

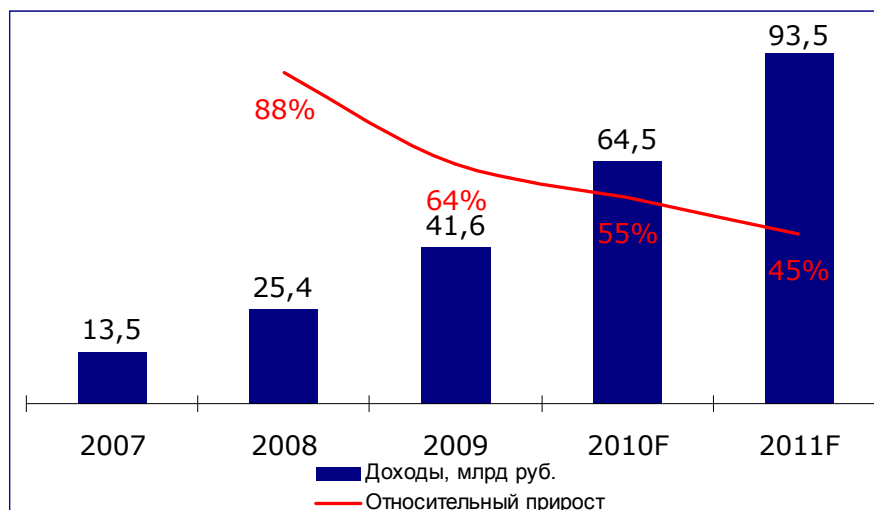
Услуги мобильного доступа в интернет в России и ближнем зарубежье:

**оценка потребительского спроса в
среднесрочной перспективе**

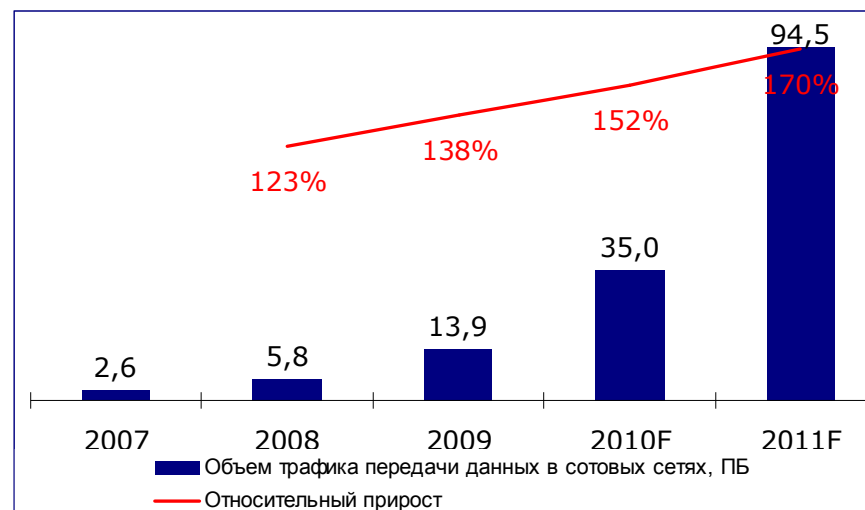
Акчурин Артём, аналитик ComNews Research

**Второй международный бизнес-форум
«Эволюция сетей мобильной связи – LTE Russia & CIS 2010»**

Доходы от мобильной передачи данных в России, млрд. руб.



Трафик мобильной передачи данных в России, Петабайт

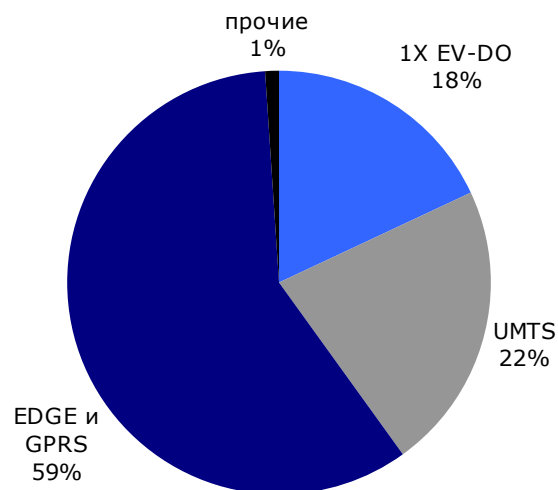


В 2009 году трафик ПД в сетях сотовой связи увеличился в 2,38 раза, до 13,9 ПБ

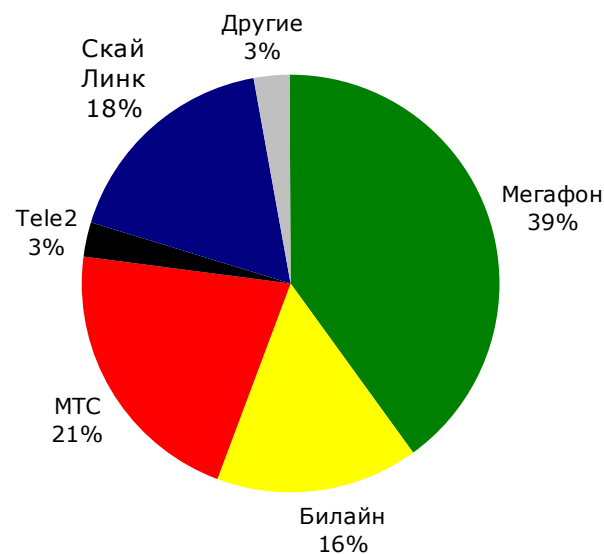
По итогам 2009 года доходы российских сотовых операторов от услуг мобильного интернета выросли на 64% до 41,6 млрд рублей.

