

В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ ПО-ПРЕЖНЕМУ САМАЯ ДОРОГАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОТОВАЯ СВЯЗЬ

Пресс-релиз

12.08.2014

Согласно итогам исследования компании ComNews Research, в России средний уровень цен на услуги корпоративной сотовой связи за год с апреля 2013 г. по апрель 2014 г. продолжил свое снижение. Однако игроки рынка участвовали в этом процессе по-разному. Если в общем зачете самым выгодным оператором сотовой связи в Российской Федерации осталась Tele2, то в распределении последующих позиций произошли большие изменения, коснувшиеся в первую очередь компаний МТС и «МегаФон». Среди субъектов федерации лидером по самой высокой стоимости услуг сотовой связи для корпоративных клиентов вновь стала Москва.

Для анализа корпоративных тарифных планов на отечественном рынке сотовой связи ComNews Research применяет адаптированную к российским реалиям методологию «Корзин сотовой связи» Организации экономического сотрудничества и развития (OECD Mobile Baskets), которая используется для сравнения стоимости услуг сотовой связи в наиболее экономически развитых странах мира и во всех государствах-членах ЕС.

В соответствии с данной методологией и на основе корпоративных тарифных планов российских операторов была рассчитана стоимость семи корзин (условных наборов) услуг сотовой связи¹. Четыре из них – «Безлимит», «Интернет», «Телеметрия» и «Универсал» - представляют собой месячный фиксированный набор услуг для различных категорий пользователей корпоративных тарифных планов. Еще три корзины – «SOHO», «SMB» и «LE» - сформированы на базе первых четырех и служат для оценки уровня расходов уже не отдельных пользователей, а предприятий разного масштаба.

Согласно результатам исследования **«Стоимость корпоративных услуг сотовой связи в регионах России (2014)»**, в период с апреля 2013-го по апрель 2014 года стоимость корпоративной сотовой связи продолжала снижаться. Среднероссийские корзины «Интернет», «Безлимит» и «Универсал» подешевели на 44,4%, 23,7% и 11,7% соответственно. Лишь корзина «Телеметрия» незначительно подорожала – на 0,8%. Третий год подряд заметно дешевеют корзины услуг для предприятий «SOHO», «SMB» и «LE». За отчетный период они стали выгоднее на 16,7%, 16,8% и 16,0% соответственно.

По итогам общего зачета самым привлекательным оператором стала компания Tele2. В пяти из семи корзин вторую позицию завоевало ОАО «МегаФон», тем самым кардинально изменившее свое положение по сравнению с прошлым годом. Напротив, серебряный призер 2013 г., ОАО «МТС», резко сдало свои позиции. Годом раньше этот оператор в четырех из

¹ Корзина «Безлимит» - набор услуг для представителей высшего звена управления компаний,
корзина «Универсал» - набор услуг для рядовых сотрудников,
корзина «Телеметрия» - набор услуг для мониторинга сотрудников или объектов,
корзина «Интернет» - набор услуг для менеджмента, интенсивно использующего услуги мобильного Интернета,
корзина «SOHO» - набор услуг для предприятия, насчитывающего 9 человек,
корзина «SMB» - набор услуг для предприятия, насчитывающего 34 человека,
корзина «LE» - набор услуг для предприятия, насчитывающего 74 человека.
Подробнее с составом и объемом услуг каждой корзины можно ознакомиться в отчете по исследованию «Стоимость корпоративных услуг сотовой связи в регионах России (2014)», размещенном на сайте www.comnews-research.ru.

В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ ПО-ПРЕЖНЕМУ САМАЯ ДОРОГАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОТОВАЯ СВЯЗЬ

семи категорий занимал уверенное второе место, а по выгодности корзины «Интернет» ему вообще не было равных. В категории «Телеметрия» и «Универсал» крупнейший сотовый оператор России был третьим.

В апреле 2014 г. компании «МТС» удалось удержать «серебро» лишь по стоимости корзины «Безлимит», в категориях «Интернет» и «SOHO» она вышла из призовой тройки, но особенно заметной стала потеря позиций по корзине «Универсал» – дороже этот набор услуг предлагала только ГК «Мотив», у которой самые дорогие корзины были зафиксированы в пяти из семи категорий. Самую высокую стоимость оставшихся двух корзин – «Интернет» и «Телеметрия» – показала ГК «СМАРТС».

