

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

<b>1. ВСТУПЛЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Цель и задачи проекта</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Методология сравнения стоимости услуг сотовой связи</b>	<b>4</b>
<b>2. КОРЗИНА «СТАНДАРТ»</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Рейтинг регионов</b>	<b>9</b>
<b>2.2. Рейтинг операторов</b>	<b>11</b>
<b>3. КОРЗИНА «БЕЗЛИМИТ»</b>	<b>13</b>
<b>3.1. Рейтинг регионов</b>	<b>13</b>
<b>3.2. Рейтинг операторов</b>	<b>15</b>
<b>4. КОРЗИНА «ТЕЛЕМЕТРИЯ»</b>	<b>17</b>
<b>4.1. Рейтинг регионов</b>	<b>17</b>
<b>4.2. Рейтинг операторов</b>	<b>19</b>
<b>5. КОРЗИНА «УНИВЕРСАЛ»</b>	<b>21</b>
<b>5.1. Рейтинг регионов</b>	<b>21</b>
<b>5.2. Рейтинг операторов</b>	<b>23</b>
<b>6. КОРЗИНА «SOHO» (ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС)</b>	<b>25</b>
<b>6.1. Рейтинг регионов</b>	<b>25</b>
<b>6.2. Рейтинг операторов</b>	<b>27</b>
<b>7. КОРЗИНА «SMB» (СРЕДНИЙ БИЗНЕС)</b>	<b>29</b>
<b>7.1. Рейтинг регионов</b>	<b>29</b>
<b>7.2. Рейтинг операторов</b>	<b>31</b>
<b>8. КОРЗИНА «LE» (КРУПНЫЙ БИЗНЕС)</b>	<b>33</b>
<b>8.1. Рейтинг регионов</b>	<b>33</b>

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

<b>8.2. Рейтинг операторов</b>	<b>35</b>
<b>9. ВЫВОДЫ</b>	<b>37</b>

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

### 1. Вступление

#### 1.1. Цель и задачи проекта

Корпоративная мобильная связь – неотъемлемая часть успешного бизнеса. В свою очередь для операторов связи – это очень важная статья дохода. Поэтому необходимо понимать, что могут предложить своим корпоративным клиентам сотовые операторы и насколько эти предложения смогут оптимизировать расходы компаний на связь. Сравнение тарифных предложений операторов получило особую актуальность в связи с возможностью смены поставщика услуг без потери имеющихся номеров (MNP).

Субъективные оценки тарифной политики сотовых операторов появляются в различных источниках регулярно, однако они не обладают единой системой анализа данных для объективного сравнения. Поэтому ComNews Research, проводя ежегодно уникальное для России исследование по оценке стоимости услуг сотовой связи для корпоративных клиентов, опирается на научно-обоснованную методологию, разработанную в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и адаптированную к особенностям потребления услуг мобильной связи в Российской Федерации.

**Основной целью** проекта является сравнение стоимости услуг операторов сотовой связи<sup>(1)</sup> для корпоративных клиентов во всех субъектах Российской Федерации<sup>(2)</sup>. Для достижения данной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

- ⇒ собрать и систематизировать информацию по тарифным предложениям операторов сотовой связи в регионах РФ;
- ⇒ на основе собранной информации и в соответствии с методологией ОЭСР рассчитать стоимость фиксированных наборов услуг сотовой связи **для четырех профилей потребления и для трех масштабов предприятий**;
- ⇒ сравнить стоимость фиксированных наборов услуг у основных операторов сотовой связи в регионах РФ.

Исследование проведено в декабре 2016 года. Сбор тарифов осуществлялся в течение второй декады ноября 2016 года.

---

(1)Стандарты GSM, W-CDMA и LTE.

(2)В исследовании ComNews Research итоговое количество регионов равняется 80. В соответствии с тарифной политикой большинства российских сотовых операторов объединены следующие регионы: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Ненецкий АО и Архангельская область. В исследование 2016 года не включены также два новых региона Крымского ФО, так как в них не оказывают услуги сотовой связи операторы, присутствующие в остальных субъектах РФ.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

### 1.2. Методология сравнения стоимости услуг сотовой связи

Для анализа стоимости услуг сотовой связи для корпоративных пользователей ComNews Research применяет адаптированный к этому сегменту и российским условиям метод расчета стоимости **единого набора услуг («корзины»)**, который 20 лет используется в Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) для мониторинга и сравнения стоимости сотовой связи в странах-членах этой организации<sup>(3)</sup>. При этом следует понимать, что единый набор услуг сотовой связи является **стандартным универсальным допущением**, а не отражением фактических моделей потребления услуг, сложившихся в сотовых сетях той или иной страны.

ComNews Research использовал данный метод пять предыдущих лет, и он зарекомендовал себя как репрезентативный и лаконичный для понимания как участниками телекоммуникационного рынка России, так и потребителями услуг сотовой связи. Однако российский рынок сотовый связи за прошедшие годы претерпел ряд изменений, меняются также требования юридических лиц к поставщикам услуг, поэтому в нынешнем году ComNews Research внес в методику ряд изменений, касающихся главным образом количественных параметров корзин.

Вместе с тем основные положения метода, как заимствованные из методологии ОЭСР, так и обусловленные особенностями российского рынка остались без изменений:

- ⇒ Территориальные масштабы Российской Федерации и особенности тарификации услуг операторами связи в различных регионах сегментируют исследование стоимости сотовой связи по **субъектам федерации**, или по так называемым **«домашним» регионам**. Цены на услуги в роуминге или на звонки за пределы «домашнего» региона не рассматриваются. Другими словами ComNews Research рассчитывает стоимость региональных корзин, а не единой национальной.
- ⇒ Учитываются только параметры, явно указанные в тарифных планах и опубликованные на Web-сайтах операторов. Дополнительные опции, требующие отдельного подключения в расчет не принимаются.
- ⇒ При расчете стоимости корзин сотовой связи не учитываются тарифы в сетях стандартов CDMA2000, IEEE 802.16e и Wi-Fi, а также специальные тарифы для планшетов, ноутбуков и модемов.
- ⇒ В отличие от методологии ОЭСР, ComNews Research не учитывает единовременные платежи, поскольку они имеют в России несущественное влияние на текущий уровень стоимости мобильной связи.

Несмотря на определенные модификации, обусловленные российской спецификой в целом и задачами данного исследования в частности, при публикации результатов исследования ComNews Research ссылается на методологию ОЭСР, так как ее базовые принципы соблюдены. Мы исходим из тех соображений, что опора на широко признанную международную методологию исключит любые обвинения в субъективности, ангажированности и некомпетентности. В свою

---

<sup>(3)</sup><http://www.oecd.org/sti/broadband/48242089.pdf>

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

### Открытый отчет по итогам инициативного исследования

очередь внесение модификаций, учитывающих особенности российского рынка, исключит обвинения в неприменимости Методологии ОЭСР к своеобразным российским условиям.

Методология ОЭСР требует, чтобы стоимость сотовой связи в каждой стране анализировалась на базе тарифов операторов, обслуживающих в совокупности не менее 70% общей абонентской базы сотовой связи. В соответствии с этим требованием ComNews Research в текущем году исследовал тарифы «большой четверки» операторов - ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» и ООО «Т2 Мобайл» (ТМ Tele2), каждый из которых предоставляет услуги сотовой связи в большинстве субъектов Российской Федерации, а в совокупности они обслуживают 98% абонентской базы (СИМ-карт) страны. Кроме того, в исследование было включено ООО «Екатеринбург-2000» (ТМ «Мотив»), которое оказывает значительное влияние на конкуренцию, а следовательно и на стоимость сотовой связи в Уральском федеральном округе.

Методология ОЭСР предполагает расчет стоимости нескольких корзин, каждая из которых соответствует определенному уровню потребления мобильной связи. В соответствии с этим принципом ComNews Research рассчитывает четыре корзины - «Стандарт», «Универсал», «Безлимит» и «Телеметрия». Кроме того, ComNews Research рассчитывает корзины потребления услуг сотовой связи компаниями различного масштаба - SOHO (10 сотрудников), SMB (100) и LE (500). Наш подход позволяет сравнить общий уровень расходов юридического лица, а не только конечных пользователей корпоративного тарифного плана. Параметры потребления основных услуг сотовой связи по каждому из профилей представлены в Таблице 1.1.

**Таблица 1.1. Профили потребления услуг сотовой связи**

Объем услуг	Уровень потребления в месяц			
	Корзина «Стандарт»	Корзина «Универсал»	Корзина «Безлимит»	Корзина «Телеметрия»
Исходящие звонки, ед.	225	300	900	-
SMS, шт.	100	225	350	30
Мобильный Интернет, Мбайт	1024	3072	5120	100

Источник: Comnews Research

Распределение исходящих звонков по направлениям в каждой корзине представлено в Таблице 1.2. Согласно методологии ОЭСР, длительность звонков в зависимости от направления отличается и, как правило, находится в пределах от 1,6 до 2,0 мин. В связи с тем, что в РФ практически все звонки в сегменте B2B тарифицируются поминутно, длительность всех звонков округлена до 2 мин.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

Таблица 1.2. Распределение исходящих звонков по направлениям и их длительность

Корзина	Направления вызовов внутри домашнего региона		
	На фиксированные сети	Внутрисетевые	На мобильные сети других операторов
	<b>Доля от общей численности исходящих звонков</b>		
«Стандарт»	18%	53%	29%
«Универсал»	15%	47%	38%
«Безлимит»	15%	56%	29%
	<b>Количество в месяц, ед.</b>		
«Стандарт»	41	119	65
«Универсал»	45	141	114
«Безлимит»	135	504	261
	<b>Длительность в месяц, мин.</b>		
«Стандарт»	82	238	130
«Универсал»	90	282	228
«Безлимит»	270	1008	522

Источник: Comnews Research

Следует подчеркнуть, что для расчета «мобильной корзины» каждого уровня потребления, в соответствии с методологией ОЭСР, используется самый выгодный тариф каждого оператора сотовой связи, присутствующего в соответствующем регионе.

