

## УСЛУГИ МЕЖДУНАРОДНОГО РОУМИНГА:

### Рост тарифов начался

*В условиях ухудшающегося экономического положения все чаще возникают дискуссии о том, как операторы сотовой связи будут реагировать на девальвацию рубля. Будут ли они поднимать тарифы? Будут ли, как и до 2006 года, привязываться к «условным единицам»? У кого первого «сдадут нервы»? Несмотря на обостренный интерес к данной тематике, тот факт, что процесс повышения тарифов уже начался, остался практически незамеченным. С 10 февраля начинают действовать новые тарифы на услуги международного роуминга от компании «МегаФон», которые в среднем на четверть выше ныне действующих.*

О повышении тарифов на услуги международного роуминга компания «МегаФон», как и положено по законодательству, официально уведомила за 10 дней до нововведений, опубликовав соответствующее сообщение в издании «Российская газета. Неделя» (№14 от 29.01.2009). Кроме того, информация о новых тарифах была размещена на сайтах всех региональных подразделений компании. Сопоставление старых и новых расценок показывает, что с 10 февраля тарифы по всем направлениям вырастут в среднем на 25%.

### Тарифы на услуги международного роуминга компании «МегаФон», руб. за мин. (цена до 10.02/цена после 10.02)

Тарифное направление	Соседние страны (СНГ)	Европа	Америка	Остальные страны
Входящие вызовы	37/46	45/56	80/100	80/100
Вызовы в Россию	43/54	69/86	125/156	100/125
Вызовы по странам пребывания	22/28	29/36	29/36	29/36
Вызовы в другие страны	95/119	95/119	125/156	100/125
Спутниковые сети	250/313	250/313	250/313	250/313
GPRS-услуги	35/44	35/44	50/63	50/63
Исходящие SMS-сообщения	15/19	15/19	15/19	15/19

Источник: компания «МегаФон»

Тот факт, что корректировка тарифов начинается с международного роуминга, не случаен – вследствие господства валютных взаимозачетов и высокой зависимости от условий внешних партнеров, в этом сегменте последствия девальвации наиболее болезненны. Символично, что первым на ослабление рубля реагирует «МегаФон» – три года назад именно этот оператор первым в России начал тарифицировать услуги международного роуминга в рублях. Справедливости ради следует отметить, что данное повышение не отражает всей глубины девальвации – по сравнению с серединой июля 2008 года (период максимально высокого курса рубля) стоимость бивалютной корзины выросла на 37%.

Остальные участники рынка сотовой связи пока что открыто не высказывают намерений в ближайшей перспективе повторить шаги компании «МегаФон». Тем не менее, в официальных комментариях представители операторов, традиционно поминая «неопределенность в условиях кризиса», высказывают «готовность к оперативному реагированию на возможные изменения», что оставляет достаточно места для действий.

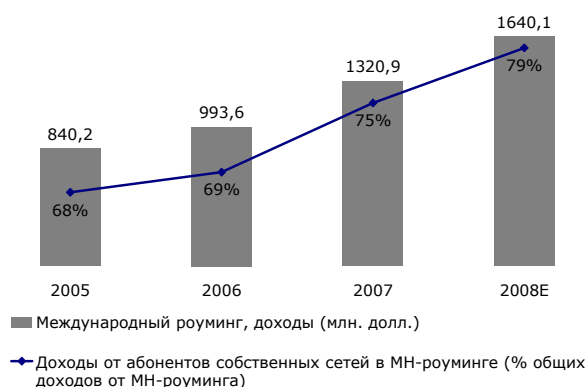
## УСЛУГИ МЕЖДУНАРОДНОГО РОУМИНГА:

### Рост тарифов начался

Согласно предварительным оценкам ComNews Research, в 2008 году доходы от услуг международного роуминга российских операторов сотовой связи составили 1,6 млрд. долл., что на 24% больше по сравнению с предыдущим годом.<sup>1</sup> Таким образом, доходы от данного типа услуг составили около 7% от общих доходов, приносимых услугами сотовой связи в целом.

Главным драйвером роста доходов от услуг международного роуминга в последние годы оставались собственные абоненты российских операторов - в 2005-2008 годах доходы от услуг, предоставляемых собственным абонентам за границей, росли в среднем на 31% ежегодно, в то время как доходы от услуг гостевого роуминга - всего на 7% ежегодно. Эту тенденцию определяли участвовавшие поездки российских граждан за рубеж, а также докризисное укрепление рубля по отношению ко всем основным мировым валютам. В результате, если в 2005 году собственные абоненты генерировали около 68%, то в 2008 году - уже 79% доходов от международного роуминга.

#### Доходы от услуг международного роуминга операторов сотовой связи России, 2005-2008E



Источник: данные операторов, ComNews Research

Девальвация рубля, рост тарифов, а также ожидаемое сокращение поездок россиян за рубеж уже в текущем году приведут к значительному замедлению динамики доходов от услуг, предоставляемых российским абонентам за рубежом. Это неизбежно отразится на общей динамике доходов от услуг международного роуминга, поскольку гостевой роуминг этот ущерб компенсировать не сможет. Рост тарифов будет стимулировать россиян, находящихся за границей, экономить на связи или же чаще прибегать к альтернативным решениям, таким как «туристические» SIM-карты.

### Дополнительная информация:

#### Алексей Данилин, старший консультант

Тел: +7 915 0159283

E-mail: [a.danilin@comnews.ru](mailto:a.danilin@comnews.ru)

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.

<sup>1</sup> В своих расчетах мы ориентируемся на среднегодовой курс банка России, вследствие чего аудированные результаты операторской отчетности могут не совпадать с нашими оценками.