

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

06.06.2012

Стоимость услуг сотовой связи для граждан России на территории самой страны с каждым годом медленно, но неуклонно снижается. При этом выезжающих за границу путешественников или бизнесменов долгое время данная тенденция не касалась, поскольку тарифы на услуги связи в роуминге держались на неизменно высоком уровне всеми игроками рынка. Однако с 2011 года все операторы связи, так или иначе, изменили свою роуминговую политику, и заявляют о снижении цен, если не на все туристические направления, то как минимум на часть из них.

Субъективные оценки тарифной политики всех ведущих мобильных операторов выдвигаются с завидным постоянством, однако не обладают единой базой для сравнения, и имеют спонтанный характер. Объективное сравнение возможно только при условии применения единой, простой и при этом охватывающей широкий спектр стран методологии, и именно в этом и видел свою основную задачу ComNews Research.

Для анализа стоимости услуг сотовой связи в различных странах мира для выезжающих в эти страны абонентов ComNews Research собрал и проанализировал цены на роуминговые тарифы по следующим сервисам¹:

- ⇒ стоимость минуты входящего звонка;
- ⇒ стоимость минуты исходящего звонка в «домашний» регион²;
- ⇒ стоимость отправки SMS-сообщения в «домашний» регион;
- ⇒ стоимость 1 Мб данных использованных с помощью технологии GPRS-интернет абонентов.

Для исследования были выбраны следующие страны:

- ⇒ страны-участники ЕС³;
- ⇒ Канада, США;
- ⇒ Китай, Япония;
- ⇒ группа стран СНГ⁴;
- ⇒ страны основных туристических направлений⁵.

Данных по стоимости услуг в роуминге были собраны для следующих операторов⁶:

- ⇒ ОАО «ВымпелКом»
- ⇒ ОАО «МегаФон»
- ⇒ ОАО «МТС»

Помимо задачи сравнительного анализа существующей ценовой ситуации, ComNews Research, используя данные исследования прошлого 2011 года⁷, также ставил перед данной работой задачу проследить изменение тарифной политики операторов связи в исторической динамике.

Все собранные данные по каждой из групп стран и по каждому из операторов связи были приведены к среднему значению, на базе которого и проводился сравнительный анализ.

¹ Сбор данных производился в 8 городах – столицах Федеральных округов: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Хабаровск, Новосибирск, Нижний Новгород, Пятигорск.

² Страна постоянного проживания и гражданства. В данной работе – Российская Федерация.

³ Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония.

⁴ Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Узбекистан, Туркмения, Украина, Грузия.

⁵ Египет, Греция, Израиль, Испания, Италия, ОАЭ, Таиланд, Тунис, Турция, Франция, Хорватия, Черногория.

⁶ Детальная информация по каждой стране и каждому игроку рынка представлена в приложении к данному документу.

⁷ <http://www.comnews-research.ru/index.cfm?id=663>

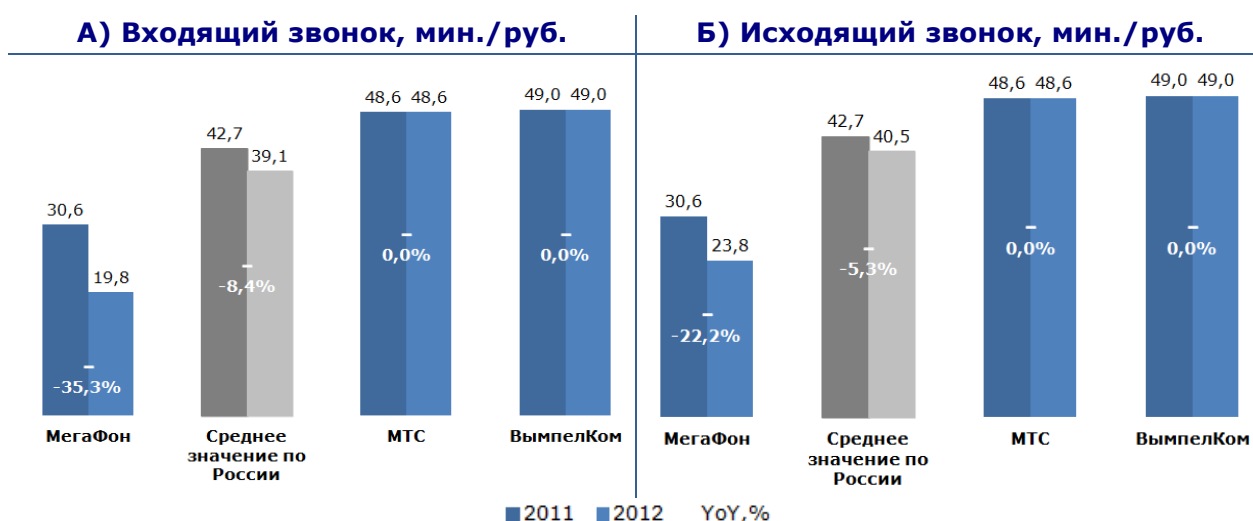
СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

Ценовая политика игроков рынка: Роуминг в странах СНГ

Стоимость услуг сотовой связи для граждан России, путешествующих в страны, входящие в союз независимых государств, а также Грузию, представлена на графиках 1.1.-1.2. Для любого жителя России, выехавшего в союзную республику или государство, звонок домой обойдется в 40 рублей 50 копеек за минуту разговора, а звонок из дома – 39 рублей 50 копеек, так же за одну минуту, что на 5,3% и 7,4% меньше чем в прошлом году, соответственно.

