

## РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ 9 МЕСЯЦЕВ 2015 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

Российский сегмент спутникового широкополосного доступа (СШПД) для физических лиц по-прежнему находится на начальном этапе своего развития. За первые девять месяцев 2015 г. число домохозяйств, являющихся активными пользователями двустороннего СШПД в Интернет, увеличилось с 14 800 до 19 750, или на 4 950 абонентов. Таким образом, абонентская база этого сегмента СШПД за три квартала 2015 г. выросла на 33,4%.

Основными игроками в сегменте двустороннего СШПД для физических лиц являются всего три оператора – «РyСaт», AltegroSky и «Радуга-Интернет» (см. таблицу 1).

**Таблица 1. Абонентская база основных провайдеров двустороннего СШПД для физических лиц**

Оператор	Количество абонентов на 31.12.2014 г.	Прирост абонентской базы за 9 месяцев 2015 г.	Количество абонентов на 30.09.2015 г.
«РyСaт»	6 615	4 035	10 650
AltegroSky	4 570	1 330	5 900
«Радуга-Интернет»	2 180	-195	1 985
Прочие	1 435	-220	1 215

Девальвация рубля, произошедшая в конце 2014 г., нанесла сильный удар по спросу физических лиц на сервис СШПД. В первой половине 2015 г. только в Ка-диапазоне прекратили работу около 700 ранее установленных терминалов. Восполнить отток смогли лишь операторы «РyСaт» и AltegroSky.

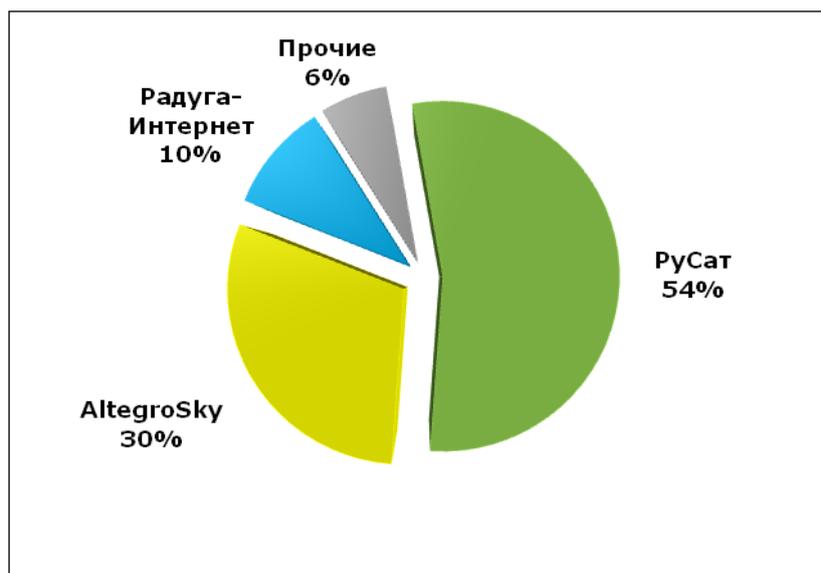
Наиболее успешно с кризисными явлениями в экономике РФ справилась компания «РyСaт», которая увеличила абонентскую базу своего сервиса KiteNet на 61%. Этот результат был достигнут в первую очередь за счет сохранения самой низкой цены на абонентский комплект. До середины текущего года его минимальная цена не изменялась по сравнению с предыдущим годом и лишь в 3-м квартале была увеличена на 75% до 14 000 руб. Тем не менее, и после этого повышения минимальная цена абонентского комплекта KiteNet была как минимум на 28,5% дешевле предложений конкурентов.

Рыночные доли поставщиков двустороннего СШПД для физических лиц по итогам 3-го квартала 2015 г. представлены на диаграмме ниже.

## РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ 9 МЕСЯЦЕВ 2015 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

**Диаграмма 1. Рыночные доли провайдеров СШПД по числу индивидуальных подписчиков на 30.09.2015 г.**



Несмотря на то, что с конца апреля нынешнего года услуги СШПД в **Ка-диапазоне** предоставляются с использованием двух спутников – КА-SAT и «Экспресс-AM5», абсолютное большинство частных абонентов (15 550, или 78,7%) в 3-м квартале 2015 г. по-прежнему обслуживалось в **Ки-диапазоне**. Распределение абонентской базы в Ки-диапазоне представлено в таблице 2.

