

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

### 1. Вступление

В 2014 году рынок мобильной связи Республики Казахстан продолжил свое развитие в стадии насыщения. Количество абонентов с каждым годом растет. По предварительной оценке ComNews Research, по итогам 2013 года численность абонентской базы (SIM-карт) составила 33,7 млн. чел., что превышает количество активных SIM-карт предыдущего года на 12%. Таким образом, несмотря на насыщение рынка конкуренция в сфере подключения новых абонентов (SIM-карт) не ослабевает.

Поэтому необходимо понимать, насколько тарифные планы операторов выгодны в сравнении с конкурентами и насколько заявления операторов о более «гибких» и «дешевых» тарифах реальны. Субъективные оценки тарифной политики объявляются всеми сотовыми операторами с завидным постоянством, однако они не обладают единой базой для сравнения.

Сравнение и объективная оценка тарифной политики сотовых операторов возможны только при условии применения единой научно обоснованной методологии. Поэтому ComNews Research **третий год** подряд проводит уникальное **для Казахстана** открытое исследование по оценке набора услуг сотовой связи во всех регионах страны, применяя единую научно-обоснованную методологию, и учитывая при этом особенности страны.

#### 1.1. Цель и задачи проекта

**Основной целью** проекта является сравнительная оценка стоимости услуг операторов сотовой связи во всех 14-ти регионах Казахстана.<sup>1</sup> Для достижения данной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

- ⇒ собрать и систематизировать информацию по тарифным предложениям операторов сотовой связи в регионах Казахстана;
- ⇒ рассчитать стоимость единого набора услуг сотовой связи в регионах Казахстана на основе собранной информации по тарифным предложениям операторов;
- ⇒ сравнить стоимость набора услуг между основными игроками региональных рынков сотовой связи;
- ⇒ выявить и проанализировать взаимосвязь между стоимостью услуг сотовой связи и конкурентной ситуацией в том или ином регионе;
- ⇒ зафиксировать и проанализировать уже произошедшие изменения в стоимости услуг сотовой связи за период с февраля 2013 года по февраль 2014 года.

---

<sup>1</sup> По административному делению Республики Казахстан, Астана, Алматы и Байконур являются городами республиканского подчинения. Однако все операторы сотовой связи в своих тарифных предложениях объединяют их с соответствующими им по местонахождению областями - Акмолинской, Алматинской и Кызылординской.

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

### 1.2. Методология подсчета стоимости услуг сотовой связи

Для расчета стоимости услуг сотовой связи ComNews Research применяет метод расчета стоимости единого набора услуг («корзины»), который давно и успешно используется в большинстве развитых стран мира. В частности, на основе данного метода рассчитывается сравнительная стоимость услуг сотовой связи в странах, являющихся членами Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР). Методология ОЭСР взята на вооружение Европейской Комиссией, которая при ее помощи осуществляет мониторинг тарифов на сотовую связь в странах-членах ЕС<sup>2</sup>.

Специалисты ComNews Research опираются на общепринятую в развитых странах Методологию ОЭСР. Вместе с тем, в процессе использования данной методологии для анализа тарифов казахстанских операторов выявились ее существенные недостатки, которые вынудили внести изменения:

- ⇒ Согласно методологии ОЭСР, при расчете средней стоимости звонков рассматриваются только стандартные тарифы. Учитывая специфику рынка Казахстана, ComNews Research дополнительно включает в расчет льготные звонки, например, звонки на любимые номера и в пределах группы. Также нами учитывается плата за первую минуту и первую секунду звонка;
- ⇒ В данном исследовании расчет стоимости «мобильной корзины» исключает услуги, оказываемые в стандарте LTE, в связи с тем, что на территории Казахстана лицензию на оказание данной услуги имеет лишь один оператор.

Несмотря на определенные модификации, обусловленные казахстанской спецификой в целом и задачами данного исследования в частности, считаем необходимым сохранение базовых принципов Методологии ОЭСР и ссылок на нее при озвучивании результатов исследования.