Снижение данных показателей обусловлено уменьшением цен, наблюдаемом у ОАО «МегаФон». При неизменности стоимости входящих и исходящих вызовов у ОАО «МТС» и ОАО «ВымпелКом», компания «МегаФон» за период с мая 2011 года по май 2012 года снизила стоимость своих услуг на 22,2% для исходящих вызовов, и на 35,3% для входящих.

График 1.1. Стоимость 1 минуты звонка в условиях роуминга в странах СНГ, май 2011г – май 2012г.



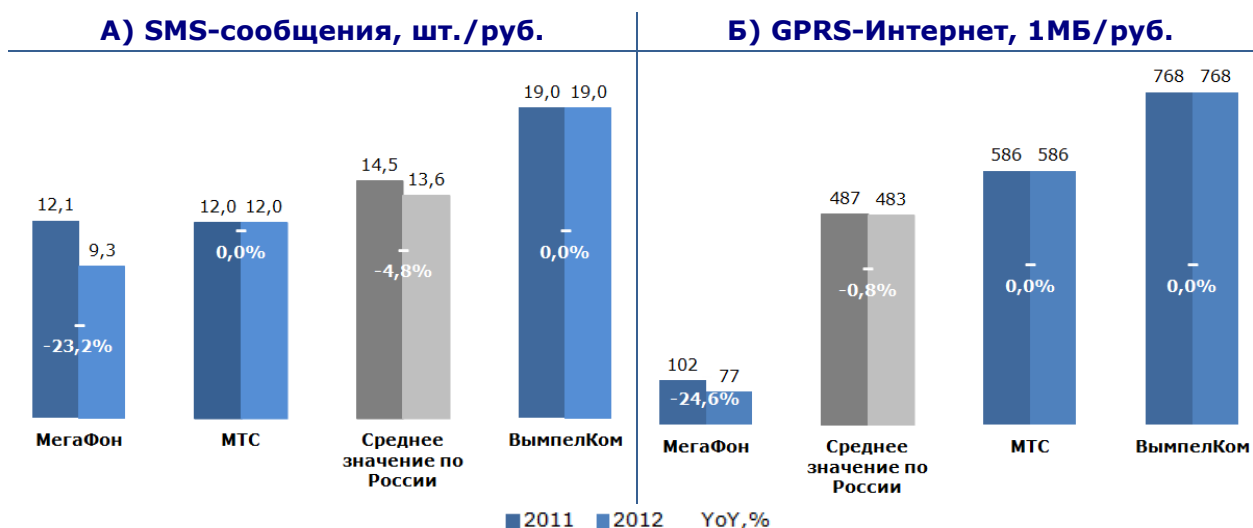
Источник: ComNews Research

Похожая картина наблюдается и в сегменте дополнительных услуг связи. За прошедший год стоимость одного текстового сообщения, отправленного абонентом ОАО «МегаФон» сократилась на 23,2%, и на момент сбора данных обходилась пользователю в 9 рублей 30 копеек. Несмотря на то, что у компании «МТС» снижения стоимости на отправку sms из стран СНГ не произошло, его цена все равно ниже среднего показателя по всем трем компаниям – 12 рублей.

Наиболее драматичный разрыв цен на роуминг в странах СНГ между игроками федеральной тройки наблюдается в сегменте мобильной передачи данных. Сократив стоимость 1 МБ GPRS-Интернет трафика на 24,6% в среднем по всем 10 странам, ОАО «МегаФон» довел разницу между самым дешевым и самым дорогим показателями до 10-ти кратного размера, 77 рублей и 768 рублей, соответственно.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

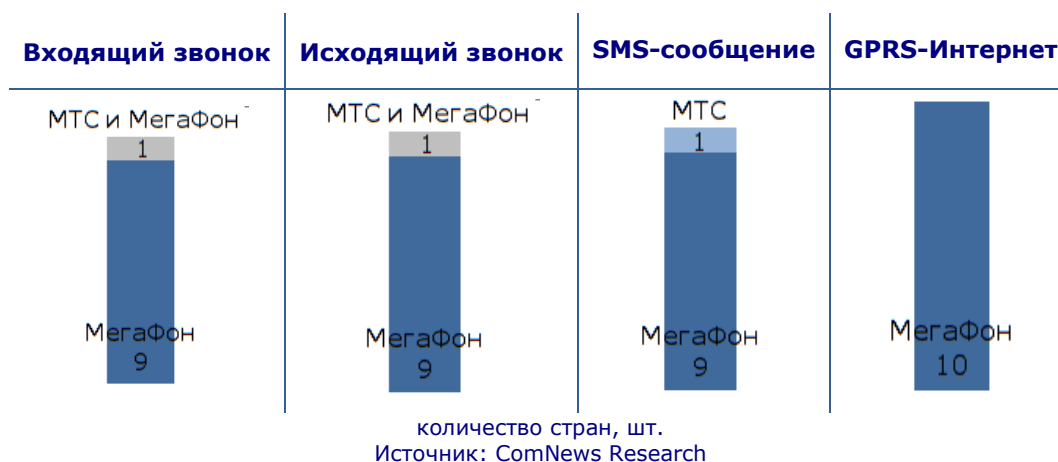
График 1.2. Стоимость дополнительных услуг связи в условиях роуминга в странах СНГ, май 2011г – май 2012г.



