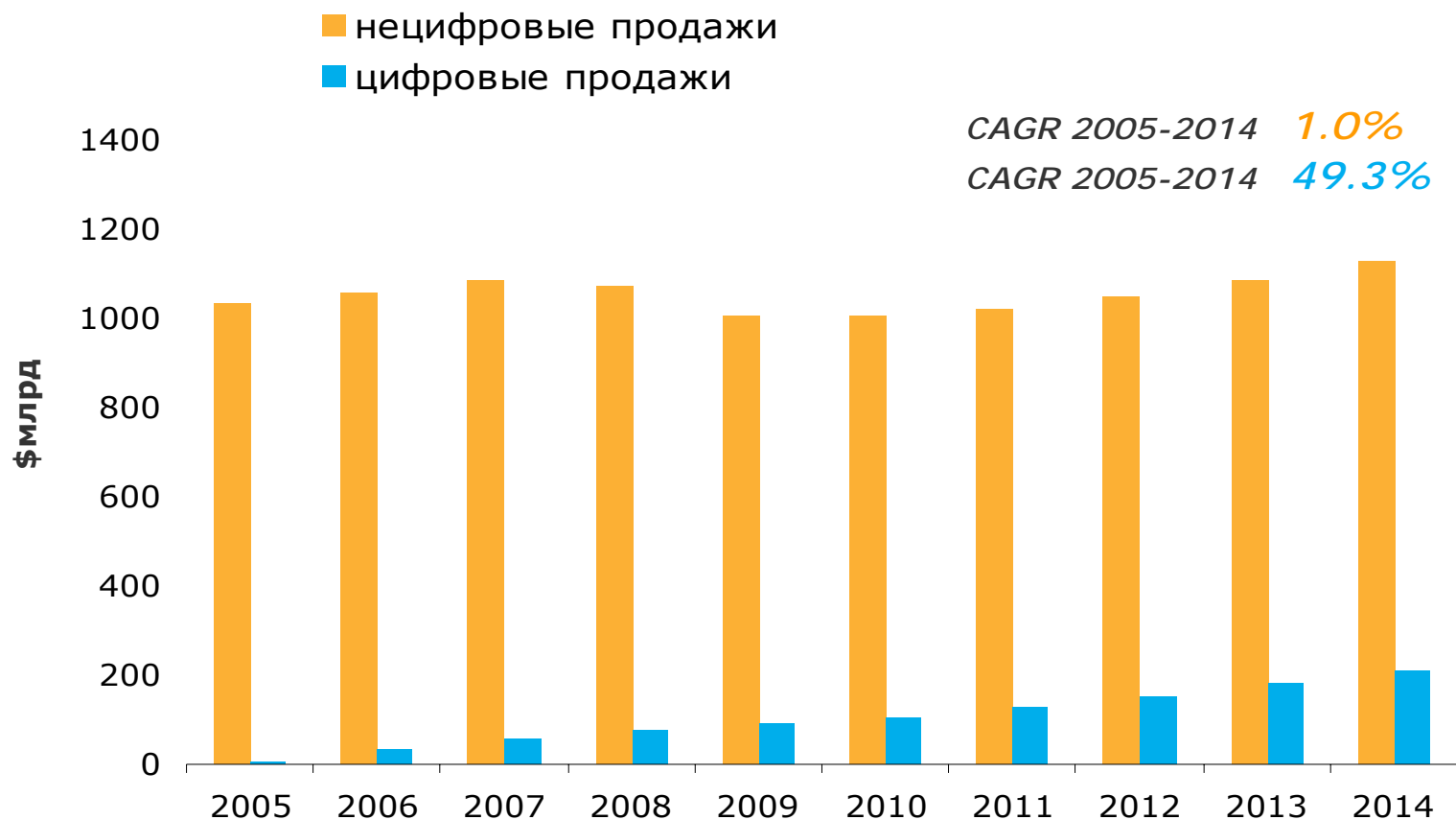


YouTube, 2005 год





New money vs. old money. Глобальный медиа рынок

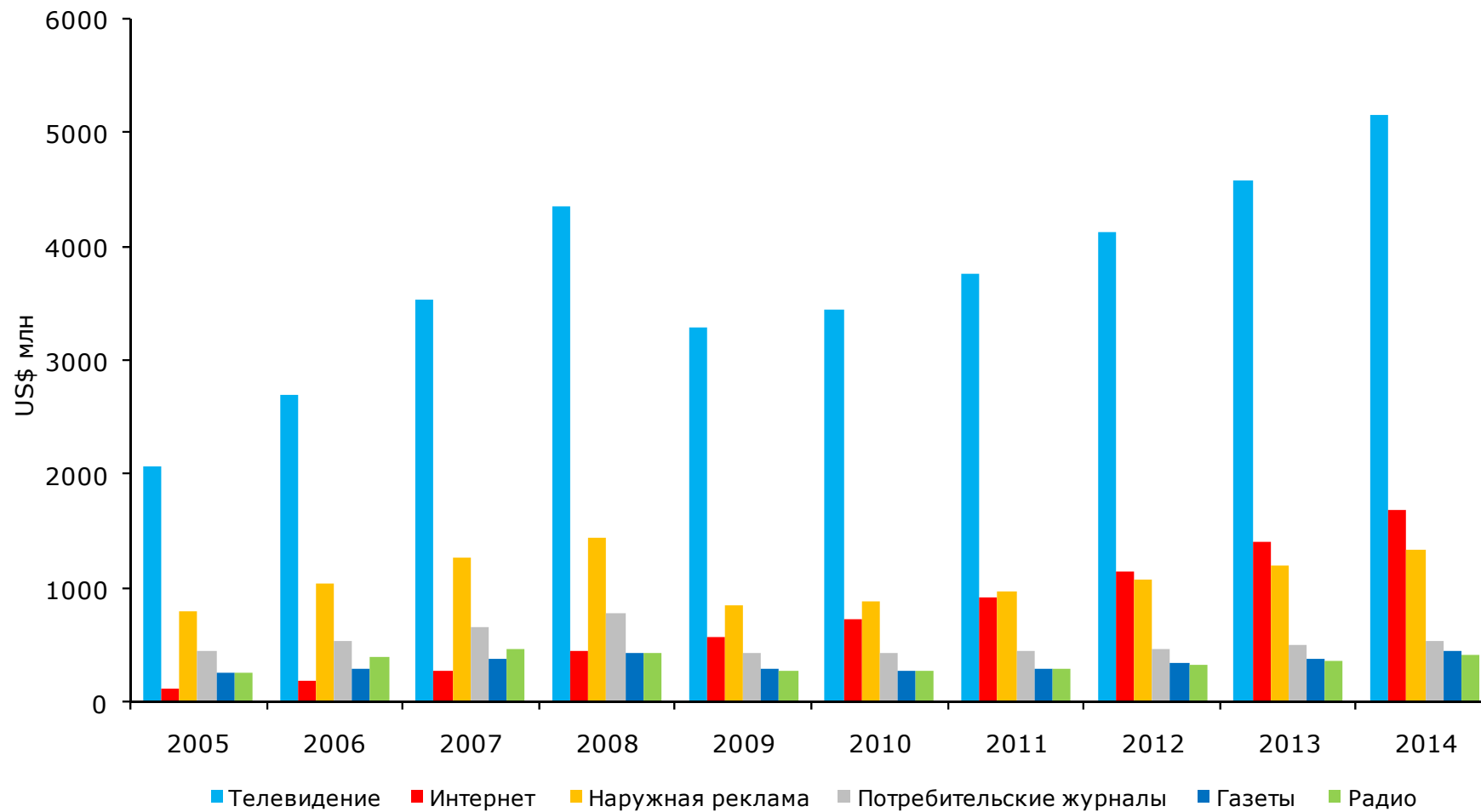


Источник: PwC

Цифровые продажи включают доходы от интернет рекламы и мобильной рекламы, video-on-demand, подписки на мобильное телевидение, онлайн и мобильной ТВ-рекламы, цифровой дистрибуции музыки, онлайн подписки на видеопрокат и digital downloads, онлайн и беспроводных видео игр, онлайн рекламы в газетах и потребительских журналах, подписки на спутниковое радио и онлайн радио рекламы, электронных книг, онлайн рекламы в справочниках, и онлайн рекламы в B2B журналах