В соответствии с главенствующей тенденцией тарифной политики российских операторов в сегменте B2B, внутрисетевые звонки разделяются на две группы:

- 1) стандартные внутрисетевые звонки, т.е. на номера абонентов того же оператора;
- 2) звонки на номера коллег, подключенных на один корпоративный тариф.

Распределение внутрисетевых звонков по этим двум группам отражено в таблице 1.3.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**Таблица 1.3. Структура внутрисетевых звонков в месяц**

Группы	Доля, %	Корзина «Стандарт»		Корзина «Универсал»		Корзина «Безлимит»	
		Число, ед.	Длитель- ность, мин	Число, ед.	Длитель- ность, мин	Число, ед.	Длитель- ность, мин
Стандартные	55	65	130	77	154	277	554
На номера коллег	45	54	108	64	128	227	454
Итого	100	119	238	141	282	504	1008

Источник: ComNews Research

В случае отсутствия в каком-либо тарифе разделения на стандартные звонки и звонки на номера коллег, стоимость всех внутрисетевых звонков в корзине рассчитывается по цене стандартных звонков.

Схожий механизм применяется и к группе текстовых сообщений. Абсолютное большинство российских сотовых операторов в корпоративных тарифных планах не структурируют стоимость данного сервиса по направлениям, и цена всех SMS устанавливается единой. Если же в каком-либо тарифе распределение текстовых сообщений на номера коллег и прочие присутствует, их стоимость рассчитывается в соотношении, представленном в таблице 1.4.

**Таблица 1.4. Структура текстовых сообщений**

Группы звонков	Доля звонков	Количество в месяц, ед.		
		Корзина «Стандарт»	Корзина «Универсал»	Корзина «Безлимит»
На номера коллег	25%	25	56	87
Прочие	75%	75	169	263
Итого	100%	100	225	350

Источник: ComNews Research

При расчете корпоративных корзин для предприятий разного масштаба используются выше описанные корзины по уровню потребления. ComNews Research определил четыре уровня компетенции, каждому из которых соответствует определенная корзина по уровню потребления. Количественное распределение корзин уровней потребления в соответствии с масштабом предприятия представлено в таблице 1.5.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**Таблица 1.5. Распределение корзин уровней потребления в соответствии с масштабом предприятия**

Уровень компетенции	Корзина	Количество сотрудников, чел.		
		SOHO	SMB	LE
Руководство	«Безлимит»	1	5	20
Менеджеры среднего звена	«Универсал»	3	15	70
Бэк-офис (обычные сотрудники)	«Стандарт»	5	50	340
Фронт-офис (водители, POS-терминалы, банкоматы и т.д.)	«Телеметрия»	1	30	70
<b>Общее количество сотрудников (СИМ-карт)</b>		<b>10</b>	<b>100</b>	<b>500</b>

Источник: ComNews Research

За стоимость региональной корзины в каждой из семи выше описанных категорий принимается **медианное** значение стоимости соответствующих корзин всех включенных в исследование операторов сотовой связи в данном регионе.

За стоимость федеральной корзины оператора в каждой из семи выше описанных категорий принимается **медианное** значение стоимости соответствующих региональных корзин данного оператора.

В целях более наглядного сравнения как региональных, так и операторских федеральных корзин в соответствующих таблицах отчета указаны средние стоимости корзин для регионов и для РФ соответственно.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 2. Корзина «Стандарт»

Данная корзина соответствует уровню потребления услуг сотовой связи обычными сотрудниками бэк-офиса. Ее основными характеристиками являются:

- ⇒ относительно невысокое потребление голосового сервиса – до 225 звонков в месяц средней продолжительностью менее 2 мин. каждый (в соответствии с поминутной тарификацией – 2 мин.);
- ⇒ явная ориентация на внутрисетевые звонки, доля которых составляет 53%;
- ⇒ потребление сервиса мобильного Интернета – до 1 Гбайт в месяц;
- ⇒ потребление сервиса коротких сообщений – до 100 SMS в месяц.

#### 2.1. Рейтинг регионов

**Наиболее низкая стоимость корзины «Стандарт»** в ноябре 2016 г. зафиксирована в Пензенской области, Республике Марий Эл и Чувашской Республике. При заданных методологией данного исследования параметрах потребления среднестатистический абонент корпоративной сотовой связи в данных регионах потратит **195 руб. в месяц**, или на 22% меньше, чем в среднем по России (250,00 руб.) и в 1,5 раза меньше, чем в наиболее «дорогих» регионах в данной категории – Камчатском крае и Магаданской области (285,00 руб.).

Большинство регионов из первой десятки с наиболее дешевыми корзинами «Стандарт» (Таблица 2.1.), входят в состав Приволжского федерального округа. Десятка же с наиболее дорогой корзиной «Стандарт» состоит в основном из регионов Дальневосточного федерального округа.

**Таблица 2.1. Регионы с наиболее низкой ценой корзины «Стандарт», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.-3.	Пензенская область	195,00
	Республика Марий Эл	
	Чувашская Республика	
4.-7.	Астраханская область	200,00
	Оренбургская область	
	Республика Мордовия	
8.	Самарская область	210,00
9.	Саратовская область	215,00
10.	Волгоградская область	220,00
	Ульяновская область	220,00
	<b>В среднем по России</b>	<b>250,00</b>

**Таблица 2.2. Регионы с наиболее высокой ценой корзины «Стандарт», ноябрь 2016**

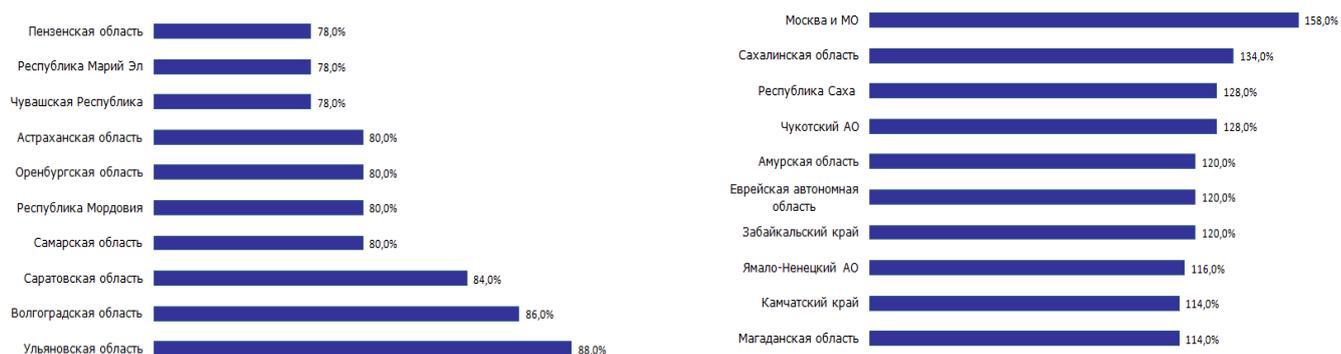
Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.	Москва и МО	395,00
2.	Сахалинская область	335,00
3.-4.	Республика Саха	320,00
	Чукотский АО	
5.-7.	Амурская область	300,00
	Еврейская автономная область	
	Забайкальский край	
8.	Ямало-Ненецкий АО	290,00
9.-10.	Камчатский край	285,00
	Магаданская область	
	<b>В среднем по России</b>	<b>250,00</b>

Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 2.1. Стоимость корзины «Стандарт» в регионах по отношению к среднероссийскому показателю (средний показатель по РФ = 100%), ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

В целом как видно на графике 2.1. для сегмента тарифных планов, направленных на обычных сотрудников бэк-офиса, характерна географическая и ценовая однородность.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

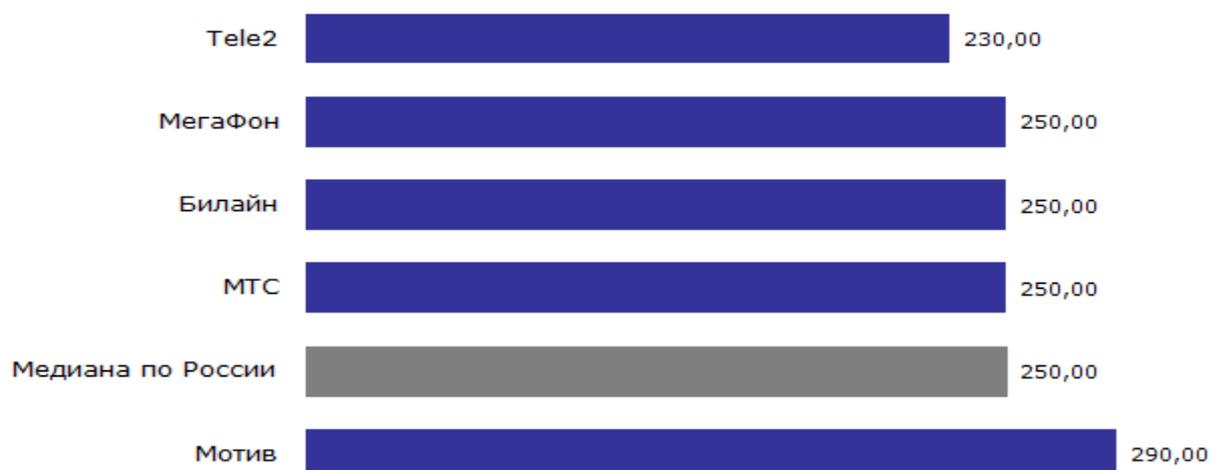
Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 2.2. Рейтинг операторов

Для того, чтобы ранжировать операторов по стоимости корзины «Стандарт» на федеральном уровне, было использовано медианное значение стоимости их корзин в каждом регионе присутствия (График 2.2.).