Источник: ComNews Research

Таким образом, неизменность тарифных планов двоих из трех участников «федеральной тройки» привела к тому, что ОАО «МегаФон» предлагает наиболее дешевые и выгодные цены на роуминг практически во всех 10 странах. Лишь в Республике Узбекистан по стоимости исходящих и входящих звонков ОАО «МТС» предлагает услуги по такой же низкой цене – 33 рубля. А в сегменте sms-сообщений единолично лидирует – 7 рублей 50 копеек, против 13 рублей и 19 рублей, ОАО «МегаФон» и ОАО «ВымпелКом», соответственно.

График 1.3. Страны, где оператор предлагает наиболее дешевый тарифный план в роуминге в странах СНГ, май 2012г.



количество стран, шт.
Источник: ComNews Research

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

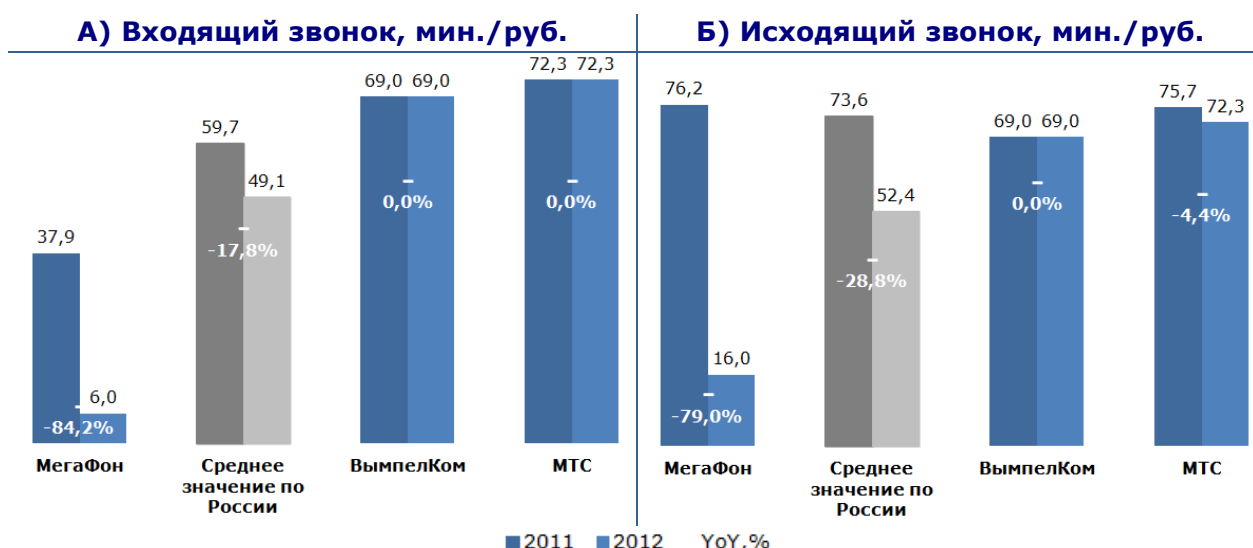
Ценовая политика игроков рынка: Роуминг в странах Европейского Союза

Наиболее дешевые услуги голосовой связи в роуминге для путешествующих по странам Европейского Союза предлагает компания «МегаФон». Звонок домой абонентам данного оператора обойдется в среднем в 16 рублей, а принять звонок из России – в среднем 6 рублей. За обозначенный год, компании за счет договоренностей с игроками рынка стран ЕС удалось сократить стоимость входящих и исходящих звонков на 84,2% и 79%, соответственно. В результате ввода «Евротарифа» компании удалось создать прецедент значительного изменения ценовой политики, и предложить своим абонентам стоимость входящего звонка, составляющую лишь десятую часть стоимости этого же сервиса у конкурентов, и стоимость исходящего звонка в 4 раза меньшую, чем у других игроков рынка.

Не столь значительное, но, все же, заметное снижение произошло также и у компании «МТС» - средняя стоимость исходящего звонка теперь обходится путешественникам на 4,4% дешевле, чем в прошлом году.

В целом при неизменности базовых тарифов ОАО «ВымпелКом» средняя стоимость исходящего звонка из стран Европейского союза по сравнению с прошлым годом снизилась на 28,8%, а входящего – на 17,8%.

График 2.1. Стоимость 1 минуты звонка в условиях роуминга в странах ЕС, май 2011г – май 2012г.

