

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Пресс-релиз (распространяется вместе с отчетом)

21.09.2009

Стоимость услуг сотовой связи в России чрезвычайно варьируется в зависимости от региона. Это обусловлено как разницей в уровне потребительских цен и доходов населения, так и конкурентной ситуацией. К такому выводу в своем новом исследовании пришли аналитики ComNews Research, изучившие предложения операторов сотовой связи в 83 субъектах Российской Федерации.

Для анализа тарифных планов операторов сотовой связи федерального и регионального значения специалисты Comnews Reserach применили адаптированную к российским особенностям методологию организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), используемую для мониторинга тарифов на сотовую связь в странах-членах ЕС.

Данная методология разделяет тарифные планы на три уровня потребления: низкий, средний и высокий, каждому из которых соответствует неизменный набор услуг сотовой связи, так называемая, «мобильная корзина». Получив среднее значение каждой из трех «мобильных корзин» – малой, средней и дорогой, аналитикам Comnews Research удалось сравнить стоимость услуг сотовой связи, как по регионам РФ, так и по операторам.

В региональном рейтинге наиболее низкая **стоимость «малой корзины»** зафиксирована в Краснодарском крае и Республике Адыгея, а также в Ростовской, Тамбовской, Липецкой и Курской областях. Наиболее дешевым оператором России в данной категории является компания Теле2: средняя стоимость «малой корзины» по предложениям оператора во всех регионах присутствия (20-ти из 83-х субъектов РФ) составляет 54,83 руб., что на 43% ниже, чем в среднем по России (96,69 руб.). Наиболее дешевым оператором «большой тройки» является МТС, он же – единственный из «федералов», чья «малая корзина» (88,77 руб. в среднем по регионам присутствия) стоит меньше среднероссийского показателя (96,69 руб.). Компания МТС также является лидером по количеству регионов, в которых ее тарифные предложения являются наиболее дешевыми (22 субъекта федерации). Самым дорогим из рассматриваемых в рейтинге операторов является компания «Сибирьтелеком», присутствующая в шести субъектах федерации – стоимость «малой корзины» по всем компаниям этого холдинга (118,79 руб.) на 23% превышает среднероссийское значение.

Самая низкая **стоимость «средней корзины»** наблюдается в центральных и поволжских регионах - в Республике Чувашия, Липецкой, Пермской, Курской и Ростовской областях. В операторском рейтинге лидером в данной категории остается Tele2 - средняя стоимость предложений этой компании по регионам 150 руб., что на 37% ниже среднероссийского показателя (237,80 руб.), а также СМАРТС (198,55 руб) и единственный представитель федеральной тройки – компания МТС, чья «средняя корзина» составляет 234,64 руб. Наиболее дорогими операторами в категории являются Сибирьтелеком и Уралсвязьинформ (УСИ).

В категории тарифов **«дорогой корзины»** (средний показатель по России 554,82 руб.) самые дешевые предложения представлены в Краснодарском крае и Республике Адыгея, Нижегородской, Мурманской, Липецкой и Астраханской областях. В тройку наиболее дешевых операторов данной категории вошли Уралсвязьинформ (416,36 руб.), а также СМАРТС (504,64 руб.) и МТС (496,50 руб.).

Помимо ранжирования субъектов федерации по каждой из категорий потребления, аналитики ComNews Research составили интегральный рейтинг регионов по стоимости услуг сотовой связи. Согласно нему, наиболее дорогими регионами по всем категориям потребления являются Чукотский АО, Магаданская обл., Республика Саха, Сахалинская обл., а также Москва, что в значительной степени объясняется общим высоким уровнем потребительских цен. При этом фактор высоких потребительских цен не всегда определяет высокий уровень тарифов. В Забайкальском крае, занимающем по уровню дороговизны пятое место, фактором высокого уровня тарифов остается неблагоприятная конкурентная ситуация. Наиболее «дешевыми» регионами России является Краснодарский край и Республика Адыгея, где уровень цен на услуги сотовой связи более чем на 30% ниже сложившегося в среднем по России.

Более подробная информация, включая полные таблицы по регионам, содержится в прилагаемом выпуске ComNews Review.

Дополнительная информация:

Алексей Данилин, старший консультант

Тел: +7 915 0159283

E-mail: a.danilin@comnews.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.