В итоге, оператором с наиболее выгодной федеральной корзиной «Стандарт» по состоянию на ноябрь 2016 года, стал оператор «Tele2»: стоимость его корзины для сотрудников бэк-офиса составила 230 руб. в месяц, что на 8% ниже, чем в среднем по России (250,00 руб.). Оператором, предлагающим наиболее «дорогую» корзину «Стандарт» был «Мотив» – 290 руб.

**График 2.2. Стоимость федеральной корзины «Стандарт», ноябрь 2016, руб.**



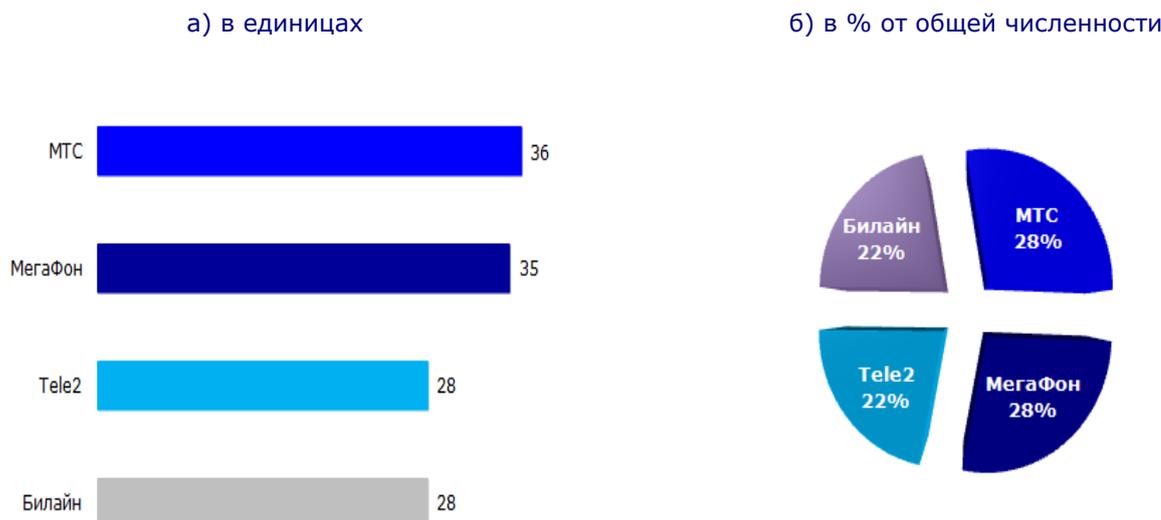
Источник: ComNews Research

Компания «МТС» является лидером по количеству регионов, в которых ее корзины наиболее выгодны – 36 субъектов федерации, или 28% от их общей численности (График 2.3.). Лишь на один регион отстает от «МТС» компания «МегаФон» - 35 регионов и также 28% от общей их численности. Следом идут «Tele2» и ПАО «ВымпелКом» - 28 регионов, или 22%, соответственно. Оператор ГК «Мотив» ни в одном из регионов не показал результатов выгоднее, чем у конкурентов.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 2.3. Количество регионов, в которых оператор предлагает самую дешевую корзину «Стандарт», ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

\* В корзине «Стандарт» с одинаковым результатом самого минимального предложения малой корзины в нескольких регионах лидируют несколько операторов, поэтому в круговой диаграмме процентная позиция распределяется с учетом увеличения в результате этого количества регионов (127): Ивановская, Омская, Томская и Иркутская области, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Алтай, Дагестан, Ингушетия и Чеченская Республики - Билайн, МегаФон, МТС (250,00 руб.); Белгородская, Кировская, Нижегородская, Тамбовская области, Удмуртская Республика - Билайн, МТС, МегаФон, Tele2 (250,00 руб.); Приморский и Хабаровский края, Республика Северная Осетия-Алания, Ярославская область, Ямало-Ненецкий АО - Билайн, МегаФон (250,00 руб.); Санкт-Петербург и ЛО - Билайн, МТС, Tele2 (250,00 руб.); Пензенская и Ульяновская области - МегаФон, МТС (190,00 руб.), Республика Бурятия - Билайн, Tele2 (250,00 руб.), Самарская область - МегаФон, МТС, Tele2 (200,00 руб.).

У оператора ГК «Мотив» ни в одном из регионов нет самой выгодной корзины «Стандарт».

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 3. Корзина «Безлимит»

Данная корзина соответствует уровню потребления услуг сотовой связи руководителями компании. Ее основными характеристиками являются:

- ⇒ высокое потребление голосового сервиса – до 900 звонков в месяц средней продолжительностью 2 мин.;
- ⇒ явное преобладание внутрисетевых звонков, доля которых составляет 56%;
- ⇒ потребление сервиса мобильного Интернета – до 5 Гбайт в месяц;
- ⇒ потребление сервиса коротких сообщений – до 350 SMS в месяц.

#### 3.1. Рейтинг регионов

В среднем по стране стоимость корзины «Безлимит» на ноябрь 2016 года составила 542,00 руб. Самая низкая стоимость данной корзины зафиксирована в Республиках Марий Эл и Чувашия (на 27% меньше среднероссийского показателя). Затем следуют Республики Башкортостан и Ингушетия, Ставропольский край – 400,00 руб. (на 26% меньше среднероссийского показателя).

**Таблица 3.1. Регионы с наиболее низкой ценой корзины «Безлимит», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.-2.	Республика Марий Эл	396,00
	Чувашская Республика	
3.-5.	Республика Башкортостан	400,00
	Республика Ингушетия	
	Ставропольский край	
6.-8.	Пензенская область	411,00
	Республика Мордовия	
	Ульяновская область	
9.-10.	Оренбургская область	421,00
	Республика Татарстан	
	<b>В среднем по России</b>	<b>542,00</b>

**Таблица 3.2. Регионы с наиболее высокой ценой корзины «Безлимит», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.-2.	Камчатский край	904,00
	Магаданская область	
3.	Москва и МО	832,20
4.	Ханты-Мансийский АО	722,14
5.	Иркутская область	670,57
6.	Сахалинская область	654,00
7.	Ямало-Ненецкий АО	650,00
8.	Томская область	640,60
9.	Красноярский край	630,60
10.	Приморский край	621,00
	<b>В среднем по России</b>	<b>542,00</b>

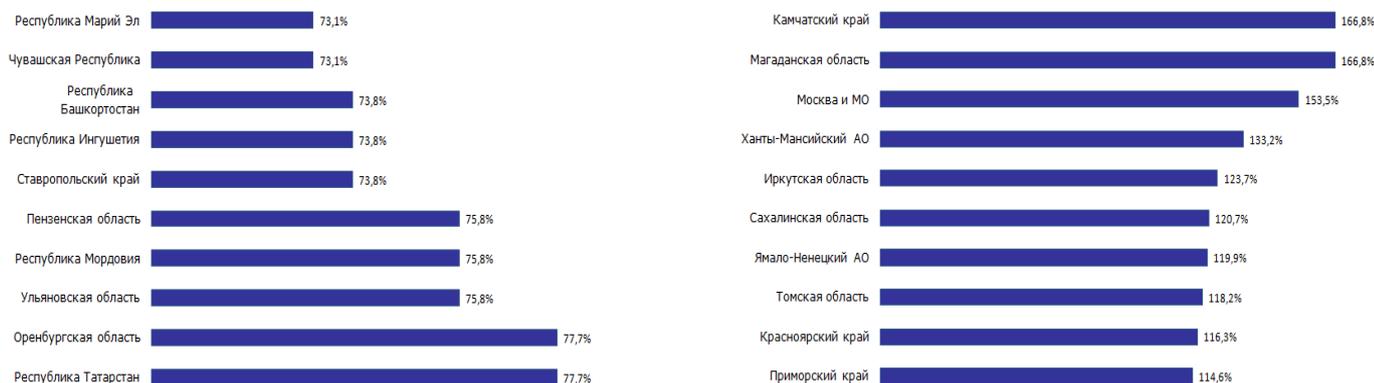
Источник: ComNews Research

Высокая цена корзины «Безлимит» в регионах, перечисленных в таблице 3.2., определяется высоким уровнем потребительских цен.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 3.1. Стоимость корзины «Безлимит» в регионах по отношению к среднероссийскому показателю (средний показатель по РФ = 100%), ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