Согласно Методологии ОЭСР, мобильная корзина разделяется на две основные части «постоянную» (абонентские и единоразовые платежи, в том числе платежи за подключение, рассроченные на три года) и «вариативную» (стоимость непосредственно услуг сотовой связи). Параметры потребления основных услуг сотовой связи по каждому представлены в Таблице 1.1. Эти параметры приближены к реальным показаниям и расширены, однако следует понимать, что они являются стандартным универсальным допущением, а не отражением фактических моделей потребления, сложившихся в сотовых сетях Республики Казахстан. Также надо понимать, что стоимость мобильной корзины не может служить показателем среднего дохода от абонента (ARPU).

Распределение исходящих звонков в зависимости от уровня потребления согласно Методологии ОЭСР представлено в Таблице 1.2., длительность звонков в зависимости от направления – в Таблице 1.3.

---

<sup>2</sup> Описание методологии ОЭСР по подсчету «мобильной корзины» можно найти в Progress Report on the Single European Electronic Communications Market 2007 (14th Report): Volume 2, Commission of the European Communities, Brussels, 24.03.2008, SEC (2008)376; Pages 147 – 152.

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**Таблица 1.1. Объем потребления услуг сотовой связи согласно Методологии расчета «мобильной корзины» ОЭСР**

Услуги	Уровень потребления
Исходящие звонки, единиц	50
SMS, единиц	33
MMS, единиц	1
GPRS-интернет, Мбайт	1

Источник: Progress Report on the Single European Electronic Communications Market 2008, Volume 2;  
Comnews Research

**Таблица 1.2. Распределение исходящих звонков по направлениям и их средняя продолжительность согласно Методологии расчета «мобильной корзины» ОЭСР**

	В % от общей численности исходящих звонков	Ед.	Длительность 1 звонка, мин.
Местные вызовы	22%	11	1,5
Внутрисетевые звонки	48%	24	1,6
Звонки на сети других операторов	24%	12	1,4
Звонки на голосовую почту	6%	3	0,8

Источник: Progress Report on the Single European Electronic Communications Market 2008, Volume 2;  
Comnews Research

Как уже отмечалось выше, в варианте «мобильной корзины», применяемой для расчета стоимости услуг сотовой связи в регионах Казахстана, учитываются особенности тарифной политики казахстанских операторов.

Внутрисетевые звонки, в свою очередь, разделяются на три основные группы: 1) стандартные внутрисетевые звонки, 2) звонки на номера всех видов абонентских групп (например, на номера тарифных линейек) и 3) звонки на «любимые» номера (см. Табл. 1.3.). В случае отсутствия в том или ином тарифном плане опций, которые можно отнести ко второй или третьей группе, «квота» звонков, выделенная на эти группы, включалась в первую группу. К примеру, если в тарифном плане не предусмотрена отдельная тарификация звонков на номера абонентской группы, количество стандартных внутрисетевых звонков автоматически увеличивается с 7 до 14, а если в тарифном плане к тому же отдельно не тарифицируются звонки на «любимые» номера, количество стандартных внутрисетевых звонков увеличивается до 24. Данный принцип был использован с целью учета политики операторов, старающихся компенсировать меры по стимуляции трафика на одних направлениях за счет увеличения стоимости звонков на других направлениях.

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**Таблица 1.3. Структура внутрисетевых звонков**

	<b>Доля звонков, %</b>	<b>Количество звонков, единиц</b>
Стандартные внутрисетевые звонки	30%	7
Звонки на номера абонентской группы	30%	7
Звонки на «любимые» номера	40%	10
Итого	100%	24

Источник: ComNews Research

Схожий механизм был также применен к группе текстовых сообщений, которая была разбита на три подгруппы: 1) внутрисетевые SMS; 2) SMS абонентам сетей других операторов и 3) SMS внутри группы. В случае отсутствия отдельной тарификации вторая и/или третья подгруппы не рассчитывались отдельно, однако количество SMS, выделенное на данную подгруппу, из «корзины» не вычиталось (см. Таб. 1.4.).