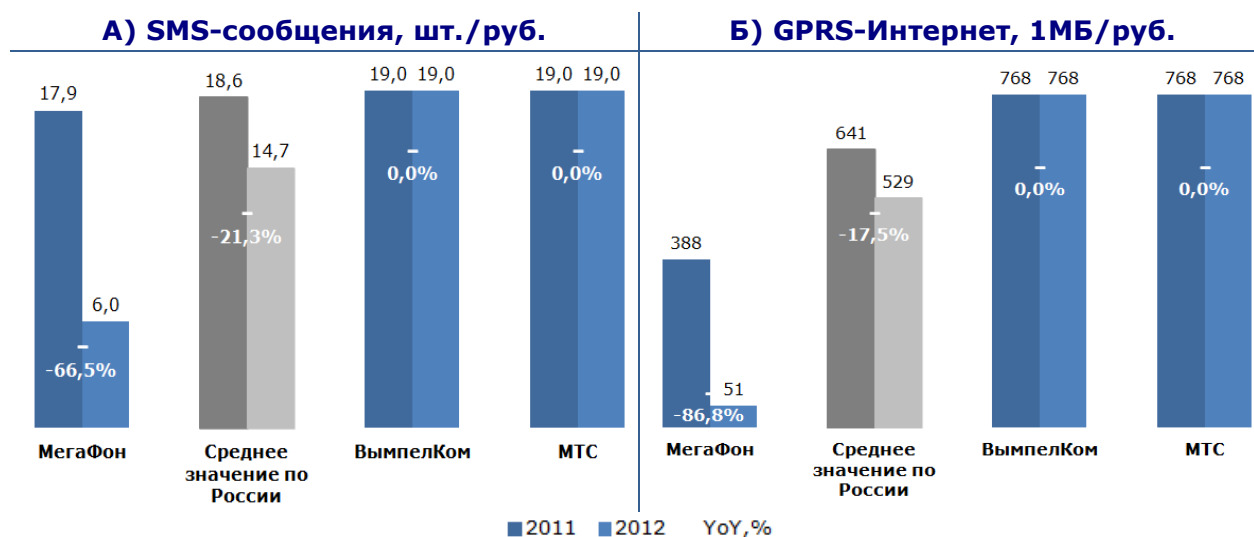


Источник: ComNews Research

В сегменте дополнительных не голосовых сервисов для граждан посещающих страны ЕС также лидирует ОАО «МегаФон», предлагая sms-сообщения по 6 рублей, что на 66,5% меньше прошлогоднего показателя, и GPRS-Интернет за 51 рубль за МБ, против 388 рублей прошлого года.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

График 2.2. Стоимость дополнительных услуг связи в условиях роуминга в странах ЕС, май 2011г – май 2012г.



Источник: ComNews Research

Два других участника рынка, к сожалению, не показывают изменений в стоимости дополнительных услуг связи в роуминге, что приводит к единоличному лидерству ОАО «МегаФон» во всех 27 странах Европы.

График 2.3. Страны, где оператор предлагает наиболее дешевый тарифный план в роуминге в странах ЕС, май 2012г.



Источник: ComNews Research

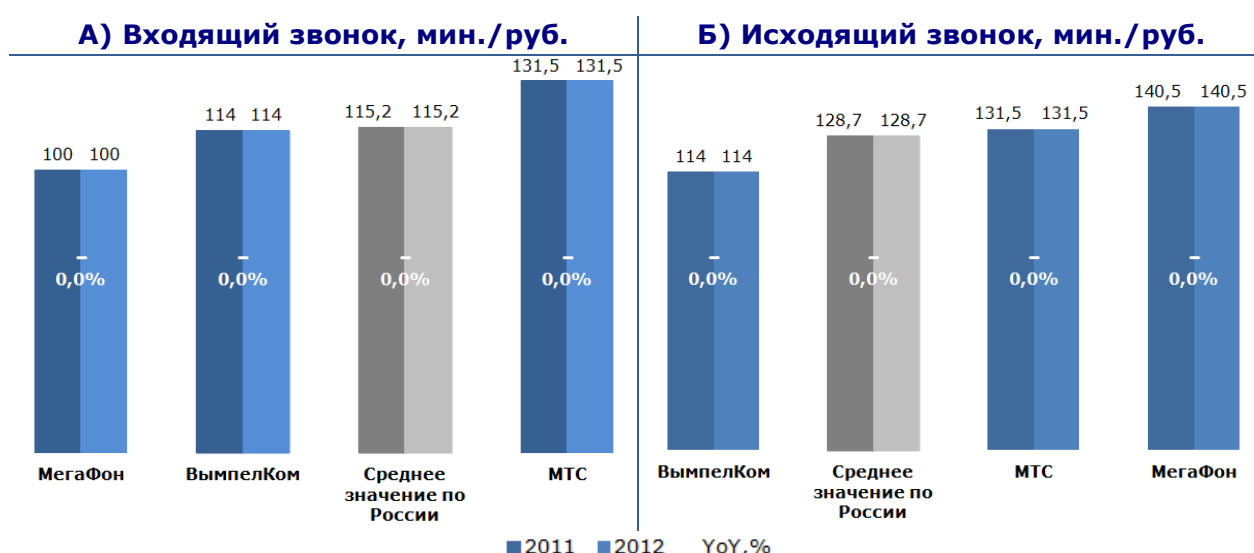
СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

Ценовая политика игроков рынка: Роуминг в странах дальнего зарубежья

В отличие от стран СНГ и Европейского Союза, страны дальнего зарубежья не являются приоритетным направлением для операторов сотовой связи, что хорошо видно на графиках 3.1. и 3.2. По всем четырем сегментам базовых роуминговых услуг: входящим и исходящим звонкам, а также передаче текстовых сообщений и данных, - все игроки большой тройки показали солидарность и не изменили стоимость предоставляемых услуг.

При этом в сегменте sms-сообщений абоненту и вовсе не придется задумываться о выгоде того или иного оператора, поскольку все компании тарифицируют сервис одинаково – 19 рублей за сообщение.

График 3.1. Стоимость 1 минуты звонка в условиях роуминга в странах дальнего зарубежья, май 2011г – май 2012г.