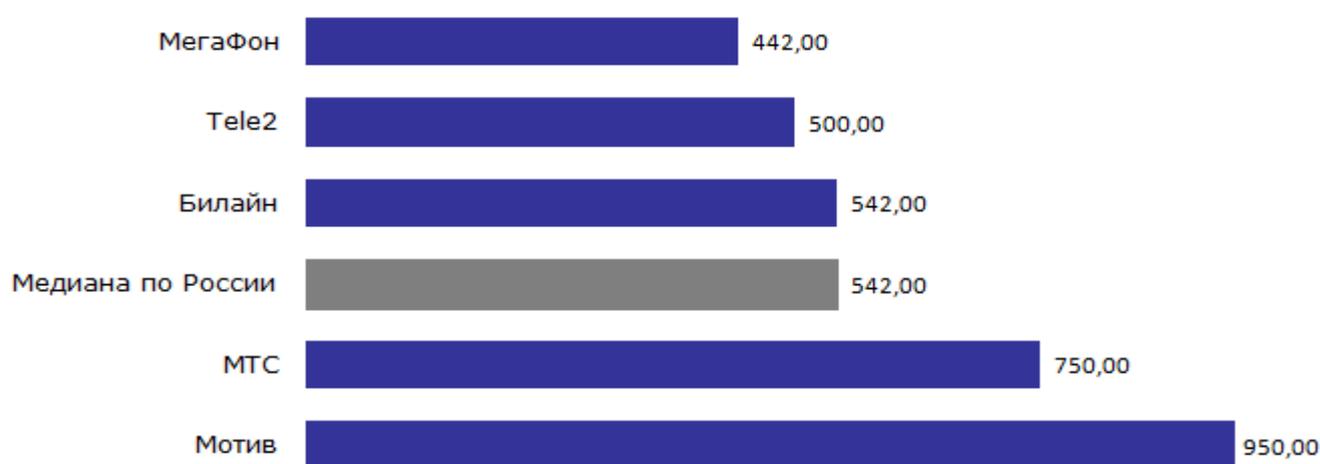
## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 3.2. Рейтинг операторов

Первенство по уровню цен в сегменте корпоративной связи для руководства (корзина «Безлимит») принадлежит компании «МегаФон» с показателем на 18% меньшим, чем в среднем по стране, и на 53% меньшим, чем у самого дорогого оператора данной категории – ГК «Мотив». Второе место занимает корзина «Tele2», которая выгоднее среднего показателя по России на 8%.

График 3.2 Стоимость федеральной корзины «Безлимит», ноябрь 2016, руб.



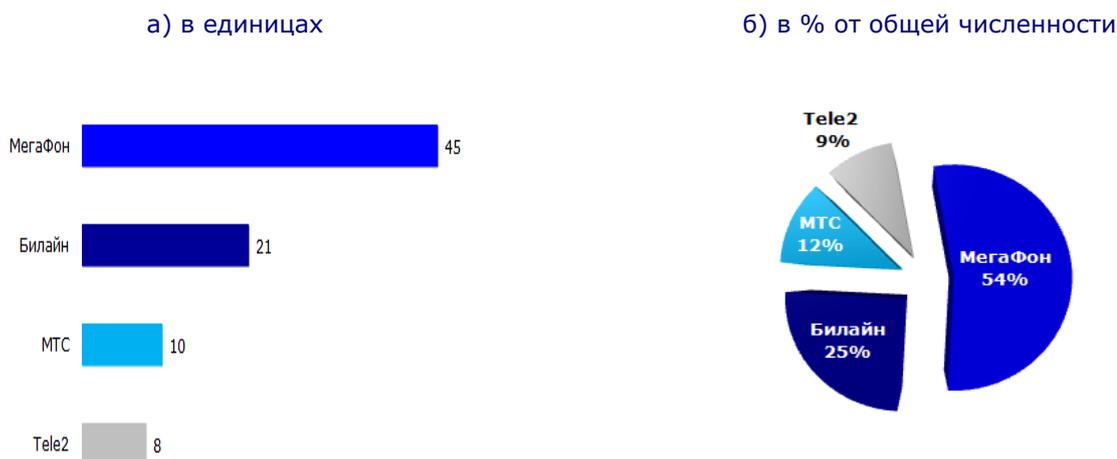
Источник: ComNews Research

Первое место по количеству субъектов федерации, где у компаний наблюдаются самые доступные корзины «безлимитной связи», занимает «МегаФон» – 45 регионов, или 54% от общего их количества. Следом идет компания «ВымпелКом» (бренд Билайн) – 21 регион, или 25% от общего их количества.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 3.3. Количество регионов, в которых оператор предлагает самую дешевую корзину «Безлимит», ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

\* В корзине «Безлимит» с одинаковым результатом самого минимального предложения малой корзины в нескольких регионах лидируют несколько операторов, поэтому в круговой диаграмме процентная позиция распределяется с учетом увеличения в результате этого количества регионов (84): Ивановская, Смоленская, Ярославская области - Билайн, МегаФон (542,00 руб.); Самарская область - МегаФон, МТС (400,00 руб.).

У оператора ГК «Мотив» ни в одном из регионов нет самой выгодной корзины «Безлимит».

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 4. Корзина «Телеметрия»

Данная корзина соответствует потребностям контроля за автосредствами и сотрудниками на выезде, а также приложений M2M. Ее основными характеристиками являются:

- ⇒ отсутствие голосового сервиса;
- ⇒ потребление сервиса мобильного Интернета – до 100 Мбайт в месяц;
- ⇒ потребление сервиса коротких сообщений – до 30 SMS в месяц.

#### 4.1. Рейтинг регионов

Сервисы M2M и телеметрии активно начали внедряться операторами сотовой связи и предлагаться на сайтах компаний всего несколько лет назад. Тарифная линейка по данному направлению не столь обширна, как по классическим типам потребления мобильных услуг. По этим причинам можно наблюдать одну и ту же стоимость корзины «Телеметрия» в нескольких регионах, особенно если они входят в один макрорегион одного и того же оператора.

**Таблица 4.1. Регионы с наиболее низкой ценой корзины «Телеметрия», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.-10.	Архангельская область и НАО	125,50
	Вологодская область	
	Москва и МО	
	Санкт-Петербург и ЛО	
	Калининградская область	
	Мурманская область	
	Новгородская область	
	Псковская область	
	Республика Карелия	
	Республика Коми	
	<b>В среднем по России</b>	<b>126,00</b>

**Таблица 4.2. Регионы с наиболее высокой ценой корзины «Телеметрия», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.-7.	Амурская область	160,00
	Еврейская автономная область	
	Забайкальский край	
	Магаданская область	
	Республика Саха	
	Хабаровский край	
	Чукотский АО	
8.-10.	Камчатский край	143,00
	Приморский край	
	Сахалинская область	
	<b>В среднем по России</b>	<b>126,00</b>

Источник: ComNews Research

Наиболее дешевая корзина «Телеметрия» зафиксирована в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Москве и Московской области, Архангельской области и Ненецком автономном округе, Вологодской, Калининградской, Новгородской, Псковской и Мурманской областях, а также в Республиках Карелия и Коми.

Наиболее дорогими регионами по корзине «Телеметрия» стали Амурская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Магаданская область, Республика Саха (Якутия),

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

Хабаровский край и Чукотский АО. В этих субъектах федерации данная корзина дороже среднероссийской в 1,3 раза.

**График 4.1. Стоимость корзины «Телеметрия» в регионах по отношению к среднероссийскому показателю (средний показатель по РФ = 100%), ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

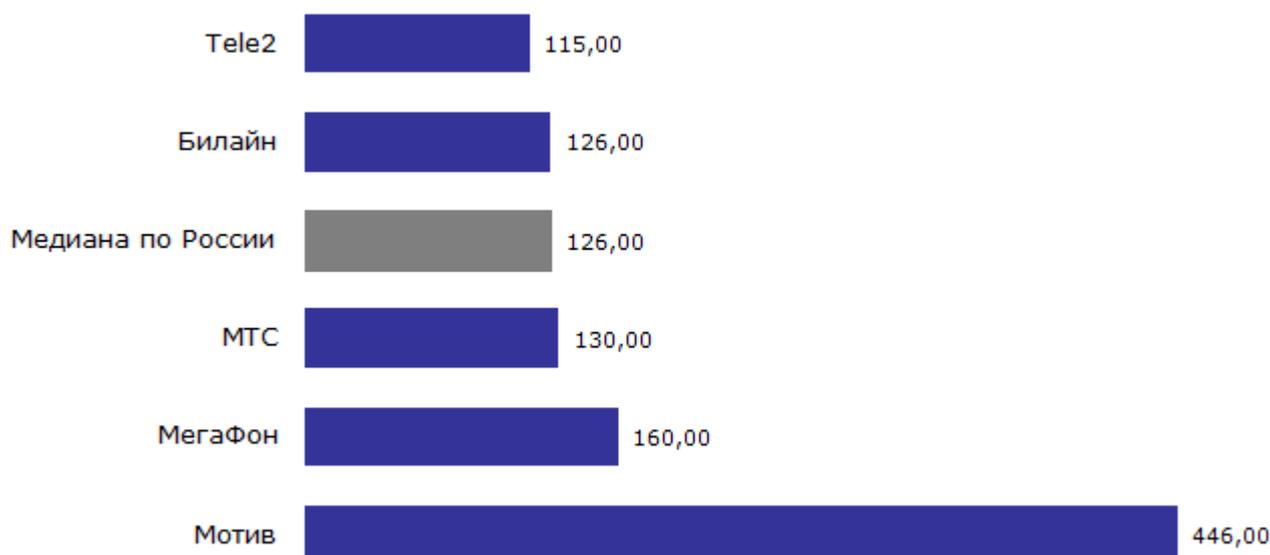
## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 4.2. Рейтинг операторов

Первое место по выгодности корзины «Телеметрия» заняла «Tele2» – 115 руб., что на 9% ниже среднего значения по стране. Наиболее дорогая корзина у ГК «Мотив» - 446 руб.