При расчете «мобильной корзины» основанной на тарифных планах операторов брались во внимание всевозможные модификации «скрытых» дополнительных платежей, как то плата за стоимость соединения, за стоимость первой секунды, дополнительная плата к стоимости первой минуты и т.д.

**Таблица 1.4. Структура текстовых сообщений (SMS)**

	<b>Доля сообщений, %</b>	<b>Количество сообщений, единиц</b>
Внутрисетевые SMS	35%	12
SMS абонентам сетей других операторов	35%	11
SMS внутри группы	30%	10
Итого	100%	33,0

Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

### 2. Стоимость «корзины» услуг сотовой связи

Для расчета стоимости услуг сотовой связи использовались все предлагаемые для подключения, на момент сбора данных, тарифные планы. Не учитывались узкоспециальные и социальные тарифы (для звонков в соседние страны, для плохослышащих людей, для VIP-клиентов). Эти предложения отличаются высокой стоимостью звонков внутри страны или высокой абонентской платой, приобретаются либо как вторая SIM-карта, либо очень маленькой долей пользователей, и, таким образом, отрицательно бы повлияли на общую картину стоимости «корзины» сотовой связи каждого из операторов связи для обыкновенного пользователя услуг.

Значение «корзины» по региону в целом рассчитывалось, как средняя величина от всех собранных в регионе тарифных планов.

#### 2.1. Стоимость «корзины» сотовой связи, региональная оценка

В феврале 2014 года по самой низкой стоимости «мобильной корзины» в лидеры вышли Павлодарская область – 1620,93 тенге или 10,42 долл. США<sup>3</sup>, а также Акмолинская область – 1631,12 или 10,49 долл. США (см. Таблицу 2.1.). Третью позицию, как и в прошлом году, занимала Актюбинская область – 1648,62 тенге или 10,60 долл. США. Стоимость «корзины» в Актюбинской области в феврале 2014 года была ниже чем в феврале 2013 года на 13,6% в тенге и 16,3% в долл. США. Лидерами же в феврале 2013 года, как видно из Таблицы 2.2., были Карагандинская и Южно-Казахстанская области.

Наиболее высокая стоимость «корзины» на февраль 2014 года была зафиксирована в Карагандинской и Восточно-Казахстанской областях - 1717,86 и 1707,51 тенге или 11,05 и 10,98 долл. США соответственно. Третью позицию занимали Северо-Казахстанская и Костанайская области с одинаковой стоимостью корзины - 1701,19 тенге или 10,94 долл. США. В Костанайской, Восточно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областях была также самая высокая стоимость корзин и в феврале прошлого года.

Стоит отметить, что разница между самым дорогим и самым дешевым регионом в феврале 2014 года – 96,93 тенге (0,63 долл. США), а в феврале 2013 года она составляла 108,22 тенге (0,72 долл. США).

---

<sup>3</sup> Здесь и далее средний курс за период с 01 по 07 февраля 2013 года и с 01 по 09 февраля 2014 года по официальному курсу национального банка республики Казахстан - <http://www.nationalbank.kz/>

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

**Таблица 2.1. Стоимость мобильной «корзины» по регионам, февраль 2014г.**

№	Название региона	Стоимость «корзины», тенге	Стоимость «корзины», долл. США
1	Павлодарская область	1620,93	10,42
2	Акмолинская область	1631,12	10,49
3	Актюбинская область	1648,62	10,60
4	Южно-Казахстанская область	1649,58	10,61
5	Алматинская область	1651,96	10,62
6	Жамбылская область	1658,69	10,66
7	Кызылординская область	1691,04	10,87
8	Атырауская область	1691,20	10,87
9	Мангистауская область	1691,20	10,87
10	Западно-Казахстанская область	1696,44	10,91
11	Костанайская область	1701,19	10,94
12	Северо-Казахстанская область	1701,19	10,94
13	Восточно-Казахстанская область	1707,51	10,98
14	Карагандинская область	1717,86	11,05
	<b>Средняя по Казахстану</b>	<b>1674,70</b>	<b>10,77</b>