Рекламный рынок России



Источник: PwC



Цифровые тенденции в отдельных медиа отраслях

Дистрибуция контента



Потребительские журналы*



Газеты*



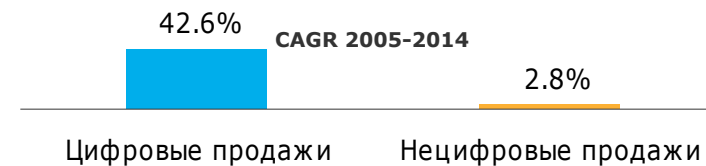
Книги



Радио



Телевидение*



* Только реклама

Источник: PwC

Цепочка стоимости в индустрии телевидения





Что такое Over The Top (OTT) TV





Дезинтермедиация сетей дистрибуции

- Дистрибуция контента в режиме онлайн в обход существующей системы
- Собственник/правообладатель перестает нуждаться в других каналах дистрибуции

Дезагрегация каналов

- Доставка зрителю отдельных программ, а не каналов в целом



Как изменится цепочка стоимости





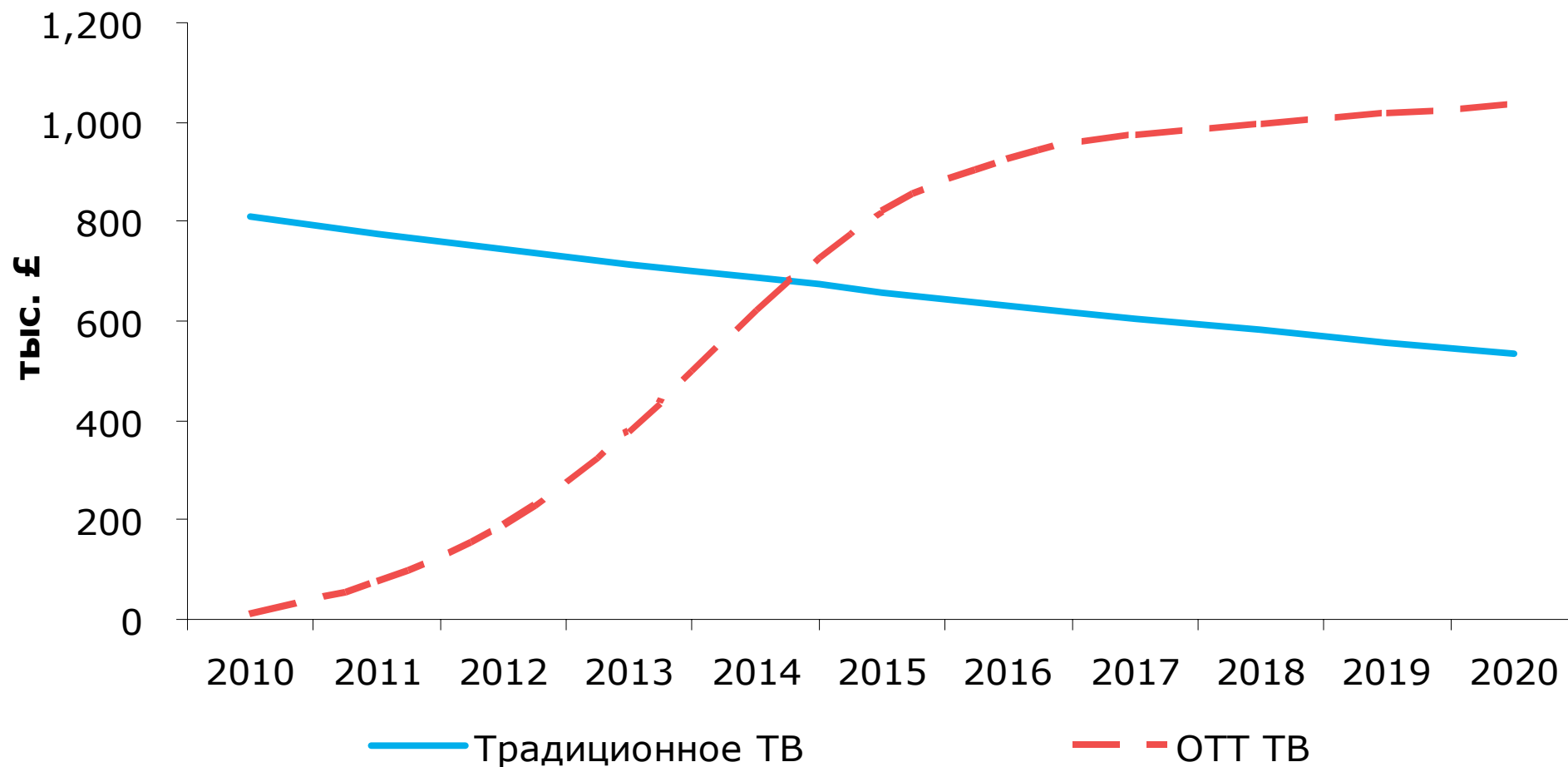
Google TV / Apple TV





Пример программы с 15% долей аудитории