График 4.2. Стоимость федеральной корзины «Телеметрия», ноябрь 2016, руб.



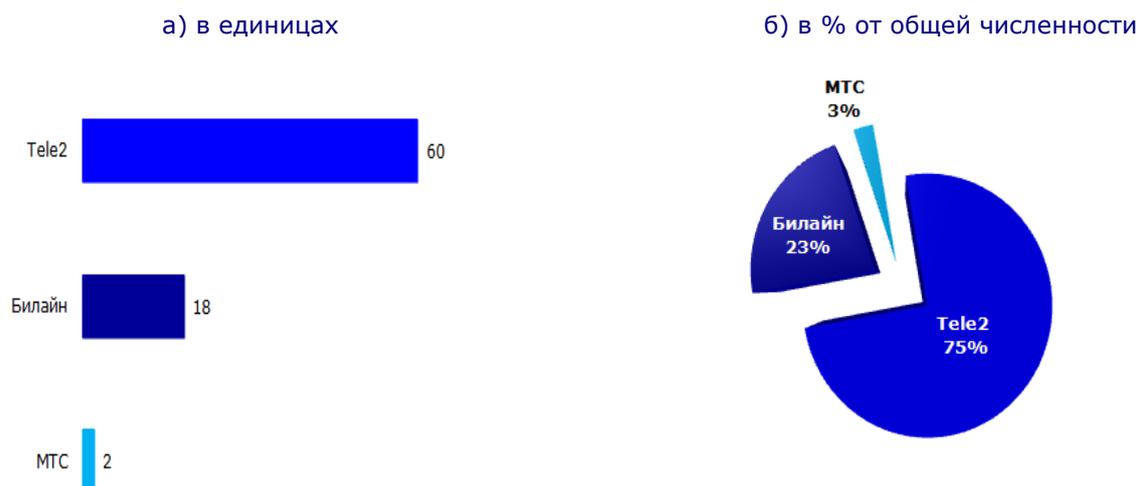
Источник: ComNews Research

«Tele2» предлагает самую выгодную корзину телеметрических услуг в 60 регионах (75% от 80 регионов). Следом идут компании «Билайн» и «МТС» - 18 и 2 региона (23% и 3% соответственно). У ПАО «МегаФон» и ГК «Мотив» ни в одном регионе нет выгоднее тарифов по сравнению с конкурентами.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

График 4.3. Количество регионов, в которых оператор предлагает самую дешевую корзину «Телеметрия», ноябрь 2016



Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 5. Корзина «Универсал»

Данная корзина соответствует уровню потребления услуг сотовой связи менеджерами среднего звена. Ее основными характеристиками являются:

- ⇒ потребление голосового сервиса – до 300 звонков в месяц средней продолжительностью менее 2 мин. каждый (в соответствии с поминутной тарификацией – 2 мин.);
- ⇒ нет явной ориентации на какое-либо направление вызовов, хотя внутрисетевые звонки преобладают – 47%;
- ⇒ потребление сервиса мобильного Интернета – до 3 Гбайт в месяц;
- ⇒ потребление сервиса коротких сообщений – до 225 SMS в месяц.

#### 5.1. Рейтинг регионов

Наиболее низкая стоимость данной корзины зафиксирована в Республиках Марий Эл и Чувашия – 198,50 руб., что почти на 21% ниже среднероссийского показателя. Самая высокая стоимость «корзины» представлена в Камчатском крае (473,50 руб.). Она превышает среднероссийский показатель на 89%, а показатель Республик Марий Эл и Чувашия – в 2 раза.

**Таблица 5.1. Регионы с наиболее низкой ценой корзины «Универсал», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.-2.	Республика Марий Эл	198,50
	Чувашская Республика	
3.-5.	Оренбургская область	208,50
	Пензенская область	
	Республика Мордовия	
6.	Самарская область	213,50
7.	Саратовская область	218,50
8.-9.	Ульяновская область	233,50
	Вологодская область	
10.	Калининградская область	239,00
	<b>В среднем по России</b>	<b>250,00</b>

**Таблица 5.2. Регионы с наиболее высокой ценой корзины «Универсал», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.	Камчатский край	473,50
2.	Москва и МО	454,04
3.	Сахалинская область	408,80
4.	Магаданская область	398,50
5.-7.	Забайкальский край	347,00
	Республика Саха	
	Чукотский АО	
8.-10.	Амурская область	300,00
	Еврейская автономная область	
	Ямало-Ненецкий АО	
	<b>В среднем по России</b>	<b>250,00</b>

Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 5.1. Стоимость корзины «Универсал» в регионах по отношению к среднероссийскому показателю (средний показатель по РФ = 100%), ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

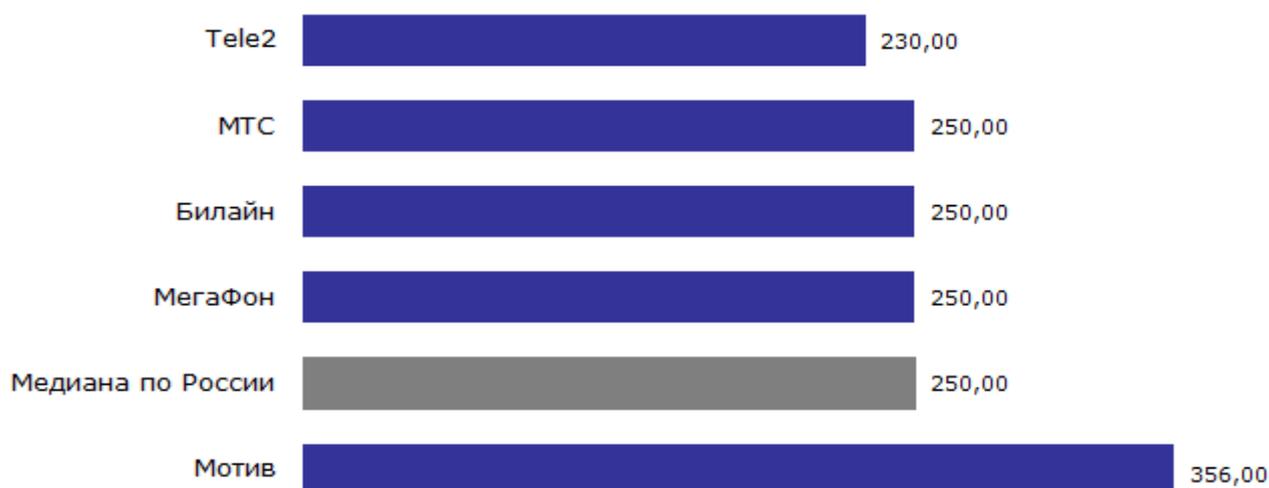
Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 5.2. Рейтинг операторов

В сегменте универсальных корпоративных тарифов лидером по наименьшей стоимости фиксированного набора услуг сотовой связи является оператор «Tele2», показавший в ноябре 2016 года результат меньше среднего показателя по России на 8%.

Наиболее дорогая корзина «Универсал» зафиксирована у ГК «Мотив – 356 руб., что на 42% выше среднего значения по России.

**График 5.2. Стоимость федеральной корзины «Универсал», ноябрь 2016, руб.**



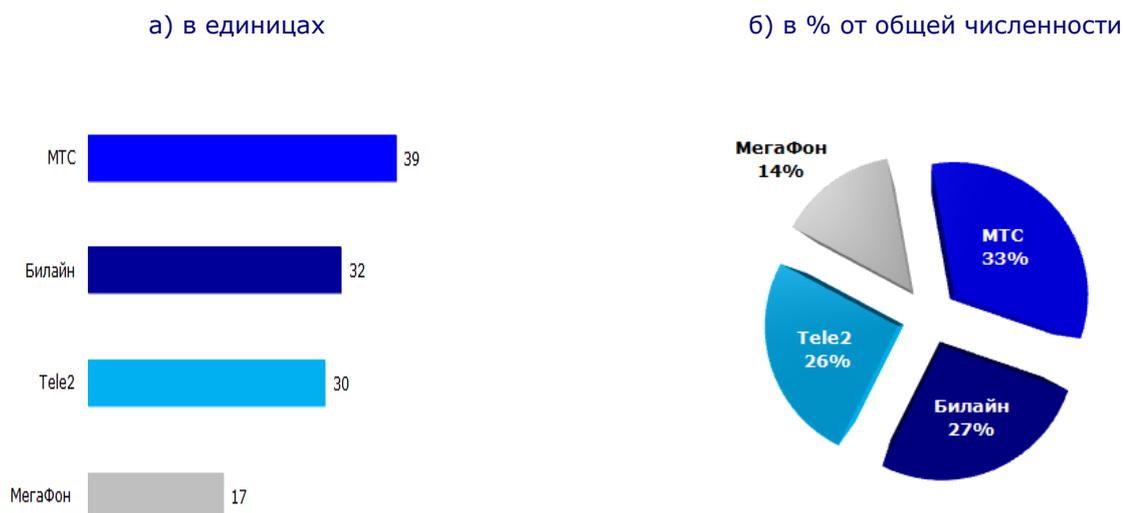
Источник: ComNews Research

Первое место по количеству субъектов федерации, где у компаний наблюдаются самые доступные корзины «универсальной связи», занимает ПАО «МТС» – 39 регионов, или 33% от общего их количества. Следом идут ПАО «ВымпелКом» и «Tele2» – 32 и 30 регионов (27% и 26% от общего их количества), соответственно.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 5.3. Количество регионов, в которых оператор предлагает самую дешевую корзину «Универсал», ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

