

СТОИМОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Пресс-релиз (распространяется вместе с отчетом)

24.12.2010

Операторы сотовой связи предоставляют возможность сэкономить до 50% от первоначальной стоимости дополнительных услуг, если использовать модификаторы и пакеты SMS, MMS и GPRS-Интернет. При этом стоимость VAS сервисов варьируется от региона к региону не значительно. Унифицированные и стандартизированные предложения сглаживают значимую разницу в уровне доходов населения и эффекты от неблагоприятной конкурентной ситуации на региональных рынках. К такому выводу в своем исследовании пришли аналитики ComNews Research, изучившие VAS сервисы операторов сотовой связи в 83 субъектах Российской Федерации.

Для анализа стоимости дополнительных услуг в сетях сотовой связи регионального и федерального масштаба, аналитики Comnews Research применили фундаментальный принцип методологии расчета потребительской корзины – задали модель потребления VAS сервисов, как стандартное универсальное допущение, и оценили его стоимость в каждом регионе России для каждого оператора.

Методология также включала учет всех возможных пакетов и опций, позволяющих снизить затраты на сервисы передачи и получения информации. Это позволило сравнить не только регионы и операторов между собой, но и оценить возможности экономии бюджета в пределах одного оператора мобильной связи.

В региональном рейтинге наиболее низкая **стоимость «корзины дополнительных услуг»** зафиксирована в Брянской, Курской и Орловской областях, а также Краснодарском крае и Республике Калмыкия. Наиболее дешевым оператором России в категории дополнительных услуг без опций и предоплаченных пакетов является компания Tele2: средняя стоимость «корзины» по предложениям оператора во всех регионах присутствия (35-ти из 83-х субъектов РФ) составляет 536,5 руб., что на 35% ниже, чем в среднем по России (823,4 руб.). Наиболее дешевым оператором дополнительных услуг, при учете всех возможных скидок и пакетов стал СМАРТС, его стоимость «корзины» составляет 298,4 руб., что на 9% ниже среднероссийского показателя.

Самыми дорогими из рассматриваемых в рейтинге операторов являются: по стоимости дополнительных услуг без опций - компания Сибирьтелеком (993,1 руб.), превышающая среднероссийский показатель на 20%; по стоимости услуг, откорректированных модификаторами - НСС (489,37 руб.), на 12% превосходя среднее значение по всем регионам.

В среднем по России, используя всевозможные опции и пакеты данных, абонент может снизить свои затраты на VAS услуги на 37,5%. Наибольшая разница между изначальной стоимостью дополнительных услуг и стоимостью, учитывающей скидки, в процентном выражении зафиксирована у компании МТС – 54%, наименьшая у Tele2 – 10,1%. Однако стоит отметить – разница между «корзинами» этих компаний, учитывающими все бонусы и скидки, в денежном выражении различается лишь на 2% (МТС-437,7 руб., Tele2-428,7 руб.)

СТОИМОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

По уровню разнообразия опций и пакетов VAS услуг операторы, рассмотренные в данном исследовании, различаются не значительно. Все предлагают пул развлекательных сервисов, услуги по передаче данных, а также отслеживания состояния счета и экономии средств.

В целом наименьшее доленое различие между корзинами «дополнительных услуг» «до» и «после» скидок наблюдается у операторов «дискаунтеров»: Tele2, СМАРТС и НСС. Они изначально предлагают выгодные условия в тарифных планах. Операторы федеральной тройки, используют более заметные и привлекательные пакеты услуг, однако если их не подключить, то об экономии на потреблении VAS сервисов не стоит даже задумываться.

Итогом проведенного исследования помимо сравнительной оценки операторов сотовой связи стал интегральный рейтинг регионов по стоимости «корзины дополнительных услуг».

Согласно нему, наиболее дорогими регионами по VAS сервисам являются Амурская, Магаданская и Сахалинская области, Забайкальский, Приморский и Камчатский края, а также Москва и Московская область, что в значительной степени объясняется общим высоким уровнем потребительских цен.

Более подробная информация, включая полные таблицы по регионам, содержится в прилагаемом выпуске ComNews Review.

Дополнительная информация:

Марина Коробкова, аналитик Comnews Research

Тел.: + 7 926 906 3382

e-mail: m.korobkova@comnews.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.