Среди субъектов федерации самая высокая стоимость услуг сотовой связи для корпоративных клиентов вновь зафиксирована в Москве² (1-е место в четырех из семи корзин). По дороговизне корзины «Интернет» Москва и Московская область оказались лишь на 3-м месте, пропустив вперед Сахалинскую и Ростовскую области, а в категориях «Телеметрия» и «Безлимит» столица и Московская область не вошли в первую десятку самых дорогих регионов.

Наряду с Московским регионом лидерами по присутствию в первой десятке самых «дорогих» регионов стали Чукотский АО (7 из 7 корзин), Ивановская область (5 из 7), Сахалинская и Тюменская области, Пермский край, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО (4 из 7). Рекордсменами же по количеству присутствия в первой десятке регионов с наиболее дешевой стоимостью сотовой связи стали Мурманская область (7 из 7), Калининградская, Вологодская, Новгородская области и Республика Карелия (6 из 7), Санкт-Петербург и Ленинградская область, Архангельская и Псковская области (5 из 7), а также Новосибирская область (4 из 7).

В целом для регионов с наиболее дешевой корпоративной сотовой связью характерно присутствие четырех и более операторов (например, Новгородская, Калининградская и Мурманская области). Регионы с максимальными тарифами характеризуются высокими ценами на все товары и услуги и/или низким уровнем конкуренции (например, Чукотский АО, Пермский край, Москва и Московская область, Ханты-Мансийский АО).

В исследовании этого года появились две новые корзины сотовой связи – «**Интернет**» и «**Телеметрия**». ОЭСР разработала методологию расчета первой из них лишь в 2012 г. Годом позже соответствующая корзина была рассчитана ComNews Research, но не была включена в отчет 2013 г. по причине отсутствия сравнительной базы. Корзина «Телеметрия» также в значительной степени базируется на интернет-тарифах, поэтому ComNews Research не определял ее стоимость до 2013 г. и включил в итоговый отчет только в этом году. Для расчета стоимости двух новых корзин использовались тарифы сетей GPRS, EDGE, UMTS, HSPA/HSPA+ и LTE.

Наиболее низкая стоимость корзины «**Интернет**» в апреле 2014 г. была в Новосибирской, Омской и Томской областях, где она не превышала 440 руб. в месяц. В среднем по стране стоимость этой корзины составила 590 руб., что ниже показателя прошлого года на 44,4%. Самую выгодную стоимость корзины «Интернет» в среднем по России предлагала Tele2³. Стоимость ее корзины составляла 344 руб., что ниже среднероссийского показателя на

² В исследовании Москва и Московская область рассматривались как единый Московский регион.

³ Tele2 оказывает услуги только в сетях 2G.

В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ ПО-ПРЕЖНЕМУ САМАЯ ДОРОГАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОТОВАЯ СВЯЗЬ

41,7%. Вторую позицию по стоимости данной корзины заняло ОАО «ВымпелКом» - 533,70 руб. Наиболее значительное снижение в корзине «Интернет» показала компания Tele2 - 87,3%, следом за ней «ВымпелКом» и «МегаФон» - 43,6% и 43,5% соответственно.

Самая низкая стоимость корзины **«Телеметрия»** была отмечена в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Калининградской, Мурманской, Новгородской, Псковской, Вологодской областях, Республиках Карелия и Коми. Стоимость корзины в данных регионах была чуть выше 170 руб. В среднем по стране стоимость корзины «Телеметрия» составила 253,50 руб., что превысило показатель прошлого года всего на 0,8% (251,50 руб.). Среди операторов самая дешевая корзина в этой категории зафиксирована у Tele2 - 160 руб. в месяц. Вторую позицию заняла компания «МегаФон» - 195 руб. Снижение стоимости за год показали ОАО «Ростелеком» - на 33,5%, ГК «СМАРТС» - на 13,4% и «ОАО «МегаФон» - на 1,0%

Более подробная информация, включая полные таблицы по регионам, содержится в отчете на сайте ComNews Research (<http://www.comnews-research.ru>).

Дополнительная информация:

Екатерина Ахальцева,
специалист по исследованию рынка ComNews Research,
группа компаний ComNews
Тел.: 8 (495) 933-54-83
e-mail: e.ahaltseva@comnews.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.