Источник: ComNews Research

**Таблица 2.2. Стоимость мобильной «корзины» по регионам, февраль 2013г.**

№	Название региона	Стоимость «корзины», тенге	Стоимость «корзины», долл. США
1	Карагандинская область	1866,37	12,38
2	Южно-Казахстанская область	1901,53	12,61
3	Актюбинская область	1908,25	12,66
4	Акмолинская область	1908,59	12,66
5	Атырауская область	1914,91	12,70
6	Алматинская область	1915,13	12,70
7	Павлодарская область	1923,74	12,76
8	Мангистауская область	1941,00	12,87
9	Жамбылская область	1943,91	12,89
10	Кызылординская область	1954,12	12,96
11	Западно-Казахстанская область	1959,44	13,00
12	Северо-Казахстанская область	1972,52	13,08
13	Восточно-Казахстанская область	1974,59	13,10
14	Костанайская область	1974,59	13,10
	<b>Средняя по Казахстану</b>	<b>1932,23</b>	<b>12,82</b>

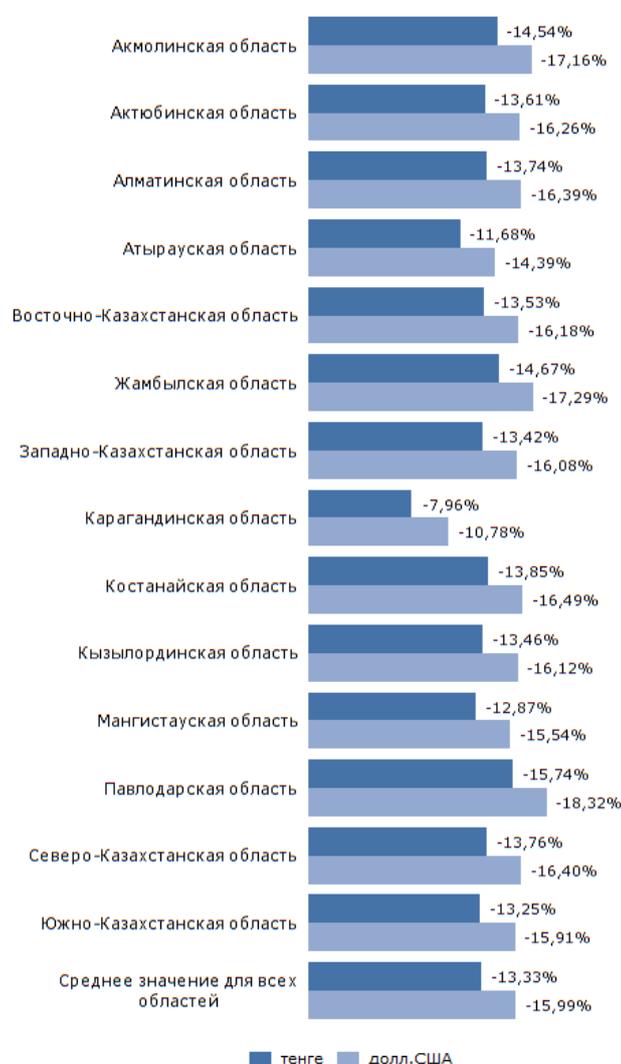
Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

В течение периода наблюдений во всех 14-ти областях республики стоимость средней «корзины» услуг мобильной связи уменьшилась. На графике 1. можно видеть, что в среднем по всем регионам с февраля 2013 года по февраль 2014 года стоимость «корзины» снизилась на 13,33% в национальной валюте, и на 15,99% в долларах США. Наибольшее изменение «корзина» показала в Павлодарской области, снизившись на 15,74% и 18,32% соответственно. Наименьшие изменения претерпела «корзина» в Карагандинской области - на 7,96% при оценке «корзины» в тенге и на 10,78% при пересчете на долл. США.

