

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Пресс-релиз (распространяется вместе с отчетом)

08.12.2010

Стоимость услуг сотовой связи в России чрезвычайно варьируется в зависимости от региона. Это обусловлено как разницей в уровне потребительских цен и доходов населения, так и конкурентной ситуацией. К такому выводу в своем третьем ежегодном исследовании пришли аналитики ComNews Research, изучившие предложения операторов сотовой связи в 83 субъектах Российской Федерации.

Для анализа тарифных планов операторов сотовой связи федерального и регионального значения специалисты Comnews Research применили адаптированную к российским особенностям методологию организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), используемую для мониторинга тарифов на сотовую связь в странах-членах ЕС.

Данная методология разделяет тарифные планы на три уровня потребления: низкий, средний и высокий, каждому из которых соответствует неизменный набор услуг сотовой связи, так называемая, «мобильная корзина». Получив среднее значение каждой из трех «мобильных корзин» – малой, средней и дорогой, аналитикам Comnews Research удалось сравнить стоимость услуг сотовой связи, как по регионам РФ, так и по операторам.

В региональном рейтинге наиболее низкая **стоимость «малой корзины»** зафиксирована в Краснодарском крае и Республике Адыгея, а также в Воронежской, Ульяновской, Липецкой областях и республике Марий Эл. Наиболее дешевым оператором России в данной категории является компания Tele2: средняя стоимость «малой корзины» по предложениям оператора во всех регионах присутствия (35-ти из 83-х субъектов РФ) составляет 58,61 руб., что на 60% ниже, чем в среднем по России (143,94 руб.). Наиболее дешевым оператором «большой тройки» является МТС, его стоимость «малой корзины» и компании МегаФон практически идентична среднему показателю по России, 142,2 руб. и 142,9 руб.

Самым дорогим из рассматриваемых в рейтинге операторов является компания Уралсвязьинформ, присутствующая в семи субъектах федерации – стоимость «малой корзины» по всем компаниям этого холдинга (207,93 руб.) на 44% превышает среднероссийское значение.

Самая низкая **стоимость «средней корзины»** наблюдается в Ростовской и Нижегородской областях, в республиках Чечня и Марий Эл, а также Краснодарском крае. В операторском рейтинге лидером в данной категории остается Tele2 - средняя стоимость предложений этой компании по регионам 196,42 руб., что на 53% ниже среднероссийского показателя (415,77 руб.), а также СМАРТС (369,45 руб.) и единственный представитель федеральной тройки – компания МегаФон, чья «средняя корзина» составляет 412,99 руб. Наиболее дорогими операторами в категории являются Сибирьтелеком и Уралсвязьинформ (УСИ).

В категории тарифов **«дорогой корзины»** (средний показатель по России 1009,46 руб.) самые дешевые предложения представлены в республиках Калмыкия и Марий Эл, Томской и Кемеровской областях, а также Краснодарском крае и Республике Адыгея. В тройку наиболее дешевых операторов данной категории вошли ВымпелКом (906,07 руб.), МТС (928,81 руб.), а также СМАРТС (951,51 руб.).

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Помимо ранжирования субъектов федерации по каждой из категорий потребления, аналитики ComNews Research составили интегральный рейтинг регионов по стоимости услуг сотовой связи. Согласно нему, наиболее дорогими регионами по всем категориям потребления являются Сахалинская область, Забайкальский, Хабаровский и Камчатский края, Чукотский АО, Республика Саха, а также Москва и Московская область, что в значительной степени объясняется общим высоким уровнем потребительских цен. При этом фактор высоких потребительских цен не всегда определяет высокий уровень тарифов. В Забайкальском крае, занимающем по уровню дороговизны третье место, фактором высокого уровня тарифов остается неблагоприятная конкурентная ситуация. Наиболее «дешевыми» регионами России является Краснодарский край и Республика Адыгея, где уровень цен на услуги сотовой связи более чем на 30% ниже сложившегося в среднем по России.

За последние три года, в течение которых проводится исследование, в 28 субъектах Российской Федерации увеличилось количество игроков регионального рынка. При этом в 16 из них наблюдается улучшение как места региона в едином интегральном рейтинге, так и показателя интегрального индекса. Всего за рассматриваемый период свое положение в рейтинге улучшило 39 регионов, на рынке 30 из них, что составляет более 75%, предоставляет услуги 4 или более операторов сотовой связи.

Более подробная информация, включая полные таблицы по регионам, содержится в прилагаемом выпуске ComNews Review.

Дополнительная информация:

Марина Коробкова, аналитик Comnews Research
Тел.: + 7 926 906 3382
e-mail: m.korobkova@comnews.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.