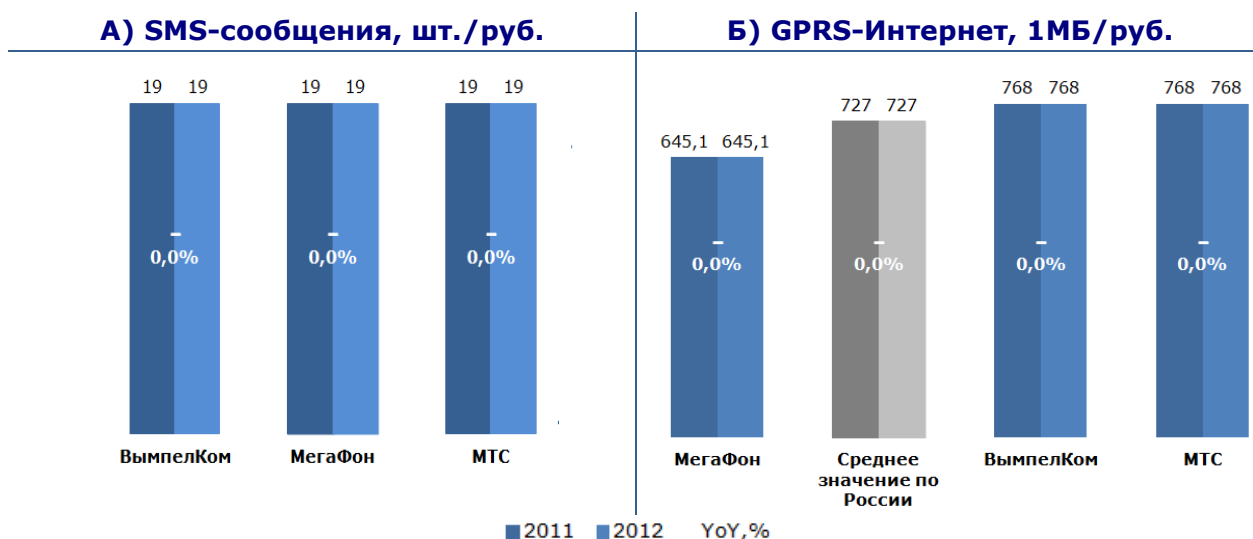
Источник: ComNews Research

Несмотря на неизменность тарифов относительно предыдущего года, различия в стоимости предоставляемых сервисов от оператора к оператору все же присутствуют. Так входящий звонок из России будет наиболее дешевым для абонентов ОАО «МегаФон», решившим посетить США, Китай или Японию. Однако позвонить домой самым наиболее выгодно для пользователей мобильной связи от компании «ВымпелКом», на 12% дешевле, недели в среднем по всем трем операторам связи.

Наиболее дешевая услуга мобильного интернета в странах дальнего зарубежья зафиксирована опять у ОАО «МегаФон» - 645 рублей за 1 МБ переданной или полученной информации, что лишь на 17% дешевле, чем у конкурирующих компаний. Данный сервис остается одним из наиболее дорогих и для абонентов всех игроков рынка мобильной связи России.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

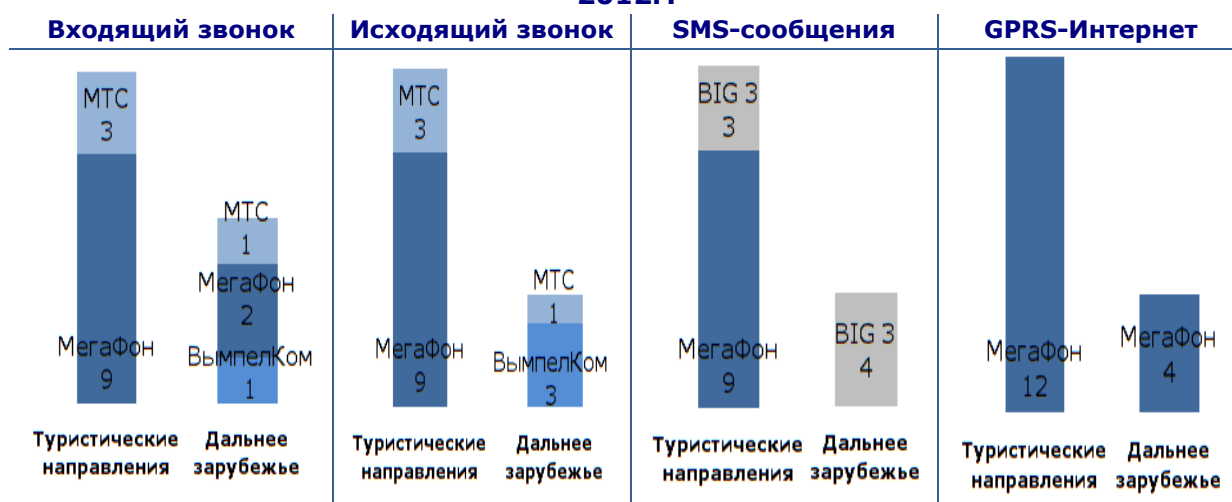
График 3.2. Стоимость дополнительных услуг связи в условиях роуминга в странах дальнего зарубежья, май 2011г – май 2012г.



