

Российский рынок мобильных IP-сервисов

7-ая международная конференция
«Состояние и перспективы развития
Интернета в России»

1. Мобильный Интернет:

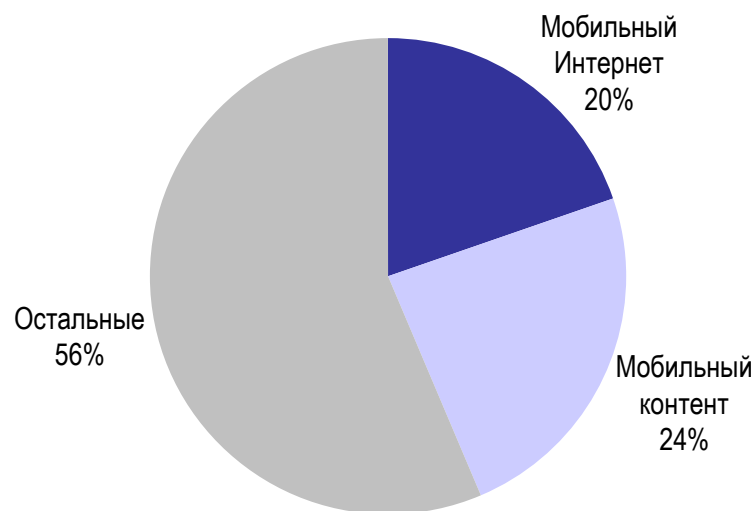
- GPRS/EDGE
 - WAP-over-GPRS
- } *\$176 млн.*

2. Мобильный контент:

- Контент
 - Community services
 - Infotainment
 - Online-игры
 - Другое
- } *\$210 млн.*
- +

Объем рынка мобильных IP-сервисов [1 пол. 2006]: *\$386 млн.*

Структура VAS-рынка



Ключевые показатели [1 пол. 2006]

Объем рынка:

VAS: \$882,3

Доля VAS: 14,2%

Рост рынка [y-to-y]:

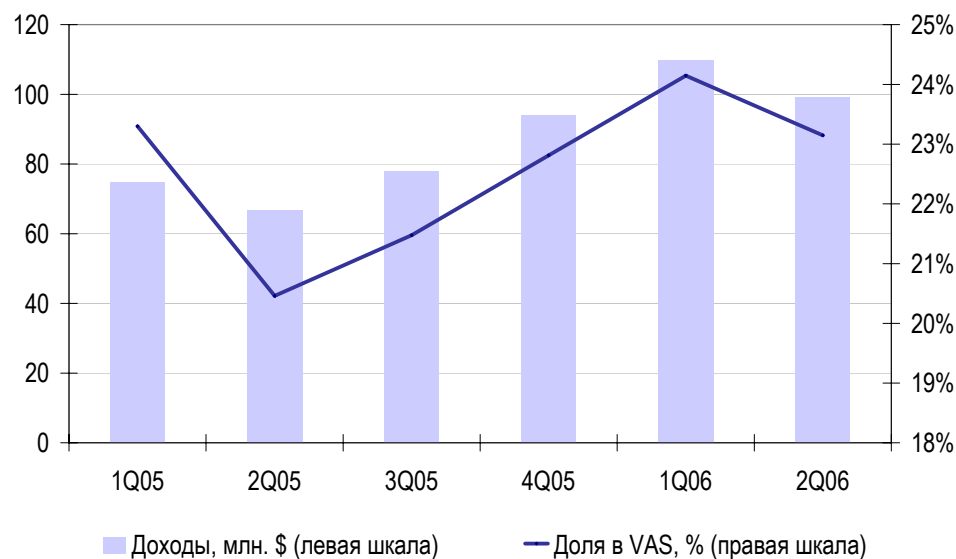
VAS: 36%

М-Интернет: 73%

М-Контент: 58%

Рынок мобильных IP-сервисов растет быстрее,
чем рынки сотовой связи и традиционного доступа в интернет.

Рынок мобильного контента



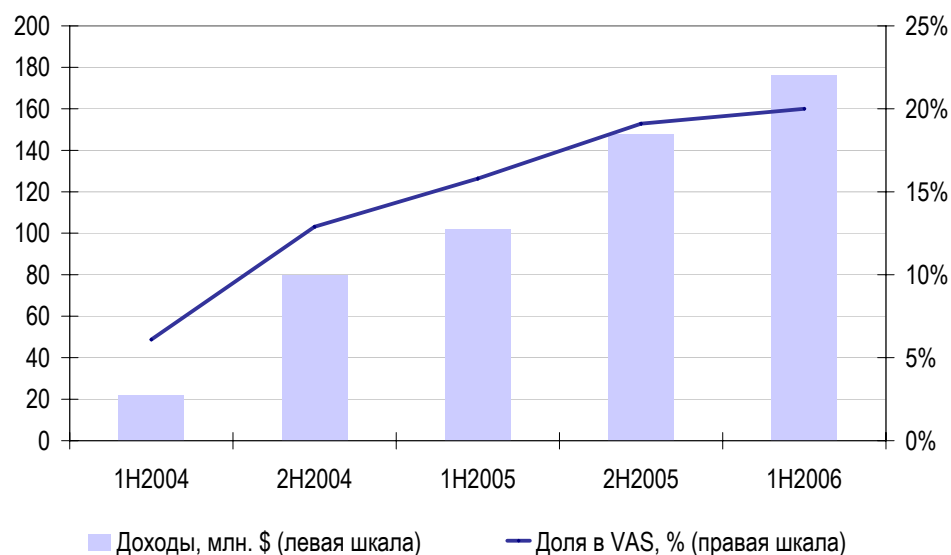
Ключевые тенденции [1 пол. 2006]

- «Утяжеление» контента
 - Ярко выраженная сезонность
 - Замедление темпов роста
 - Экспансия на смежные рынки
 - Пересмотр стратегий операторами:
 - «портальная» стратегия
 - агрегационная модель
- В итоге – ужесточение контроля за развитием рынка
- Внедрение Premium WAP-тарификации

Ожидается, что по итогам 2006 года рынок мобильного контента в России вырастет до \$470 млн., а к 2010 году превысит \$1 млрд.