**График 1. Изменение стоимости «корзины» услуг сотовой связи по областям, %, февраль 2013 г. - февраль 2014г.**



Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

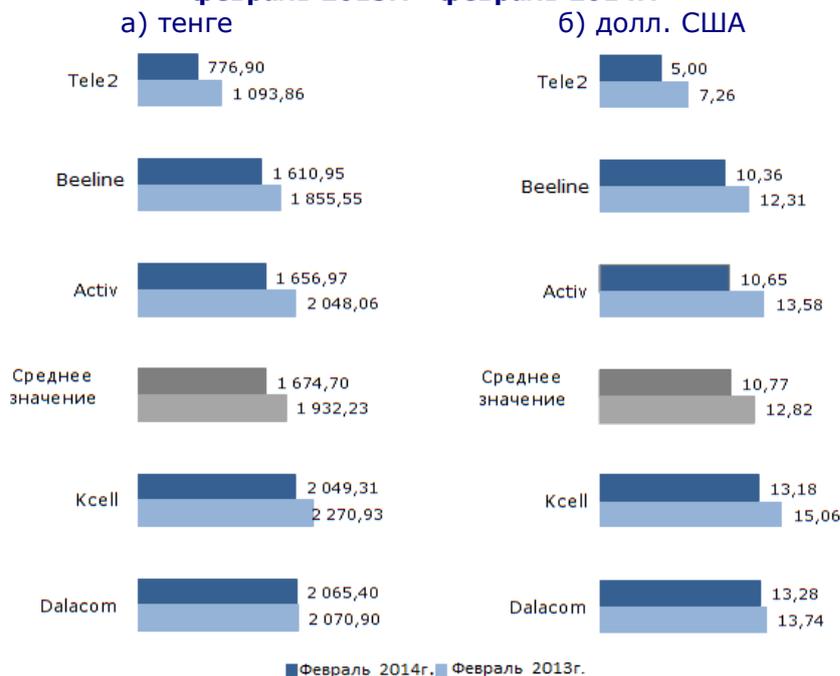
Открытый отчет по итогам инициативного исследования

### 2.2. Стоимость «корзины» сотовой связи, оценка операторов связи

Для того чтобы ранжировать операторов<sup>4</sup> по стоимости «корзины» услуг сотовой связи, тарифные предложения всех операторов в каждом из регионов их присутствия были приведены к среднему значению. В итоге наиболее выгодным оператором Казахстана для абонентов на февраль 2014 года как и в прошлом году стало ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» (бренд «Tele2»): средняя стоимость «корзины» по предложениям оператора во всех регионах его присутствия составила 776,90 тенге (5,00 долл. США). Таким образом, стоимость «корзины» компании была ниже, чем в среднем по Казахстану на 53,6% (График 2). Последние два года ниже среднего по республике «мобильная корзина» стоила также у ТОО «КаР-Тел» (бренд Beeline): 1855,55 тенге (12,31 долл. США) и 1610,95 тенге (10,36 долл. США) в феврале 2013 года и феврале 2014 года, соответственно. В феврале 2014 стоимость корзины ниже средней по стране показала компания АО «Кселл» (бренд Activ) – 1656,97 тенге (10,65 долл. США).

Отметим также, что самое значительное снижение корзины по сравнению с прошлым годом произошло у Tele2 - 29%. Следом идет Activ - 19 %.

**График 2. Средняя стоимость «мобильной корзины» операторов Казахстана, февраль 2013г. - февраль 2014г.**



Источник: ComNews Research

<sup>4</sup> Сравнительный анализ игроков рынка по стоимости услуг сотовой связи производился на основе бренда, под которым конечным пользователям предоставляются услуги.

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

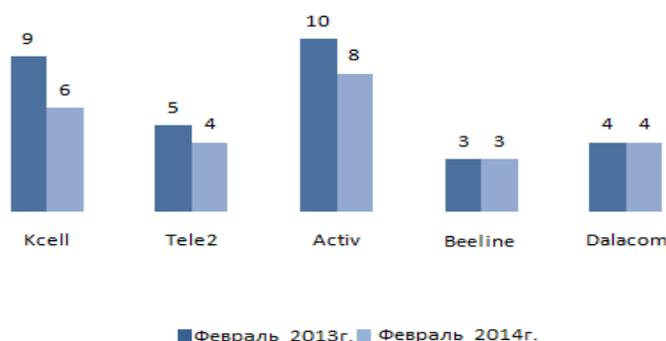
Открытый отчет по итогам инициативного исследования