Источник: ComNews Research

Роуминговые тарифы в странах дальнего зарубежья показывают, несмотря на немногочисленность наблюдаемых государств, сильную конкурентную ситуацию. По стоимости минуты исходящего звонка, как и отмечалось ранее, лидирует ОАО «ВымпелКом», предоставляя наиболее дешевые услуги в Канаде, США и Японии, уступая ОАО «МТС» лишь в Китае.

График 3.3. Страны, где оператор предлагает наиболее дешевый тарифный план в роуминге в странах дальнего зарубежья и туристического направления, май 2012г.



количество стран, шт.
Источник: ComNews Research

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

По наименьшей стоимости входящих звонков в Канаде и США лидером является ОАО «МегаФон», в Китае – ОАО «МТС», а в Японии – ОАО «ВымпелКом». По тарифам на мобильную передачу данных лидерство остается за компанией «МегаФон».

Как видно из графика 3.3., в данном исследовании, помимо стран дальнего зарубежья, рассматривались и страны наиболее популярных у россиян туристических направлений: Египет, Греция, Израиль, Испания, Италия, ОАЭ, Таиланд, Тунис, Турция, Франция, Хорватия, Черногория. Поскольку в исследовании прошлого года данные были собраны не по всем из этих стран, а лишь по странам-участницам ЕС, исторического сравнения цен по всем четырем показателям ComNews Research для этой группы государств не делал, однако провел сравнительный анализ на выявление наиболее дешевого оператора связи по всем четырем сегментам услуг.

Как хорошо видно, по стоимости исходящих и входящих вызовов ОАО «МТС» и ОАО «МегаФон» поделили страны в пропорции 1:3. Компания «МТС» оказывает наиболее дешевые голосовые сервисы в роуминге для путешествующих в Тунис, Таиланд и Объединенные Арабские Эмираты, а компания «МегаФон» в оставшихся девяти. При этом в сегменте sms-сообщений в этих трех странах конкуренцию ОАО «МегаФон» составляет не только ОАО «МТС» и стоимость отправки сообщения в Россию тарифицируется у всех трех операторов одинаково – 19 рублей.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

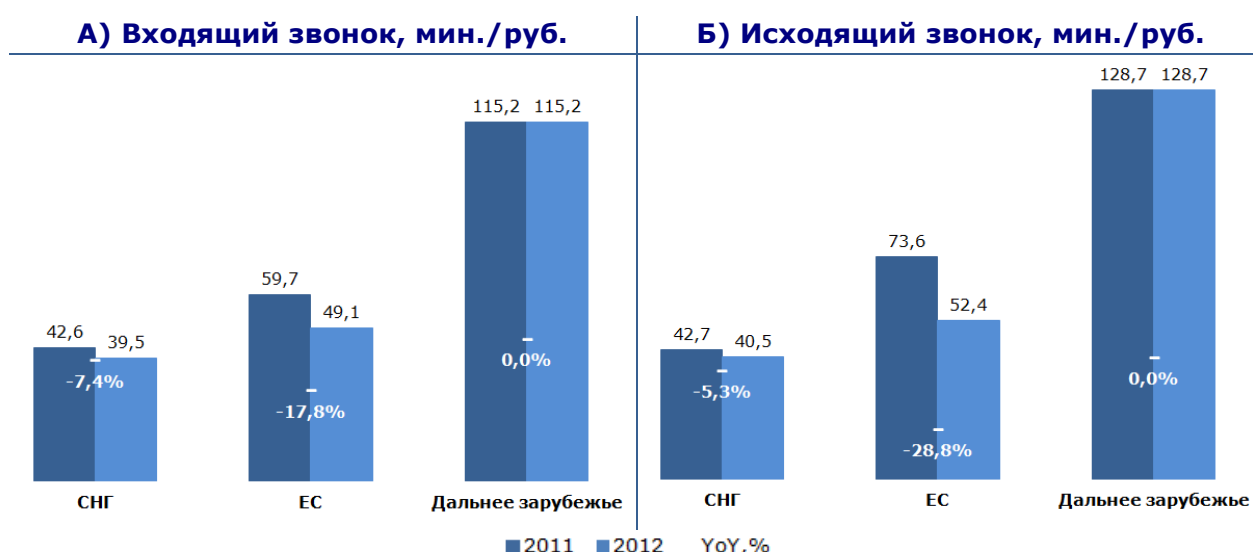
Ценовая конкуренция: Страны

Несмотря на то, что ComNews Research в процессе работ был выделен наиболее выгодный оператор по всем трем группам стран, провести сравнительный анализ самих стран также представлялось необходимым для выявления наиболее дешевых для путешествий направлений.

Как хорошо видно из графиков 4.1-4.2. странами, где услуги сотовой связи в роуминге являются наиболее дешевыми для российских туристов, являются 11 стран СНГ. Разница в стоимости как голосовых, так и дополнительных услуг между этими регионами в среднем составляет 25%-30%. Основными причинами такого результата является географическая близость стран, а также присутствие активов всех трех федеральных игроков в различных странах содружества. Наиболее выгодными для поездки странами в этом регионе являются Армения, Беларусь, Узбекистан, Украина и Таджикистан.