\* В корзине «Универсал» с одинаковым результатом самого минимального предложения малой корзины в нескольких регионах лидируют несколько операторов, поэтому в круговой диаграмме процентная позиция распределяется с учетом увеличения в результате этого количества регионов (118): Новосибирская область, Санкт-Петербург и ЛО, Республика Бурятия - Tele2, Билайн (250,00 руб.); Ивановская, Омская, Томская области, Красноярский край, Республика Алтай - МТС, Билайн (250,00 руб.); Республики Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Дагестан, Ингушетия, Чечня - Билайн, МегаФон, МТС (250,00 руб.); Кировская, Нижегородская, Тамбовская области, Удмуртская Республика - Билайн, МТС, МегаФон, Tele2 (250,00 руб.); Республика Северная Осетия-Алания, Ямало-Ненецкий АО - Билайн, МегаФон (250,00 руб.); Оренбургская и Самарская области, Республика Мордовия - МТС, Tele2 (200,00 руб.).

У ГК «Мотив» ни в одном из регионов нет самой выгодной корзины «Универсал».

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 6. Корзина «SOHO» (частный бизнес)

#### 6.1. Рейтинг регионов

Наиболее выгодные корзины для компании с десятью сотрудниками предлагают в Республиках Марий Эл и Чувашия (на 21% дешевле, чем в среднем по России).

Наиболее дорогие корзины «SOHO» зафиксированы в Камчатском крае, Москве и Московской области, Сахалинской области. В Камчатском крае и московском регионе частному предпринимателю с десятью сотрудниками сотовая связь обойдется на 62% дороже, чем в среднем по стране. В Сахалинской области на 39%. В следующих шести регионах корзина «SOHO» будет выше среднероссийской на 28%.

**Таблица 6.1. Регионы с наиболее низкой ценой корзины «SOHO», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.-2.	Республика Марий Эл	2107,50
	Чувашская Республика	
3.	Республика Мордовия	2153,00
4.	Оренбургская область	2166,40
5.	Пензенская область	2178,00
6.	Самарская область	2228,00
7.	Саратовская область	2258,00
8.	Курганская область	2354,10
9.	Ульяновская область	2354,50
10.	Калининградская область	2445,50
	<b>В среднем по России</b>	<b>2668,00</b>

**Таблица 6.2. Регионы с наиболее высокой ценой корзины «SOHO», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.	Камчатский край	4333,38
2.	Москва и МО	4319,82
3.	Сахалинская область	3699,50
4.-9.	Амурская область	3409,00
	Еврейская автономная область	
	Забайкальский край	
	Магаданская область	
	Республика Саха	
	Чукотский АО	
10.	Республика Бурятия	3038,50
	<b>В среднем по России</b>	<b>2668,00</b>

Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 6.1. Стоимость корзины «SOHO» в регионах по отношению к среднероссийскому показателю (средний показатель по РФ = 100%), ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 6.2. Рейтинг операторов

Как видно на Графике 6.2. самая дорогая корзина «SOHO» зафиксирована у ГК «Мотив» (3864 руб.), а наиболее выгодная – у «Tele2» (2505 руб.). При этом разница между ними составляет 35%. В среднем же по стране стоимость корзины «SOHO» в ноябре 2016 года составляла 2668 руб.

График 6.2. Стоимость федеральной корзины «SOHO», ноябрь 2016, руб.



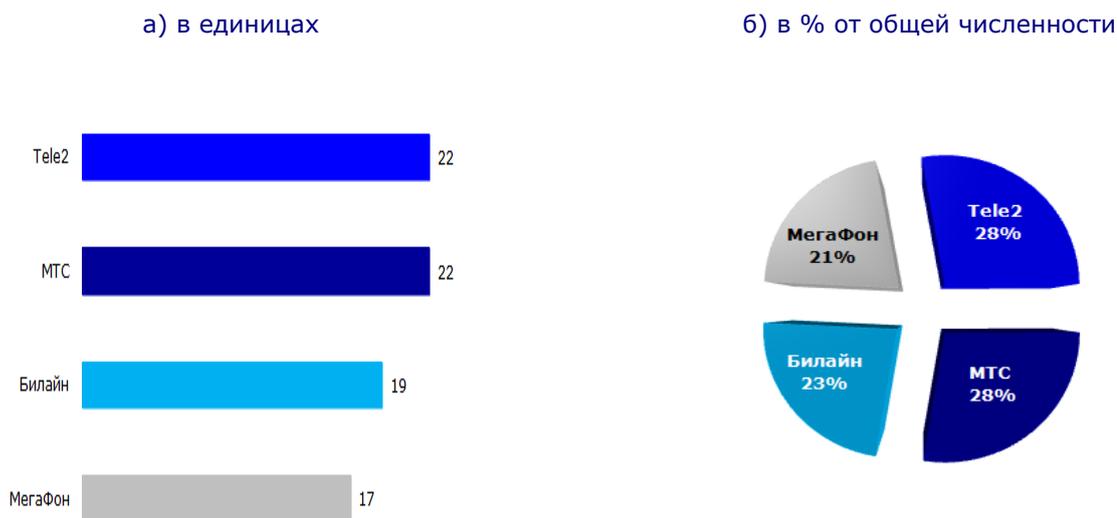
Источник: ComNews Research

По количеству регионов, где оператор предоставляет наиболее выгодное предложение, лидируют ОАО «МегаФон» и «Tele2».

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

График 6.3. Количество регионов, в которых оператор предлагает самую дешевую корзину «SOHO», ноябрь 2016



Источник: ComNews Research

У ГК «Мотив» ни в одном из регионов не было выгоднее тарифов, чем у конкурентов.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 7. Корзина «SMB» (средний бизнес)

#### 7.1. Рейтинг регионов

Наиболее дорогие корзины сотовой связи для предприятий малого и среднего бизнеса зафиксированы в Камчатском крае, Москве и Московской области, а также в Сахалинской области. В этих регионах стоимость корпоративной связи для компании данной категории превышает среднероссийский показатель на 54,5%, 54% и 33,3% соответственно. Средняя же стоимость корзины для компании из 100 человек с указанным в методологии уровнем потребления сотовой связи в месяц составила почти 23 тыс. руб.

**Таблица 7.1. Регионы с наиболее низкой ценой корзины «SMB», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.-2.	Республика Марий Эл Чувашская Республика	18475,00
3.	Республика Мордовия	19077,50
4.	Пензенская область	19202,50
5.	Оренбургская область	19229,50
6.	Самарская область	19577,50
7.	Саратовская область	19852,50
8.	Курганская область	20218,00
9.	Калининградская область	20790,00
10.	Ульяновская область	20847,50
	<b>В среднем по России</b>	<b>22740,00</b>

**Таблица 7.2. Регионы с наиболее высокой ценой корзины «SMB», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.	Камчатский край	35133,75
2.	Москва и МО	35036,60
3.	Сахалинская область	30310,00
4.-9.	Амурская область Еврейская автономная область Забайкальский край Магаданская область Республика Саха Чукотский АО	29045,00
10.	Республика Бурятия	25892,50
	<b>В среднем по России</b>	<b>22740,00</b>

Источник: ComNews Research

Наиболее выгодные корзины «SMB» зафиксированы в Республиках Марий Эл и Чувашия - почти на 19% дешевле среднероссийского показателя. Разница между стоимостью корзины «SMB» в самом «дорогом» и самом «дешевом» регионами составила почти 47%. Во всех 10 регионах с наиболее доступной стоимостью услуг работают по четыре оператора, за исключением Курганской области в ней работает 5 операторов. Отличительной особенностью является присутствие в них оператора Tele2. Дорогие корзины «SMB» выявлены в регионах с высоким уровнем потребительских цен (например, Камчатский край, Магаданская и Сахалинская области), а также в регионах, в которых и высокие потребительские цены, и низкая конкуренция (например, Амурская и Еврейская автономная области, Забайкальский край, Республика Саха и Чукотский АО). Во втором случае непревзойденный лидер также – Москва и МО.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 7.1. Стоимость корзины «SMB» в регионах по отношению к среднероссийскому показателю (средний показатель по РФ = 100%), ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