В феврале 2014 года наиболее дорогая корзина была зафиксирована у оператора АО «Алтел» (бренд «Dalacom») – 2065,40 тенге (13,28 долл. США), превысившая среднюю по стране величину на 23,3%. Компания сместила с данной позиции компанию АО «Кселл» (бренд «Kcell»<sup>5</sup>), которая занимала ее в феврале 2013 года со стоимостью корзины 2270,93 тенге (15,06 долл. США).

Следует отметить, что минимальную стоимость «корзины» сотовой связи, во всех 14 регионах показал лишь «Tele2» как на февраль 2014 года, так и на февраль 2013 года, а снижение средних значений «корзины» сотовой связи было у всех операторов, как в национальной валюте, так и в пересчете на доллары США.

Как уже говорилось в описании методологии исследования, для оценки стоимости «корзины» услуг сотовой связи в расчет брались все предлагаемые оператором на момент снятия данных тарифные планы. Исключения составляли лишь тарифы для звонков в соседние страны, для плохослышащих людей, для VIP-клиентов и пакетные модификаторы. Как представлено на графике 3, наибольшее разнообразие тарифных планов было зафиксировано у «Activ»: 8 предложений в феврале 2014 года, а в феврале 2013 года 10 предложений. Меньше всего тарифных планов предоставлял «Beeline» - 3 предложения как в феврале 2013 года, так и в феврале 2014 года.

График 3. Количество тарифных планов, шт.



Источник: ComNews Research

<sup>5</sup> Бренд Kcell рассчитан вместе с представленными компанией на сайте тарифами бренда Vegaline.

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

### 3. Стоимость сотовой связи в регионах: интегральный рейтинг

Интегральный рейтинг регионов Казахстана по стоимости услуг сотовой связи составлялся по следующей методологии:

- ⇒ Среднее значение по каждому из регионов выражалось коэффициентом относительно среднего значения по всем регионам, которое берется за единицу.

Сравнительный анализ по данному показателю представлен в таблице 3.1.

На февраль 2014 года коэффициент ниже среднего уровня по стране показывало шесть регионов: Павлодарская, Акмолинская, Актюбинская, Южно-Казахстанская, Алматинская и Жамбылская области. На территории двух из этих областей находятся города республиканского подчинения с развитой инфраструктурой и повышенной экономической активностью населения. Это ведет к более высокому и критичному спросу со стороны населения в этих регионах, и, как результат, снижению цен и повышению разнообразия предложений у операторов связи.

Восточно-Казахстанская, Костанайская и Северо-Казахстанская области характеризовались наивысшим коэффициентом интегрального индекса как на февраль 2014 года, так и на февраль 2013 года. В феврале 2014 года регионом с наивысшим коэффициентом стала также Карагандинская область. Данный коэффициент говорит о наличии в этих регионах наиболее дорогих услуг сотовой связи относительно остальных областей. Одновременно, в Костанайской и Северо-Казахстанской областях одинаковый коэффициент, что указывает на достаточно похожие условия развития сотовой связи.

В целом на февраль 2014 года из 14 областей Казахстана в 4 областях (29%) - Павлодарской, Акмолинской, Актюбинской, Жамбылской - уровень стоимости услуг сотовой связи согласно их интегральным коэффициентам уменьшился, в 6 областях (43%) - Алматинской, Кызылординской, Западно-Казахстанской, Костанайской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской коэффициент остался неизменным. Лишь в 4 оставшихся регионах интегральный коэффициент незначительно повысился. Снижение показателей не во всех областях связана с тем, что реакция регионального рынка на изменения общей конъюнктуры рынка всегда индивидуальны и зависят от конкурентной ситуации, от услуг, предоставляемых в областях, потенциальных ожиданий пользователей.

Таким образом, по результатам проведенной работы можно говорить о сохранении влияния конкурентной ситуации на ценовой уровень услуг сотовой связи.