**Таблица 2. Абонентская база двустороннего СШПД для физических лиц в Ки-диапазоне**

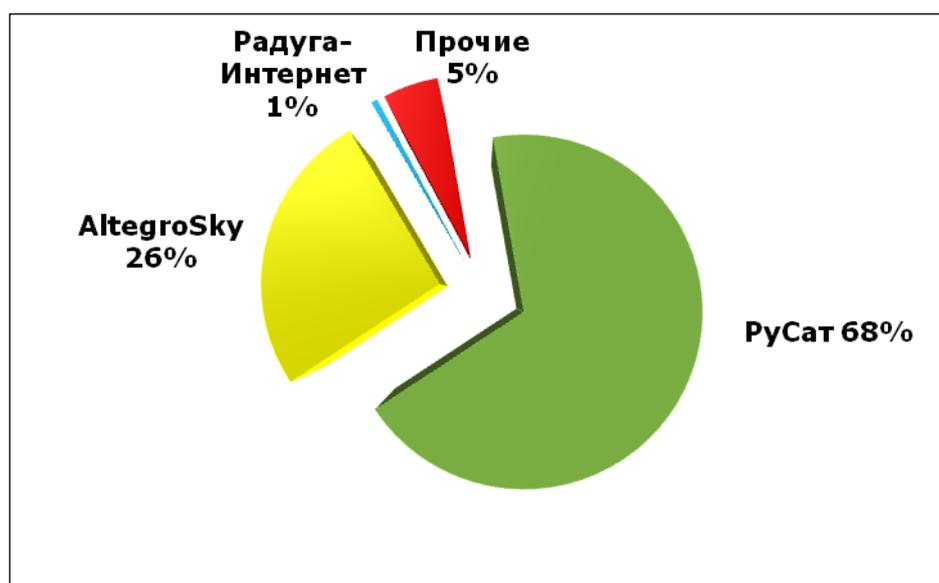
Оператор	Количество абонентов на 31.12.2014 г.	Прирост абонентской базы за 9 месяцев 2015 г.	Количество абонентов на 30.09.2015 г.
«PyCat»	6 615	4 035	10 650
Altegrosky	2 910	1115	4 025
«Радуга-Интернет»	420	-330	90
Прочие	855	-70	785

Рыночные доли поставщиков СШПД для физических лиц в **Ки-диапазоне** по итогам 3-го квартала 2015 г. представлены на диаграмме ниже.

## РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ 9 МЕСЯЦЕВ 2015 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

**Диаграмма 2. Рыночные доли провайдеров СШПД в Ku-диапазоне по числу индивидуальных подписчиков на 30.09.2015 г.**



В сентябре 2015 г. исполнилось три года с начала освоения российскими поставщиками СШПД Ka-диапазона. К концу прошлого года в этом диапазоне на базе ресурса спутника KA-SAT компании Eutelsat функционировало 5770 абонентских станций VSAT, в том числе 4 000 (69,3%) в сегменте физических лиц. Как отмечалось выше, девальвация рубля сильно ударила по развитию сервиса СШПД. Из-за сильного оттока в первой половине текущего года к концу 3-го квартала 2015 г. операторы смогли увеличить общее количество активных абонентских станций в Ka-диапазоне лишь на 230 единиц. Таким образом, по итогам трех кварталов текущего года их общее число составило 6 000, из которых 4 200 (70%) обслуживали частные домохозяйства.