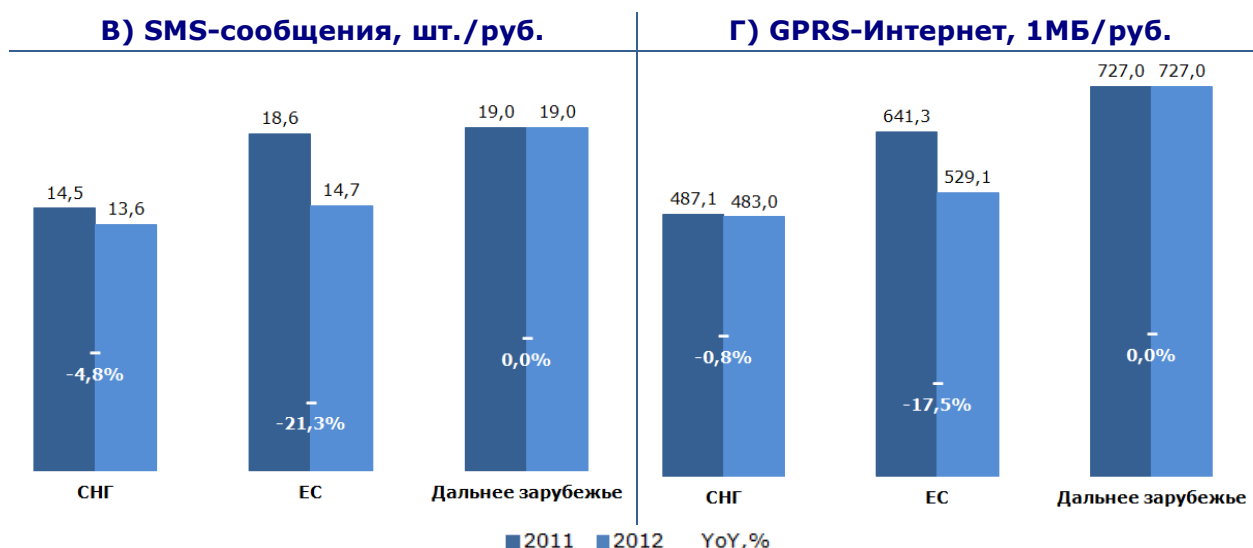
Из стран Европейского Союза наиболее выгодными для путешествий является большая часть государств за счет введенного ОАО «МегаФон» «Евротарифа»: Болгария, Греция, Италия, Испания, Кипр, Словакия, Словения, Финляндия и Чехия. Входящий звонок в этих странах в среднем будет стоить абоненту 44,5 рубля за одну минуту, в то время как в соседних странах эта же услуга обойдется ему в 51,5 рубль. Однако, как уже говорилось ранее, данный показатель является средней, и отражает следующую картину по всем перечисленным 9 странам: ОАО «ВымпелКом» - 69 рублей, ОАО «МегаФон» - 9 рублей, ОАО «МТС» - 59 рублей.

График 4.1. Средняя по России стоимость звонков в роуминге, май 2011г – май 2012г.



СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

График 4.2. Средняя по России стоимость дополнительных услуг в роуминге, май 2011г – май 2012г.



Источник: ComNews Research

Наиболее дорогим регионом, как и стоило, ожидать, за счет своей удаленности, а также низкого туристического спроса, является регион дальнего зарубежья. Помимо того, что голосовые услуги для путешествующих в эти страны будут в 2,5 и 3 раза дороже, чем для выезжающих в Европу или страны СНГ, соответственно, а за дополнительные сервисы придется заплатить в среднем на 35% дороже. Именно в этих странах не было зафиксировано никакого снижения стоимости с течением последнего года.

Если проводить сравнительный анализ между четырьмя рассмотренными странами в регионе дальнего зарубежья, то наиболее выгодным является Китай: 101 рубль против 145 рублей за исходящий звонок в Китае и оставшихся трех странах, соответственно.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

Приложение 1.

#	Название услуги	Стоимость исходящего звонка, мин/руб.						Стоимость входящего звонка, мин/руб.					
	Название компании	МТС	МТС	МегаФон	МегаФон	ВымпелКом	ВымпелКом	МТС	МТС	МегаФон	МегаФон	ВымпелКом	ВымпелКом
	Год	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
1	Азербайджан	59	59	33	33	49	49	59	59	33	33	49	49
2	Армения	33	33	33	16	49	49	33	33	33	6	49	49
3	Беларусь	33	33	33	16	49	49	33	33	33	6	49	49
4	Грузия	59	59	33	33	49	49	59	59	33	33	49	49
5	Казахстан	59	59	33	33	49	49	59	59	33	33	49	49
6	Кыргызстан	59	59	33	33	49	49	59	59	33	33	49	49
7	Молдавия	59	59	33	16	49	49	59	59	33	6	49	49
8	Таджикистан	59	59	9	9	49	49	59	59	9	9	49	49
9	Туркмения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Узбекистан	33	33	33	33	49	49	33	33	33	33	49	49
11	Украина	33	33	33	16	49	49	33	33	33	6	49	49
12	Австрия	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
13	Бельгия	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
14	Болгария	69	59	86	16	69	69	59	59	39	6	69	69
15	Великобритания	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
16	Венгрия	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
17	Германия	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
18	Греция	69	59	86	16	69	69	59	59	39	6	69	69
19	Дания	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
20	Ирландия	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
21	Испания	69	59	86	16	69	69	59	59	39	6	69	69
22	Италия	69	59	86	16	69	69	59	59	39	6	69	69
23	Кипр	69	59	86	16	69	69	59	59	39	6	69	69
24	Латвия	79	79	33	16	69	69	79	79	33	6	69	69
25	Литва	79	79	33	16	69	69	79	79	33	6	69	69
26	Люксембург	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

