

# Мобильные технологии и конвергентные услуги

CSTB-2007  
Москва, 5-7 февраля

# *Что такое конвергенция?*

С лат. **Convergo** – сближение.

**В социологии:** конвергенция - процесс постепенного сближения противоположных социальных систем (общностей).

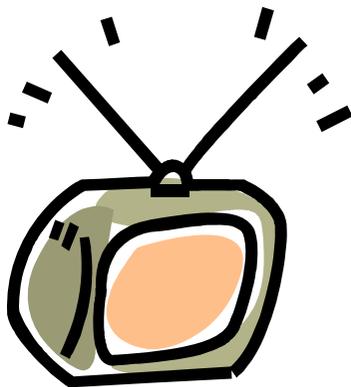
**В телекоммуникациях** рассматриваются три аспекта конвергенции — конвергенция услуг, конвергенция процессов и конвергенция сетей.

**Конвергенция сетей** означает конвергенцию технологий, которая определяет возможность конвергенции различных сетевых услуг.

**Конвергенция услуг** обеспечивает новые расширенные функциональные возможности для пользователей.

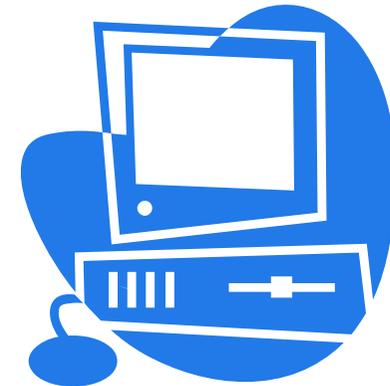
## Аналоговые

- Broadcast (ТВ, радио)
- Cable (ТВ, радио)



## Цифровые

- Broadcast (ТВ, радио)
- Cable (ТВ, радио, Интернет)
- Satellite (ТВ, радио, Интернет)
- Ethernet, xDSL (ТВ, радио, Интернет)
- Mobile (ТВ, радио, голос, данные, SMS)



	Satellite	Cable, Ethernet, xDSL	Broadcast	Mobile
<b>Стоимость трафика</b>	высокая	низкая	---	<b>высокая</b>
<b>Емкость «трубы»</b>	большая	большая	большая	<b>маленькая</b>
<b>Обратная связь</b>	слабая	сильная	нет	сильная
<b>Оборудование</b>	дорогое	доступное	доступное	не нужно
<b>Инфраструктура</b>	построена	недоразвита	нет	<b>требует развития</b>
<b>Мобильность</b>	нет	нет	нет	да

В доставке контента, тем более тяжелого, проводные технологии наиболее конкурентоспособны.

## Задача: скачаем трз???

Дано:

Стоимость WAP-трафика: \$0,1 за 10 Кб

Средняя длина трека: 3 мин

Битрейт хорошего реалтона: 128 Кбит/сек

Минимальная стоимость реалтона: \$1

Реальная скорость в сети GPRS: 3 Кб/сек



**Вопрос №1:** Сколько времени потребуется для скачивания трека?

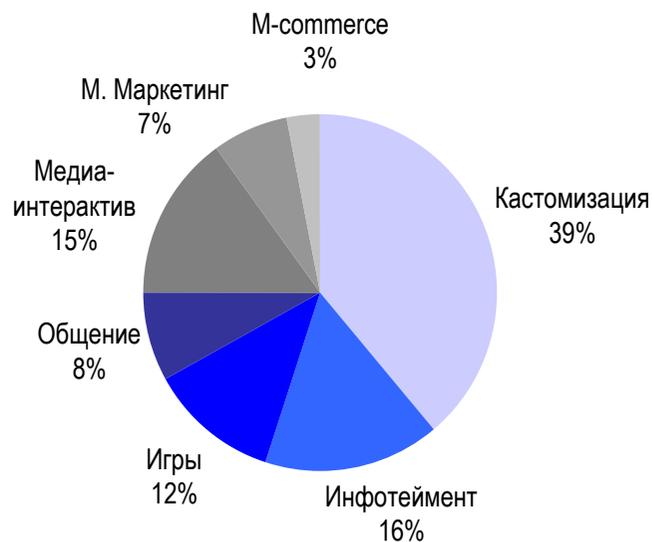
**Решение:**  $3 \text{ мин} * 60 \text{ сек} * (128 \text{ Кбит}/8)/3 \text{ Кб}/\text{сек} = 16 \text{ мин}$

**Вопрос № 2:** Сколько заплатит абонент за скачивание трека?

**Решение:**  $3 \text{ мин} * 60 \text{ сек} * (128 \text{ Кбит}/8) * (\$0,1/10 \text{ Кб}) + \$1 = \$29,8$

Снижение цен и увеличение скорости в несколько раз не изменит баланса сил между фиксированным и мобильным доступом.