В иллюстративном примере показаны доходы программы с 15% долей аудитории как в традиционном, так и в OTT TV



Источник: Credit Suisse



Выключение аналогового вещания в Европе и США



Андорра



США



Бельгия



Эстония



Люксембург



Швеция



Норвегия



Австрия



Латвия



Нидерланды



Швейцария



Финляндия



Дания



Испания



Хорватия

2006

2007

2008

2009

2010





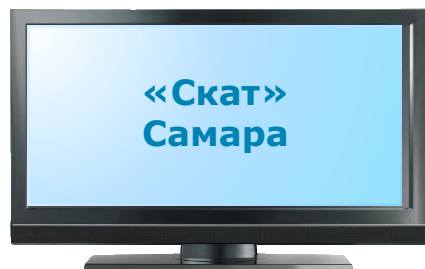
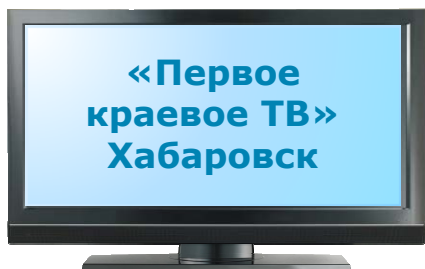
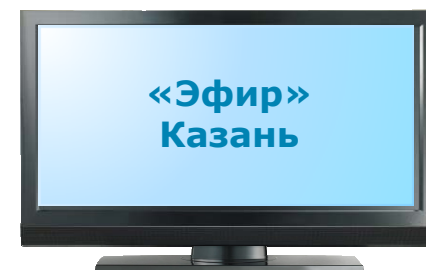
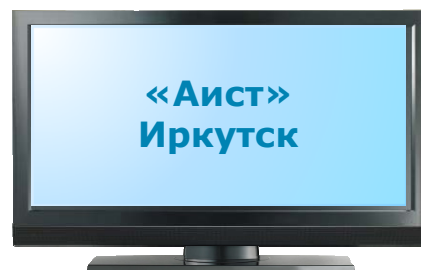
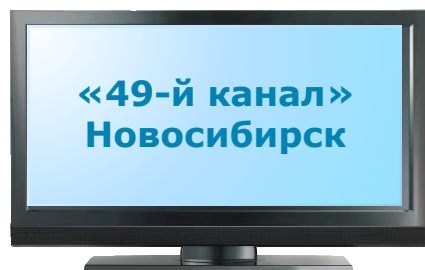
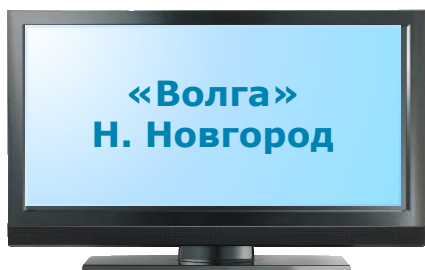
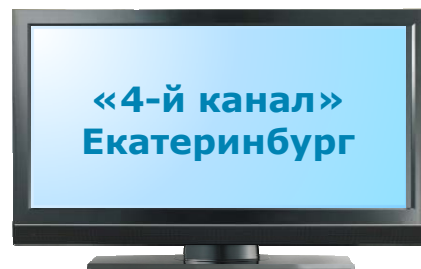
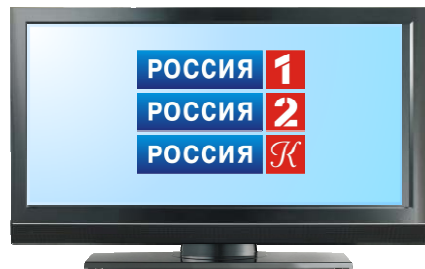
Программа перехода на эфирное цифровое ТВ - апгрейд устаревшей технологии

Зачем она?

