

## РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ III КВАРТАЛА 2013 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

Активный рост российского сегмента российского рынка спутникового широкополосного доступа (СШПД) для физических лиц продолжается. В течение июля – сентября 2013 г. число активных абонентов<sup>1</sup> в данном сегменте увеличилось с 4 671 до 6 035 человек. Прирост абонентской базы, таким образом, составил 1 364 человека или 29,2%.

В III квартале 2013 г. основную роль в увеличении абонентской базы двустороннего СШПД для физических лиц играли три оператора – Altegrosky, «РyСat» и «Радуга-Интернет» (см. таблицу 1). При этом провайдер «Радуга-Интернет» реализует два проекта – совместный с оператором «РyСat» в Ku-диапазоне под названием KiteNet и самостоятельный, в котором используется как Ku, так и Ka-диапазоны. Общая абонентская база физических лиц самостоятельного проекта составила по состоянию на 30.09.2013 г. 642 человека.

**Таблица 1. Абонентская база основных провайдеров двустороннего СШПД для физических лиц**

<b>Оператор</b>	<b>На 30.09.2013 г.</b>	<b>Прирост за квартал</b>	<b>На 30.06.2013 г.</b>
Altegrosky	3120	470	2650
KiteNet ("РyСat"/"Радуга-Интернет")	1527	702	825
"Радуга-Интернет"	642	118	524
HeliosNet	310	40	270
Прочие	436	34	402
<b>Всего</b>	<b>6035</b>	<b>1364</b>	<b>4671</b>

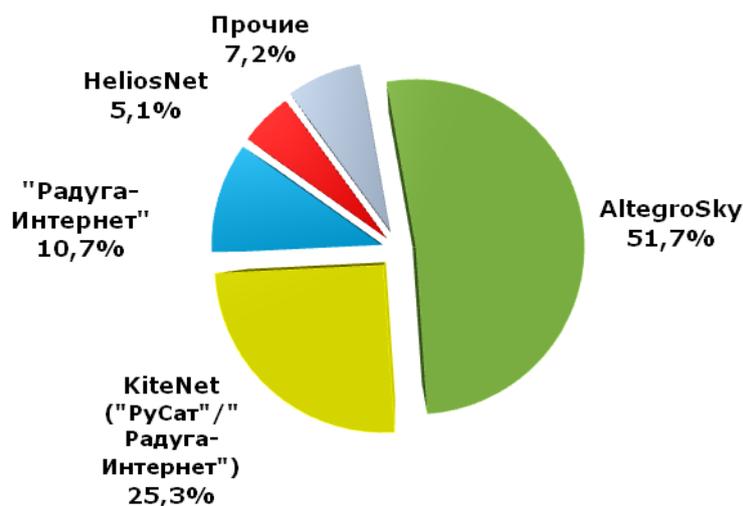
Рыночные доли поставщиков двустороннего СШПД для физических лиц (включая проект KiteNet) представлены на диаграмме ниже.

<sup>1</sup> Абонентами в рамках данного исследования являются физические лица, которые получают услугу с помощью персонального комплекта спутникового оборудования и самостоятельно ее оплачивают.

## РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ III КВАРТАЛА 2013 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

Диаграмма 1. Рыночные доли провайдеров СШПД на 30.09.2013 г.



В сентябре 2013 г. исполнился год с начала освоения Ка-диапазона российскими поставщиками СШПД. В III квартале 2013 г. количество физических лиц - абонентов СШПД, подключенных в этом перспективном диапазоне, достигло 1730 человек. Прирост превысил средний показатель по рынку СШПД для физических лиц и составил 30,8%.

В III квартале 2013 г. основную массу новых абонентов из числа физических лиц в Ка-диапазоне подключили всего два оператора (см. таблицу 2) – Altegrosky и «Радуга-Интернет», которые совместно обеспечили более 92% чистого прироста.

Таблица 2. Абонентская база провайдеров двустороннего СШПД для физических лиц в Ка-диапазоне

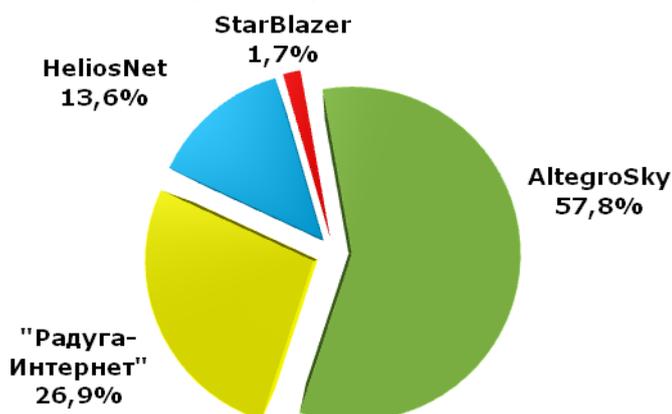
Оператор	На 30.09.2013 г., чел.	Прирост за квартал, чел.	На 30.06.2013 г., чел.
Altegrosky	1000	290	710
«Радуга-Интернет»	466	85	381
HeliosNet	235	25	210
StarBlazer	29	7	22
<b>Всего</b>	<b>1730</b>	<b>407</b>	<b>1323</b>

Рыночные доли поставщиков двустороннего СШПД для физических лиц в Ка-диапазоне представлены на диаграмме 2.

## РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ III КВАРТАЛА 2013 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

Диаграмма 2. Рыночные доли провайдеров СШПД в Ка-диапазоне на 30.09.2013 г.



В III квартале продолжалась тенденция падения интереса к комбинированному сервису СШПД – доступу в Интернет с организацией обратного канала связи без использования спутникового ресурса. Абонентская база комбинированного СШПД к 30.09.2013 вплотную приблизилась к 40 тыс. подписчиков, из которых 36,1 тыс., или порядка 88% обслуживались провайдером «Радуга-Интернет».

Привлекательность комбинированного СШПД падает в первую очередь в результате увеличивающегося покрытия удаленных населенных пунктов РФ фиксированными оптическими сетями, а также в связи со снижением стоимости двустороннего СШПД. Например, компания «Радуга-Интернет» снизила цены на базовый комплект оборудования для Ка-диапазона до 14 000 руб. (без учета стоимости установки). На услуги в Ка-диапазоне введены две новые группы тарифов, в которых заметно снижены цены на большие пакеты месячного трафика (от 2 Гбайт), а также за 1 Мбайт при помегабайтной оплате.

Компания Altegrosky ввела реальный безлимитный тариф «Европа VIP» со скоростью 6/2 Мбит/с (прием/передача). Ежемесячная абонентская плата на этом тарифе составляет 6000 руб., что, естественно, делает его неконкурентоспособным в большинстве населенных пунктов РФ. Однако там, где отсутствует широкополосное оптическое подключение к транспортным сетям, этот тариф может увеличить спрос на СШПД со стороны состоятельных физических лиц.

«Европа VIP» - это первая ласточка настоящих безлимитных тарифов, - считает руководитель исследовательского направления ComNews Research Евгений Евдокименко. - После вывода на орбиту в следующем году спутников AM5, AM6 и AM4R серии «Экспресс» можно будет ожидать введения безлимитных тарифов с более приемлемой для физических лиц абонентской платой».

## РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ III КВАРТАЛА 2013 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

---

### Дополнительная информация:

Ольга Евтушенко, аналитик ComNews Research

Тел.: 8 (495) 933-54-83

e-mail: [evtushenko@comnews.ru](mailto:evtushenko@comnews.ru)

При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.