## Структура контент-рынка по услугам



### Рост:

- Инфотеймент
- Игры
- Общение
- Медиа-интерактив
- Мобильный маркетинг
- Мобильная коммерция

### Спад:

- Кастомизация

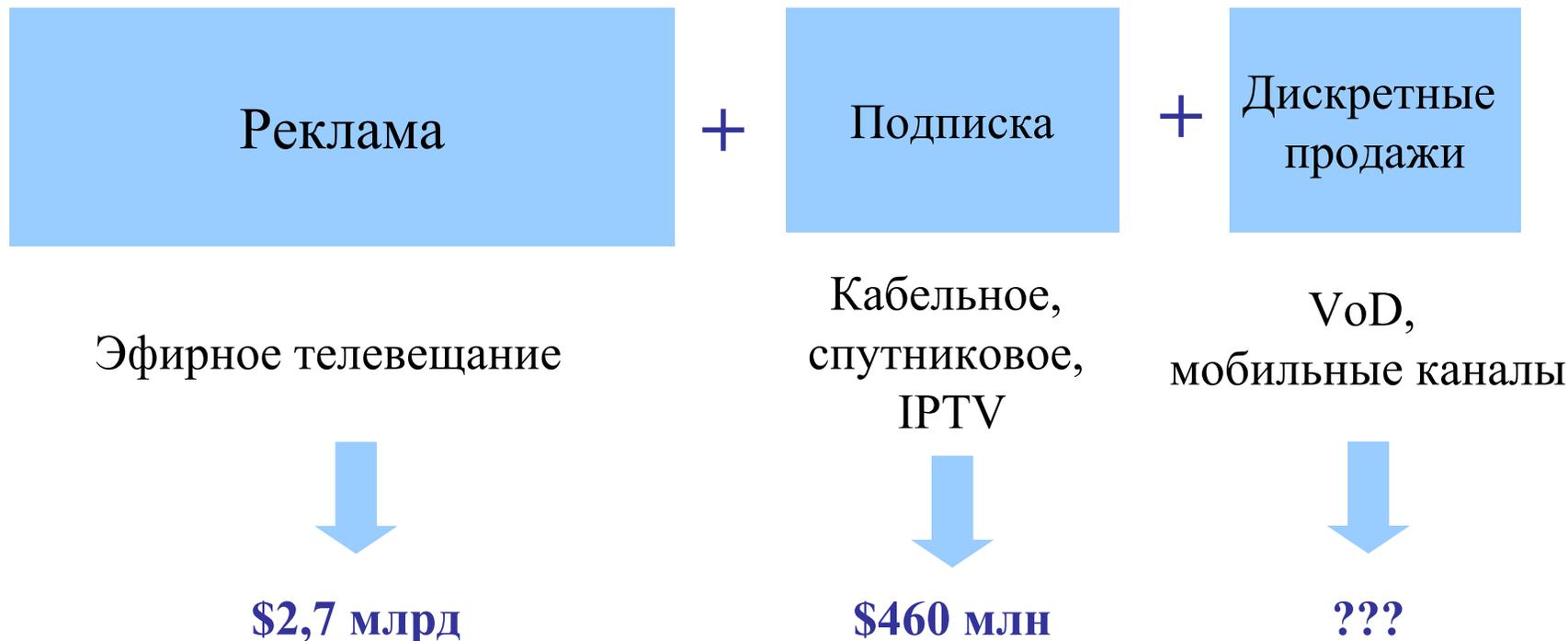
Падение доходов от кастомизации на рынке мобильного контента было компенсировано ростом других услуг, в первую очередь – конвергентных услуг с другими медиа.

# Потенциал конвергенции услуг

	Аналоговое вещание	Спутниковое вещание	Cable, Ethernet, xDSL	Мобильная связь
<b>Текущий охват аудитории</b>	очень большой	маленький	маленький	<b>большой</b>
<b>Емкость «трубы»</b>	большая	большая	большая	низкая
<b>Способность к конвергенции с другими услугами</b>	низкая	низкая	высокая	<b>очень высокая</b> (за счет мобильности)



# Бизнес-модели для разных технологий



Мобильные технологии расширяют устоявшиеся бизнес-модели за счет дополнительных продаж.

## Мобильное ТВ как самостоятельная услуга

### Требует:

- От оператора – инвестиций в апгрейд/строительство сети
- От абонента: смены терминала (моделей мало, стоимость высокая), ежемесячной платы за подписку в размере \$5-10
- Отдача: рынок технологических экстремалов, сборы от подписки

## Мобильное ТВ как составляющая конвергентных услуг

### Требует:

- От оператора – инвестиций в апгрейд/строительство сети, risk sharing
- От абонента: смены терминала, низкая стоимость подписки/бесплатно
- Отдача: расширенный рынок – подписка для фанатов, дискретные продажи, revenue sharing с производителями контента

Для новой технологии основная цель – набрать критическую массу абонентов. Этому могут способствовать простые и доступные конвергентные услуги.

## *Пример, невозможный сегодня:*



Синергетический эффект, характерный для многих конвергентных услуг, помогает зарабатывать сразу всем технологиям, которые участвуют в оказании услуги.

Технологии мобильной связи:

- По емкости трубы всегда будут отставать от фиксированных технологий
- Обладают наибольшей частотой взаимодействия с клиентом



Из всех технологий они наиболее приспособлены к конвергенции технологий. А значит и к конвергенции услуг:

**Broadcast + Mobile = интерактивное ТВ**

**Satellite + Mobile = интерактивное ТВ**

**IPTV + Mobile = Quadro Play**

## Спасибо за внимание!

Контакты:

Оксана Панкратова

Тел.: +7 916 328-3516

E-mail: [o.pankratova@comnews.ru](mailto:o.pankratova@comnews.ru)

[www.comnews-research.ru](http://www.comnews-research.ru)