- 1 НЕ ОТВЕЧАЕТ** интересам российских вещателей
- 2 НЕ ОТВЕЧАЕТ** интересам зрителей
- 3 В ИНТЕРЕСАХ** глобальных международных компаний
- 4 РИСК ПОТЕРИ** национальной самоидентификации

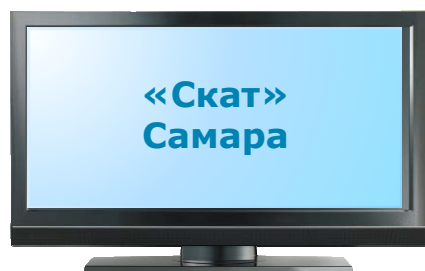
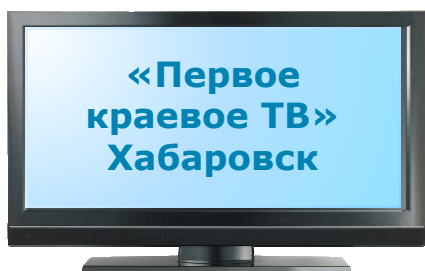
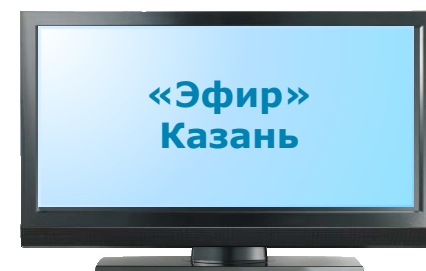
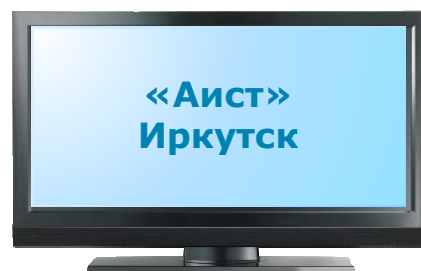
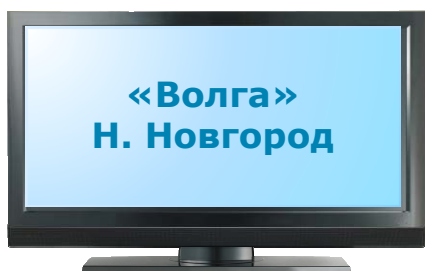
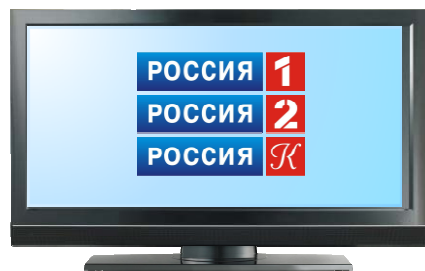


Российское ТВ сейчас и к 2020 году



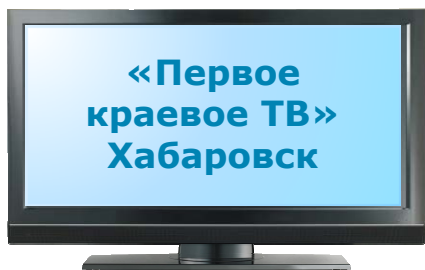
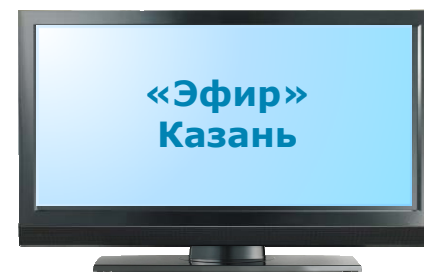
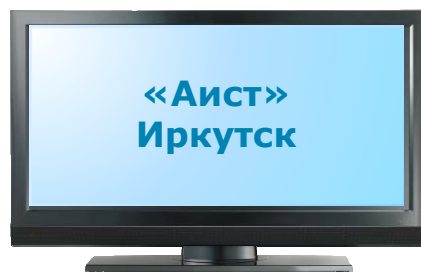
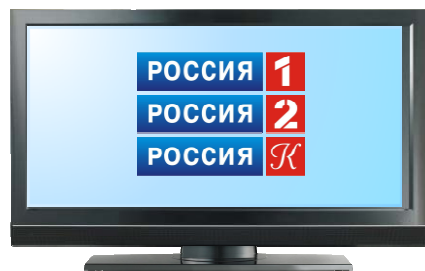