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

Таблица 3.1. Интегральный рейтинг регионов по стоимости услуг сотовой связи, февраль 2014г.

Название региона	Интегральный индекс (1,00 = средний уровень по Казахстану)
1. Павлодарская область	0,9679
2. Акмолинская область	0,9740
3. Актюбинская область	0,9844
4. Южно-Казахстанская область	0,9850
5. Алматинская область	0,9864
6. Жамбылская область	0,9904
7. Кызылординская область	1,0098
8. Атырауская область	1,0099
9. Мангистауская область	1,0099
10. Западно-Казахстанская область	1,0130
11. Костанайская область	1,0158
12. Северо-Казахстанская область	1,0158
13. Восточно-Казахстанская область	1,0196
14. Карагандинская область	1,0258

Источник: ComNews Research

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

Таблица 3.2. Сводный интегральный рейтинг регионов по стоимости услуг сотовой связи Казахстана, февраль 2013 г. - февраль 2014г.

Название региона	Интегральный индекс (1,00 = средний уровень по Казахстану)		
	Февраль 2013	Февраль 2014	Δ 2013- 2014
Павлодарская область	1,00	0,97	0,03
Акмолинская область	0,99	0,97	0,02
Актюбинская область	0,99	0,98	0,01
Южно-Казахстанская область	0,98	0,99	-0,01
Алматинская область	0,99	0,99	0,00
Жамбылская область	1,01	0,99	0,02
Кызылординская область	1,01	1,01	0,00
Атырауская область	0,99	1,01	-0,02
Мангистауская область	1,00	1,01	-0,01
Западно-Казахстанская область	1,01	1,01	0,00
Костанайская область	1,02	1,02	0,00
Северо-Казахстанская область	1,02	1,02	0,00
Восточно-Казахстанская область	1,02	1,02	0,00
Карагандинская область	0,97	1,03	-0,06

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

### 4. Выводы

4.1. Наиболее дорогим регионом по стоимости «корзины» сотовой связи в Казахстане на февраль 2014 г. являлись Карагандинская область, наиболее дешевым - Павлодарская область. Разница между самым дорогим и самым дешевым регионом составила 96,93 тенге (0,63 долл. США). Наибольшее снижение стоимости мобильной «корзины» наблюдалось в Павлодарской области – 15,74%, а наименьшее 7,96% в Карагандинской, что и привело ее в результате на место самого дорогого региона, хотя в аналогичном периоде 2013 года данный регион был самым дешевым.

4.2. Стоимость «корзины» мобильной связи в среднем по Казахстану на февраль 2014 года составила 1674,70 тенге (10,77 долл. США), что на 13,3% ниже прошлого года. Наиболее выгодная по стоимости «корзина» сотовой связи зафиксирована у компании Tele2 – 776,90 тенге (5,00 долл. США), наиболее дорогая у АО «Алтел» (бренд Dalacom) - 2065,40 тенге (13,28 долл. США). Разница между наиболее дорогой и дешевой «корзинами» троекратная. В сравнении с прошлым годом Tele2 снизил стоимость корзины на 29%, следом идет АО «Кселл» (бренд Activ) – 19%.

4.3. Рынок сотовой связи Казахстана характеризуется отсутствием значительной региональной дифференциации цен для абонентов. Стоимость мобильной корзины и в регионе с наиболее высокой, и с наиболее низкой стоимостью корзины отличается от средней стоимости «мобильной корзины» в Республике Казахстан менее чем на 4%.

4.4. ComNews Research прогнозирует, что в текущем году стоимость средней по Республике Казахстан корзины сотовой связи снизится не меньше чем в 2013 году (13,3%). Этому будет способствовать, в частности, политика Министерства связи и транспорта Республика Казахстан, направленная на снижение цен сотовой связи.

## СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Открытый отчет по итогам инициативного исследования

---

### Дополнительная информация:

**Екатерина Ахальцева**

Тел: +7 (495) 933 54 83

E-mail: [e.ahaltseva@comnews.ru](mailto:e.ahaltseva@comnews.ru)

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.