**Таблица 3. Абонентская база двустороннего СШПД для физических лиц в Ka-диапазоне**

Оператор	Количество абонентов на 31.12.2014 г.	Прирост абонентской базы за 9 месяцев 2015 г.	Количество абонентов на 30.09.2015 г.
«Радуга-Интернет»	1 760	135	1 895
Altegrosky	1 660	215	1 875
Прочие	580	-150	430

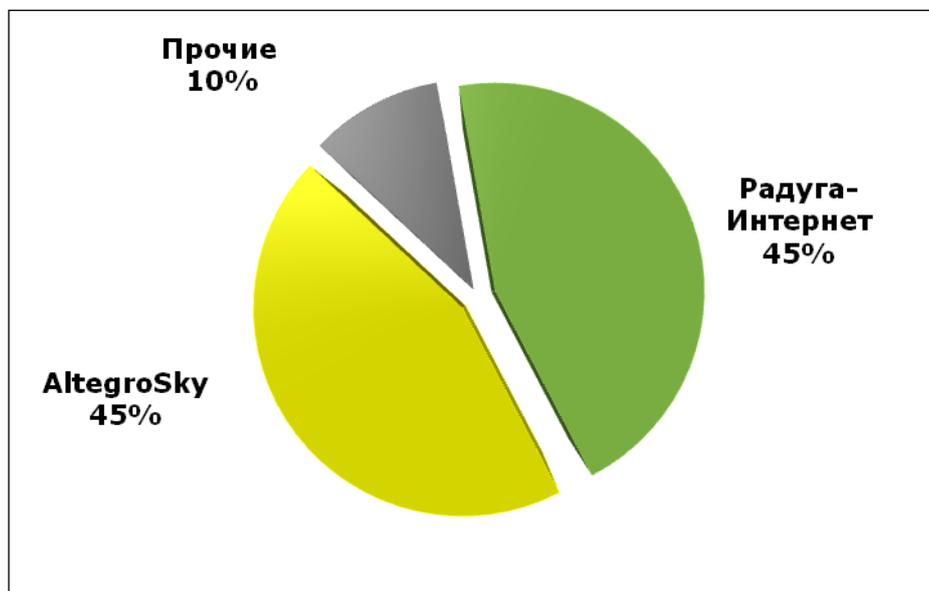
## РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ 9 МЕСЯЦЕВ 2015 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

До апреля 2015 г. для оказания услуг СШПД в Ka-диапазоне использовался лишь один спутник KA-SAT в орбитальной позиции 9° в.д., зона покрытия которого охватывает относительно небольшую долю европейской части РФ. С начала 2-го квартала для оказания услуг СШПД начал задействоваться аппарат «Экспресс-AM5» ФГУП «Космическая связь», находящийся в орбитальной позиции 140° в.д. Однако лучи этого спутника покрывают лишь южную половину Восточной Сибири и Дальнего Востока (в основном южнее 60° с.ш.). Население этих регионов, за исключением Камчатки, в значительной степени уже имеет доступ к оптоволоконным магистралям, а значит и к более дешевому сервису ШПД. В условиях экономического кризиса за два квартала предоставления услуг на базе ресурса спутника «Экспресс-AM5» в Ka-диапазоне удалось подключить лишь порядка 300 абонентских станций, в том числе 210 в сегменте частных лиц.

Рыночные доли поставщиков двустороннего СШПД для физических лиц в Ka-диапазоне представлены на диаграмме 3.

**Диаграмма 3. Рыночные доли провайдеров СШПД в Ka-диапазоне по числу индивидуальных подписчиков на 30.09.2015 г.**



«Завершающийся 2015 г. несомненно станет самым сложным для операторов СШПД в сегменте В2С за всю недолгую историю существования этого сегмента, - заявил руководитель исследований ComNews Research Евгений Евдокименко. - Главным тормозом его развития является высокая стоимость абонентского оборудования, которая в результате девальвации национальной валюты выросла за первые 9 месяцев 2015 г. на треть. По состоянию на 30.09.2015 средняя цена базового абонентского комплекта для частных лиц достигла 24 000 руб., что не позволило операторам реализовать планы по значительному наращиванию абонентской базы. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года

## РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ 9 МЕСЯЦЕВ 2015 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

---

темпы прироста абонентской базы в абсолютных цифрах остались на прежнем уровне, а в относительных сократились на 25 процентных пунктов».

### **Дополнительная информация:**

Екатерина Ахальцева,  
специалист по исследованию рынка ComNews Research,  
группа компаний ComNews  
Тел.: 8 (495) 933-54-83  
e-mail: [e.ahaltseva@comnews.ru](mailto:e.ahaltseva@comnews.ru)

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.