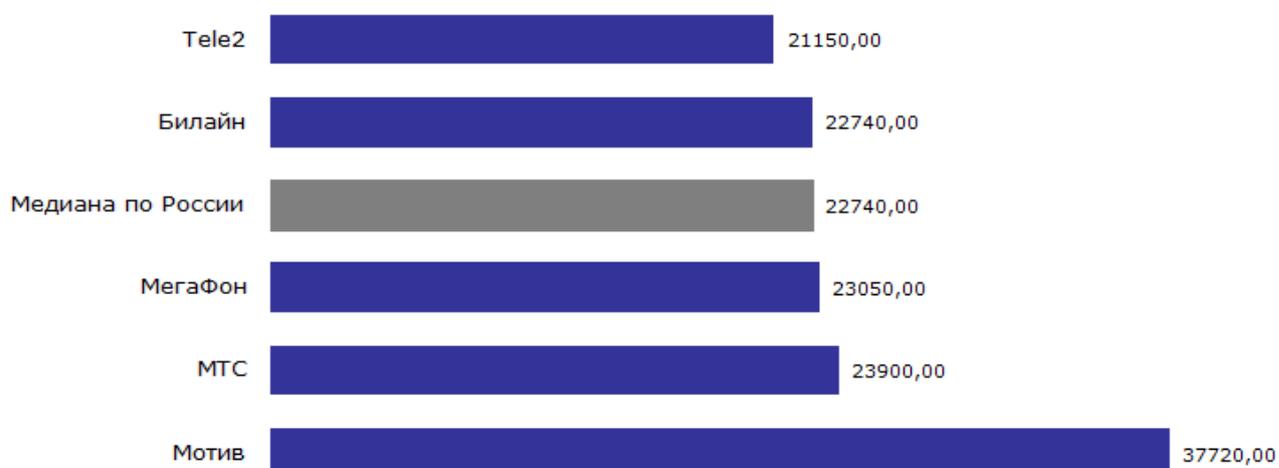
## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 7.2. Рейтинг операторов

Наиболее выгодные федеральные корзины «SMB» зафиксированы у «Tele2» и ПАО «ВымпелКом». Стоимость корзины «Tele2» составила в ноябре 2016 года 21150 руб., что ниже среднего значения на 7%. Стоимость корзины ПАО «ВымпелКом» равна среднероссийскому значению - 22740 руб.

График 7.2. Стоимость федеральной корзины «SMB», ноябрь 2016, руб.



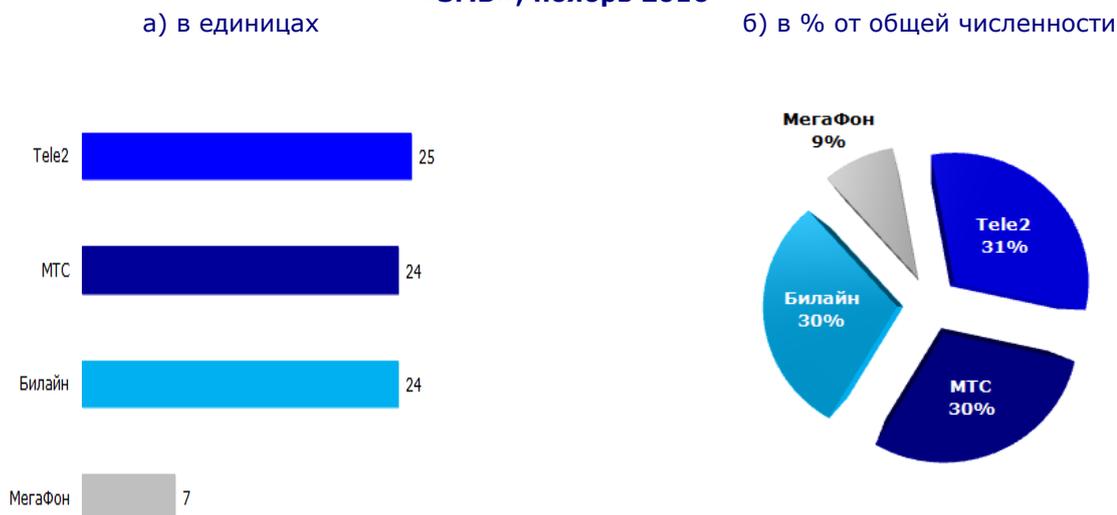
Источник: ComNews Research

Лидером по количеству регионов, где у оператора самая выгодная корзина «SMB», в ноябре 2016 года стал «Tele2». Компания смогла записать на свой счет 25 субъектов федерации, или 31% от их общего числа. Совсем немного отстают и идут следом ПАО «МТС» и ПАО «ВымпелКом» с 24 регионами (30%).

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 7.3. Количество регионов, в которых оператор предлагает самую дешевую корзину «SMB», ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

У ГК «Мотив» ни в одном из регионов не было выгоднее тарифов, чем у конкурентов.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 8. Корзина «LE» (крупный бизнес)

#### 8.1. Рейтинг регионов

Наиболее дорогая корзина услуг сотовой связи для корпоративных клиентов, имеющих 500 сотрудников, зафиксирована, в Москве и Московской области – 192861,80 руб., что превышает средний по стране показатель на 58%. На втором и третьем местах Камчатский край и Сахалинская область. В самой дорогой для крупных предприятий десятке регионов привычно оказались также Еврейская автономная область, Республика Саха, Забайкальский край, Магаданская и Амурская области, Чукотский АО.

Как и в случае с набором услуг «SOHO» и «SMB», корзина «LE» стала наиболее выгодной в Республиках Марий Эл и Чувашия. На 3 месте в данной категории оказалась также Республика Мордовия. Стоимость корзин «LE» в двух лидирующих областях меньше среднего показателя на 20,5%, в третьей на 19% соответственно. В самой «дешевой» десятке регионов привычно разместились Пензенская, Оренбургская, Самарская, Саратовская, Курганская и Ульяновская области.

Разница же между регионом с самой дорогой и самой дешевой корзиной составила почти 50%.

**Таблица 8.1. Регионы с наиболее низкой ценой корзины «LE», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.-2.	Республика Марий Эл Чувашская Республика	97025,00
3.	Республика Мордовия	98820,00
4.	Пензенская область	99320,00
5.	Оренбургская область	99513,00
6.	Самарская область	101570,00
7.	Саратовская область	103675,00
8.	Курганская область	109017,00
9.	Ульяновская область	109375,00
10.	Астраханская область	111165,20
	<b>В среднем по России</b>	<b>122160,00</b>

**Таблица 8.2. Регионы с наиболее высокой ценой корзины «LE», ноябрь 2016**

Место	Регионы	Стоимость корзины, руб.
1.	Москва и МО	192861,80
2.	Камчатский край	188170,75
3.	Сахалинская область	165375,00
4.-7.	Забайкальский край Магаданская область Республика Саха Чукотский АО	156450,00
8.-9.	Амурская область Еврейская автономная область	153757,50
10.	Республика Бурятия	139305,00
	<b>В среднем по России</b>	<b>122160,00</b>

Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 8.1. Стоимость корзины «LE» в регионах по отношению к среднероссийскому показателю (средний показатель по РФ = 100%), ноябрь 2016**



Источник: ComNews Research

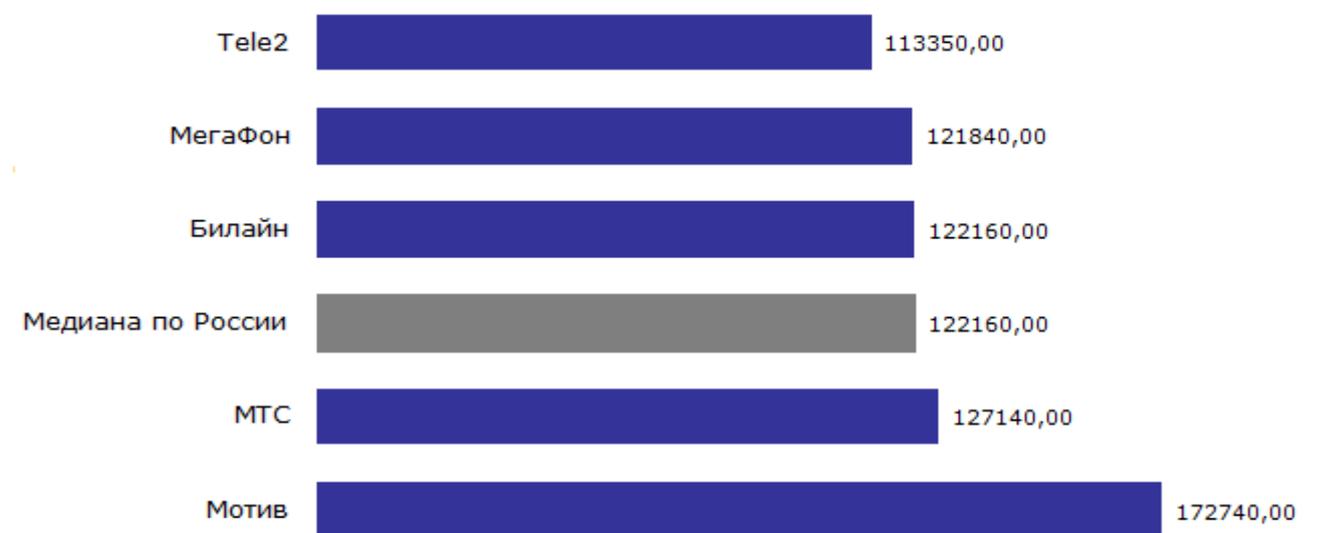
## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 8.2. Рейтинг операторов

Наиболее выгодная федеральная корзина сотовой связи для крупных корпоративных клиентов зафиксирована у «Tele2» – 113350 руб. Затем следует компания «МегаФон» – 121840 руб. Наиболее дорогую корзину «LE» предлагает ГК «Мотив» - 172740 руб., что выше почти на 41% среднероссийского значения.