В 2010-2011 годах стоит ожидать сохранения высоких темпов роста передаваемого в сотовых сетях интернет-трафика. К 2012 году ожидается рост трафика до 100 Петабайт, а доходов от предоставления услуг мобильного интернета – до 100 млрд рублей

Структура интернет-трафика по технологиям, итоги 2009 г.



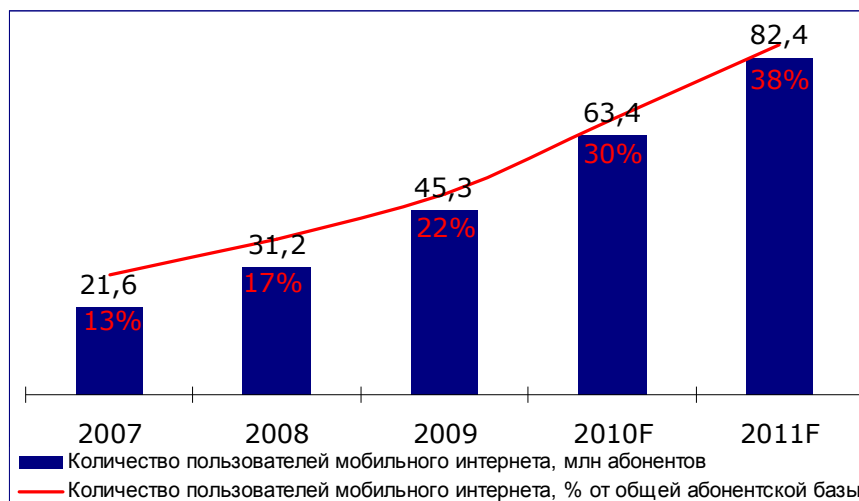
Структура интернет-трафика по операторам, итоги 2009 г.



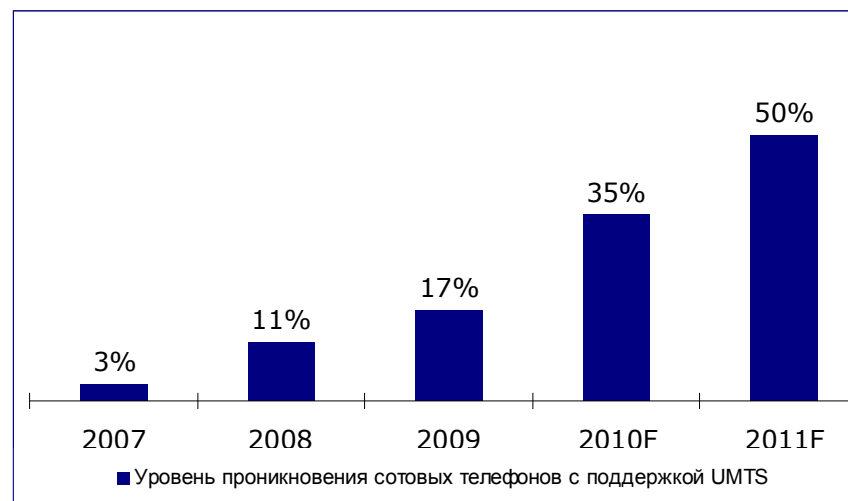
За 2009 год доля трафика 3G выросла с 2% до 22%, за этот же период доля трафика EDGE/GPRS снизилась с 73% до 59%.

Доля компании «Скай Линк» в общей структуре интернет-трафика снизилась с 25% до 18%.