Рынок мобильного Интернета

Ключевые тенденции [1 пол. 2006]

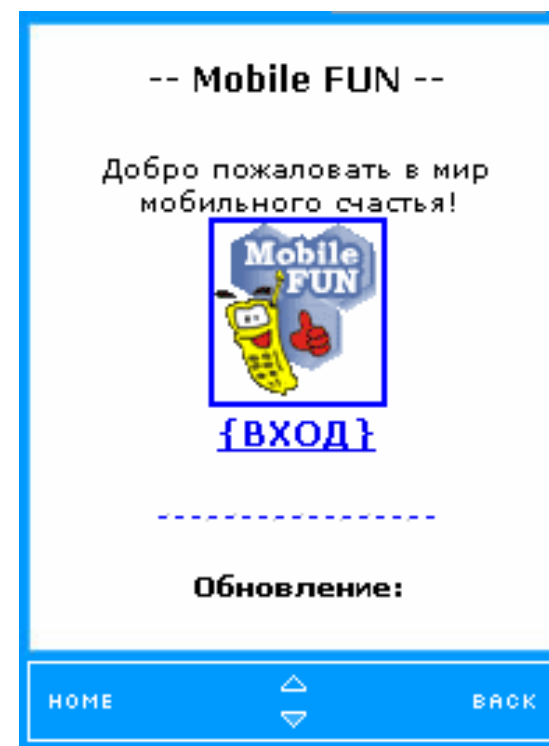


- Самый быстрорастущий сегмент VAS
- Операторы охватили GPRS-сетями практически все регионы
- Активно развивается EDGE
- Рост количества пользователей GPRS: в настоящее время – 16 млн., из них 8,5 млн - активных
- 87% GPRS-пользователей пользуются WAP-GPRS

Ожидается, что по итогам 2006 года рынок мобильного Интернета в России вырастет до \$380 млн., а его доля в общих доходах от VAS – до 25%.

WAP в России

- Количество WAP-сайтов в зоне .ру:
~50 тыс. (рост в 100 раз за 1,5 года)
- Операторы и контент-провайдеры прикладывают значительные усилия для продвижения WAP:
 - автонастройки
 - обучение абонентов
 - реклама WAP-порталов
 - WAP-тарификация



WAP-GPRS активно пользуется порядка 7% российских абонентов.

Топ-20 самых посещаемых WAP-сайтов в зоне .ru

-
- | | |
|---|---|
| 1. Please wait (http://blud.net) | 11. http://today.wab.ru (контент, форум, чат) |
| 2. SOTA-XXX-ZAGRUIZ | 12. ЭРОтека |
| 3. W B-City (http://supersex.wab.ru) | 13. Symbian (http://smart.nokiazone.ru) |
| 4. Супер ПОРНО | 14. WAPSTAR.RU (пародии, игры, эротика) |
| 5. http://galaktika.wen.ru (эротика, mp3, игры) | 15. Малолетки |
| 6. mobitele.wen.ru (музыка, игры) | 16. Http://luber.fatal.ru |
| 7. SymbianClub.ru (эротика, игры) | 17. http://x-wap.ru |
| 8. twilightwap.com (mp3, чаты) | 18. AnimeWAP (чат, новости, контент) |
| 9. C100.nsk.ru (контент, чат, форум) | 19. Java раздел (игры и программы) |
| 10. WapGrOb (чаты, эротика, развлечения) | 20. Zagruzki.Ru (контент, эротика) |
-

Источник: WAP Look

Самые популярные WAP-сайты/разделы в России – эротика, развлекательный контент, общение.

Бизнес-модели в Интернет

- Посредническая
- **Рекламная**
- Информационная
- Торговая
- Производственная
- Партнерская
- Комьюнити
- Подписная
- По потреблению

Рекламная бизнес-модель

Произошла из традиционной модели медиа-вещания. К **рекламной модели** относятся:

- Портал
- Доски объявлений
- Регистрация пользователей
- Платное размещение, основанное на запросе
- Контекстная и поведенческая реклама
- Контентно-таргетированная реклама
- Infomercials
- Ultramercials

Источник: Michael Rappa

В 2005 г. объем рынка Интернет-рекламы в России вырос на 89% и составил \$100 млн.

Бизнес-модели WAP в России

В российском WAP-пространстве доминирует **торговая модель** – WAP-портал выступает инструментом торговли (витриной).

Другие модели:

- Информационная
- Партнерская
- Комьюнити
- Подписная

По мере роста количества российских WAP-пользователей, начинает использоваться и **рекламная модель**.

WAP-пространство становится более организованным и прозрачным:

- поисковые системы в WAP (**WAP Look**)
- баннерообменные сети (**Wapbanners.ru**)
- WAP-счетчики

Разрыв между бизнес-моделями Интернета и WAP будет сокращаться. Основной источник этой тенденции – рост числа игроков в WAP и WAP-аудитории.

Спасибо за внимание!

Контакты:

Оксана Панкратова

Тел.: +7 916 328-3516

E-mail: o.pankratova@comnews.ru

www.comnews-research.ru