График 8.2. Стоимость федеральной корзины «LE», ноябрь 2016, руб.



Источник: ComNews Research

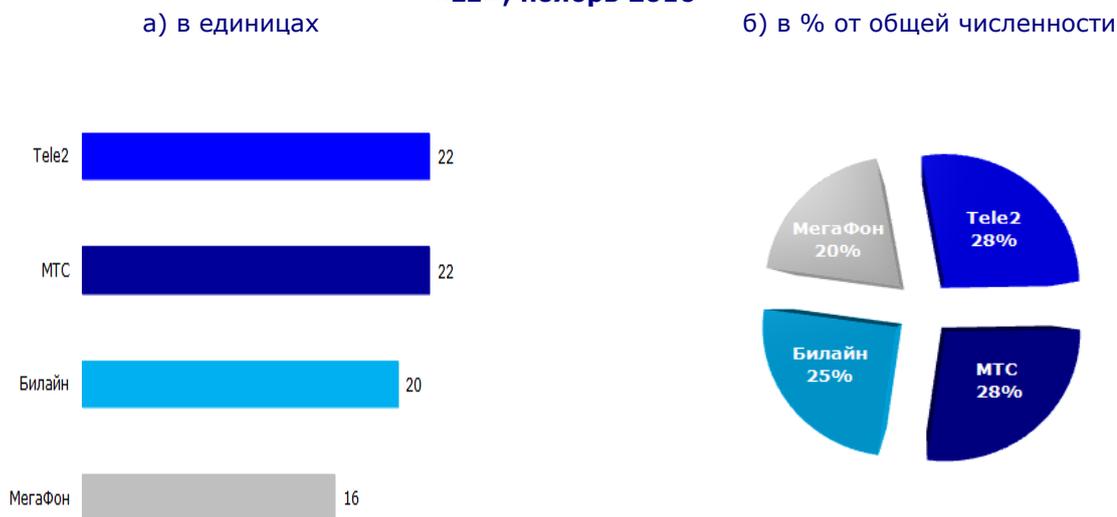
По количеству регионов, где оператор предоставляет наиболее выгодные предложения, лидируют «Tele2» и ПАО «МТС» - 22 региона, или 28% от их общего числа. Далее следует ПАО «ВымпелКом» - 20 регионов (25% от общего числа).

У ГК «Мотив» ни в одном из регионов нет корзины LE выгоднее, чем у конкурентов.

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**График 8.3. Количество регионов, в которых оператор предлагает самую дешевую корзину «LE», ноябрь 2016**



## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

### 9. Выводы

В ноябре 2016 года стоимость корпоративных корзин составила: «Стандарт» - 250 руб., «Безлимит» - 542 руб., «Универсал» - 250 руб., «Телеметрия» - 126 руб. Стоимость корзин для предприятий: «SOHO» - 2668 руб., «SMB» - 22740 руб. и «LE» - 122160 руб.

**Лидером по предложению самых выгодных тарифов** стала компания «Tele2» – по шести исследованным корзинам ее предложения были самыми привлекательными, лишь в корзине «Безлимит», уступив место ПАО «МегаФон», компания заняла второе место. В трех из семи корзин вторую позицию завоевал ПАО «МегаФон», в двух ПАО «ВымпелКом». В корзине «Универсал» 2 место по выгодности тарифов у ПАО «МТС». В семи категориях самые дорогие корзины предложила ГК «Мотив».

**По количеству регионов, в которых оператор предлагает наибольшее количество дешевых тарифных планов** лидируют «Tele2» и ПАО «МТС» (4 корзины из семи). «Tele2» является безоговорочным лидером в корзинах «Телеметрия» 60 регионов или 75% от всего количества исследуемых субъектов и в корзине для компаний «SMB» – 5 регионов или 31%. В корзинах для организаций «SOHO» и «LE» «Tele2» разделяет первенство с ПАО «МТС» (22 региона и 28%, соответственно, в обеих корзинах). Лишь в корзине «Безлимит» первенство у компании «МегаФон» - 45 регионов или 54% от всего количества исследуемых субъектов.

Среди субъектов федерации лидером по самой высокой стоимости услуг сотовой связи для корпоративных клиентов стал Камчатский край (1 место в 4 из семи корзин). Второе место у московского региона (2 место в 4 из семи корзин и 1 место в 2 корзинах из семи). Однако в корзине «Телеметрия» Москва и Московская область входят в десятку наиболее дешевых регионов. Наиболее выгодные предложения операторов в корзинах в Республиках Марий Эл и Чувашия (1 место в 6 из семи корзин). Исключением является корзина «Телеметрия» предложения операторов, в которой, однородны для всех регионов, что обусловило отсутствие единого лидера.

Наиболее «дорогими» регионами по корзине «Телеметрия» в ноябре 2016 года стали Амурская область и Еврейская АО, Забайкальский край, Магаданская область, Республика Саха, Хабаровский край и Чукотский автономный округ. В этих субъектах федерации данная корзина дороже среднероссийской на 27%. В десятку самых «дорогих» регионов в категории «Телеметрия» вошли также Камчатский и Приморский край, Сахалинская область.

Наряду с Камчатским краем и московским регионом лидерами по присутствию в первой десятке самых «дорогих» регионов стали Магаданская и Сахалинская области (7 из 7 корзин), Забайкальский край, Чукотский АО, Амурская и Еврейская автономная области (6 из 7), Республика Саха (5 из 7). Рекордсменами же по количеству присутствия в первой десятке регионов с наиболее дешевой стоимостью сотовой связи стали Пензенская, Оренбургская и Ульяновская области, Республика Мордовия (6 из 7), Самарская и Саратовская области (5 из 7) и Калининградская область (4 из 7).

В целом для регионов с наиболее дешевой корпоративной сотовой связью характерно присутствие четырех и более операторов (например, Пензенская область, Республики Марий Эл, Мордовия и Чувашия). Регионы с максимальными тарифами характеризуются высоким уровнем цен на все товары и услуги и/или низким уровнем конкуренции (например, Чукотский

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

АО, Магаданская и Амурская области, Москва и МО, Республика Саха).

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

Приложение 1. Количество операторов, предоставляющих услуги корпоративной сотовой связи в регионах РФ, ноябрь 2016			
Название региона	Количество операторов, шт.	Название региона	Количество операторов, шт.
1. Алтайский край	4	31.Нижегородская область	4
2. Амурская область	3	32.Новгородская область	4
3. Архангельская область и Ненецкий АО	4	33.Новосибирская область	4
4. Астраханская область	3	34.Омская область	4
5. Белгородская область	4	35.Оренбургская область	4
6. Брянская область	4	36.Орловская область	4
7. Владимирская область	4	37.Пензенская область	4
8. Волгоградская область	4	38.Пермский край	4
9. Вологодская область	4	39.Приморский край	4
10.Воронежская область	4	40.Псковская область	4
11.Еврейская автономная область	3	41.Республика Северная Осетия-Алания	3
12.Забайкальский край	3	42.Республика Адыгея	4
13.Ивановская область	3	43.Республика Алтай	3
14.Иркутская область	4	44.Республика Башкортостан	3
15.Кабардино-Балкарская Республика	3	45.Республика Бурятия	4
16.Калининградская	4	46.Республика Дагестан	3
17.Калужская область	4	47.Республика Ингушетия	3
18.Камчатский край	4	48.Республика Калмыкия	3
19.Карачаево-Черкесская	3	49.Республика Карелия	4
20.Кемеровская область	4	50.Республика Коми	4
21.Кировская область	4	51.Республика Марий Эл	4
22.Костромская область	4	52.Республика Мордовия	4
23.Краснодарский край	4	53.Республика Саха	3
24.Красноярский край	4	54.Республика Татарстан	4
25.Курганская область	5	55.Республика Тыва	4
26.Курская область	4	56.Республика Хакасия	4
27.Липецкая область	4	57.Ростовская область	4
28.Магаданская область	4	58.Рязанская область	4
29.Москва и МО	4	59.Самарская область	4
30.Мурманская область	4	60.Санкт-Петербург и ЛО	4

Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### Приложение 1. Количество операторов предоставляющих услуги корпоративной сотовой связи в регионах РФ, ноябрь 2016 (продолжение)

Название региона	Количество операторов, шт.	Название региона	Количество операторов, шт.
61.Саратовская область	4	71.Удмуртская Республика	4
62.Сахалинская область	4	72.Ульяновская область	4
63.Свердловская область	5	73.Хабаровский край	3
64.Смоленская область	4	74.Ханты-Мансийский АО	5
65.Ставропольский край	3	75.Челябинская область	4
66.Тамбовская область	4	76.Чеченская Республика	3
67.Тверская область	4	77.Чувашская Республика	4
68.Томская область	4	78.Чукотский АО	3
69.Тульская область	4	79.Ямало-Ненецкий АО	5
70.Тюменская область	4	80.Ярославская область	3

Источник: ComNews Research

Дополнительная информация:

Екатерина Ахальцева,  
специалист по исследованию рынка ComNews Research  
Тел.: 8 (495) 933-54-83  
e-mail: [e.ahaltseva@comnews.ru](mailto:e.ahaltseva@comnews.ru)

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.