27	Мальта	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
28	Нидерланды	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
29	Польша	79	79	33	16	69	69	79	79	33	6	69	69
30	Португалия	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
31	Румыния	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
32	Словакия	69	59	86	16	69	69	59	59	39	6	69	69
33	Словения	69	59	86	16	69	69	59	59	39	6	69	69
34	Финляндия	69	59	33	16	69	69	59	59	33	6	69	69
35	Франция	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
36	Чехия	69	59	86	16	69	69	59	59	39	6	69	69
37	Швеция	79	79	86	16	69	69	79	79	39	6	69	69
38	Эстония	79	79	33	16	69	69	79	79	33	6	69	69
39	Канада	149	149	156	156	129	129	149	149	100	100	129	129
40	Китай	79	79	125	125	99	99	79	79	100	100	99	99
41	США	149	149	156	156	129	129	149	149	100	100	129	129
42	Япония	149	149	125	125	99	99	149	149	100	100	99	99
43	Египет	-	59	-	33	-	99	-	59	-	33	-	99
44	Турция	-	59	-	16	-	69	-	59	-	6	-	69
45	Черногория	-	59	-	16	-	69	-	59	-	6	-	69
46	Хорватия	-	59	-	16	-	69	-	59	-	6	-	69
47	Тунис	-	59	-	125	-	99	-	59	-	100	-	99
48	Израиль	-	79	-	33	-	99	-	79	-	33	-	99
49	ОАЭ	-	79	-	125	-	99	-	79	-	100	-	99
50	Таиланд	-	59	-	125	-	99	-	59	-	100	-	99

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

Приложение 2.

#	Название услуги	Стоимость sms-сообщения, шт./руб.						Стоимость GPRS-Интернет, 1 МБ/руб.					
	Название компании	МТС	МТС	МегаФон	МегаФон	ВымпелКом	ВымпелКом	МТС	МТС	МегаФон	МегаФон	ВымпелКом	ВымпелКом
	Год	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
1	Азербайджан	15	15	13	13	19	19	768	768	112,6	112,6	768	768
2	Армения	7,5	7,5	13	6	19	19	358,4	358,4	112,6	45,45	768	768
3	Беларусь	7,5	7,5	13	6	19	19	358,4	358,4	112,6	51,2	768	768
4	Грузия	15	15	13	13	19	19	768	768	112,6	112,6	768	768
5	Казахстан	15	15	13	13	19	19	768	768	112,6	112,6	768	768
6	Кыргызстан	15	15	13	13	19	19	-	-	112,6	112,6	768	768
7	Молдавия	15	15	13	6	19	19	768	768	112,6	51,2	768	768
8	Таджикистан	15	15	3,95	3,95	19	19	768	768	6,70125	6,70125	768	768
9	Туркмения	-	-	-	-	19	-	-	-	-	-	768	-
10	Узбекистан	7,5	7,5	13	13	19	19	358,4	358,4	112,6	112,6	768	768
11	Украина	7,5	7,5	13	6	19	19	358,4	358,4	112,6	51,2	768	768
12	Австрия	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
13	Бельгия	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
14	Болгария	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
15	Великобритания	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
16	Венгрия	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
17	Германия	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
18	Греция	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
19	Дания	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
20	Ирландия	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
21	Испания	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
22	Италия	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
23	Кипр	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
24	Латвия	19	19	13	6	19	19	768	768	112,6	51,2	768	768
25	Литва	19	19	13	6	19	19	768	768	112,6	51,2	768	768
26	Люксембург	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

27	Мальта	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
28	Нидерланды	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
29	Польша	19	19	13	6	19	19	768	768	112,6	51,2	768	768
30	Португалия	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
31	Румыния	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
32	Словакия	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
33	Словения	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
34	Финляндия	19	19	13	6	19	19	768	768	112,6	51,2	768	768
35	Франция	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
36	Чехия	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
37	Швеция	19	19	19	6	19	19	768	768	450,56	51,2	768	768
38	Эстония	19	19	13	6	19	19	768	768	112,6	51,2	768	768
39	Канада	19	19	19	19	19	19	768	768	645,12	645,12	768	768
40	Китай	19	19	19	19	19	19	768	768	645,12	645,12	768	768
41	США	19	19	19	19	19	19	768	768	645,12	645,12	768	768
42	Япония	19	19	19	19	19	19	768	768	645,12	645,12	768	768
43	Египет	-	19	-	13	-	19	-	768	-	112,6	-	768
44	Турция	-	19	-	6	-	19	-	768	-	51,2	-	768
45	Черногория	-	19	-	6	-	19	-	768	-	51,2	-	768
46	Хорватия	-	19	-	6	-	19	-	768	-	51,2	-	768
47	Тунис	-	19	-	19	-	19	-	768	-	645,12	-	768
48	Израиль	-	19	-	13	-	19	-	768	-	112,6	-	768
49	ОАЭ	-	19	-	19	-	19	-	768	-	645,12	-	768
50	Таиланд	-	19	-	19	-	19	-	768	-	645,12	-	768

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СВЯЗИ В РОУМИНГЕ

Дополнительная информация:

Марина Коробкова,
Ведущий аналитик ComNews Research
Тел.: + 7 926 906 3382
e-mail: m.korobkova@comnews.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.