Российское ТВ сейчас и к 2020 году



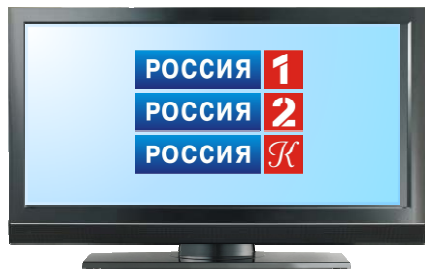


Российское ТВ сейчас и к 2020 году





Российское ТВ сейчас и к 2020 году





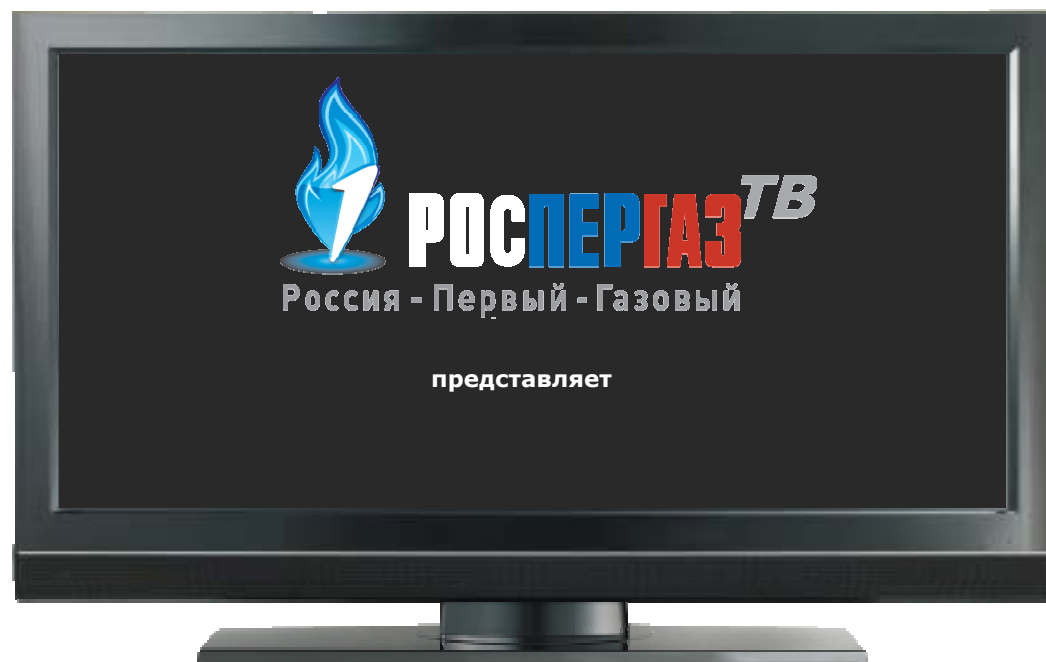
Российское ТВ сейчас и к 2020 году





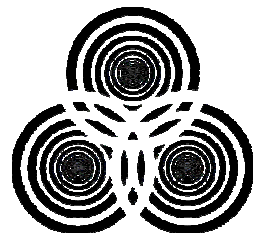
Российское ТВ сейчас и к 2020 году







к 2020 году НАТ разделится



НАТ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ



НАТ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ТЕЛЕВЕЩАТЕЛЕЙ



НАР
НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
РАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ



ПрофМедиа

Конгресс НАТ в 2020 г.



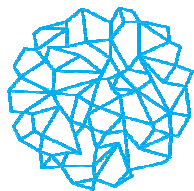
НАТ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ТЕЛЕКОММУНИКАТОРОВ





Конгресс НАР в 2020 г.





ПрофMedia

Телевидение без башни

От метафоры к реальности

**Сценарий члена Правления НАТ,
Президента холдинга «ПрофМедиа»
Рафаэля Аكوпова**

Конгресс НАТ, 2010