Аудитория мобильного интернета, млн абонентов



Уровень проникновения сотовых телефонов с поддержкой UMTS

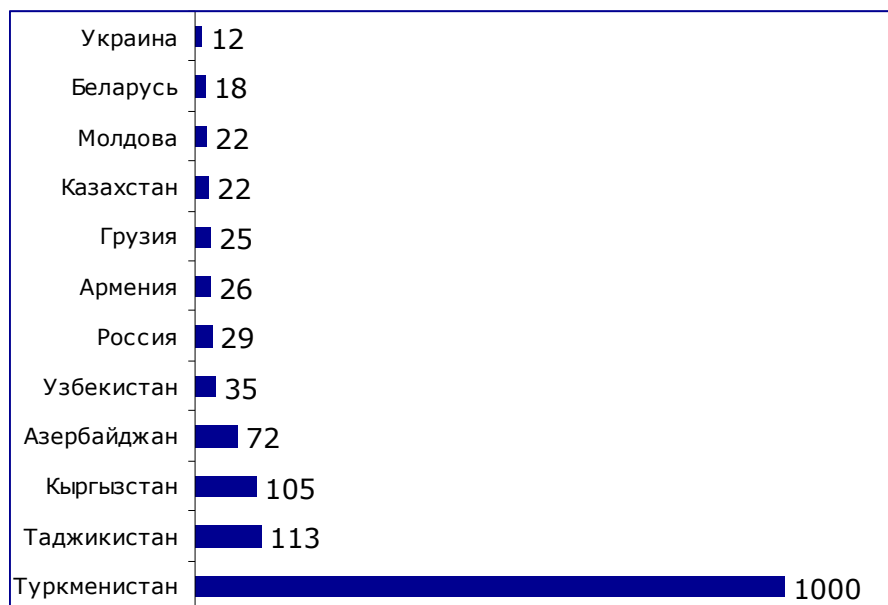


Рост трафика обусловлен как увеличением численности аудитории пользователей мобильного интернета, так и увеличением ежемесячного трафика активного среднего абонента. По итогам 2009 года мобильным интернетом воспользовались 45,3 млн абонентов или 22% всех абонентов сотовых сетей.

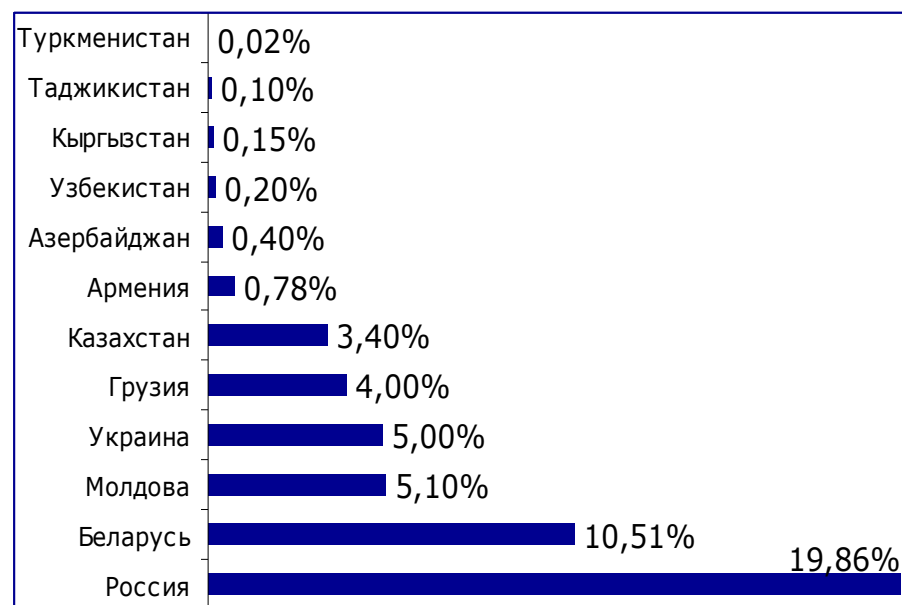
Барьером развития рынка мобильного интернета на данный момент являются:

- относительно низкий уровень проникновения UMTS-телефонов;
- недостаточная зона покрытия сетями 3G в регионах;
- доминирование «помегобайтных» тарифов над flat-rate тарифами.

Уровень показателя ARPU ШПД, итоги 2009 г., USD



Уровень проникновения услуг ШПД, итоги 2009 г.



Рынки ШДП Туркменистана, Таджикистана, Кыргызстана, Азербайджана и Узбекистана отличаются крайне низким уровнем проникновения услуги. Расходы пользователей этих стран на услуги доступа в Интернет достаточно высоки.

Во всех странах СНГ уровень проникновения услуг ШПД не превышает 20%. При этом минимальное значение уровня проникновения услуг сотовой связи среди стран СНГ – 40% (Туркменистан). В среднем по СНГ уровень проникновения сотовой связи – 88%

Недостаточный уровень развития кабельной инфраструктуры в российских регионах, а также в странах СНГ, делает мобильный интернет 4G конкурентоспособным и выводит услугу из разряда «нишевой»

Теперь предложение формирует спрос. Грамотная PR-стратегия и тарифная политика способны стать дополнительным фактором роста рынка мобильного интернета

Операторы должны быть готовы к лавинообразному росту трафика в своих сетях для обеспечения должного качества обслуживания

Необходима всесторонняя поддержка новых стандартов БШД со стороны государства, как экономическая, так и правовая (регулирование)

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

**Компания ComNews Research – консалтинговое подразделение
Издательской группы ComNews, ведущее информационно-
консалтинговое агентство в сфере ИКТ-бизнеса в странах СНГ.**

Акчурин Артем,

Аналитик, руководитель проектов

E-mail: a.akchurin@comnews.ru

Тел.: +7 (495) 775-1720, +7 (812) 600-2030

Моб. тел.: +7 903 095-9366

107140 Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 1, оф. 422

191186, Санкт-Петербург, ул. Казанская, 11, офис 2.