

РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2013 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

Один из новейших сегментов российского рынка спутникового широкополосного доступа (СШПД) переживает фазу первоначального активного роста абонентской базы. В течение января – июня 2013 г. число физических лиц, являющихся активными абонентами двустороннего СШПД в Интернет в Ku- и Ka-диапазонах, увеличилось с 2 907 до 4 671 человек, или на 1 764 человека. Таким образом, абонентская база этого сегмента СШПД за первую половину 2013 г. выросла на 60,7%.

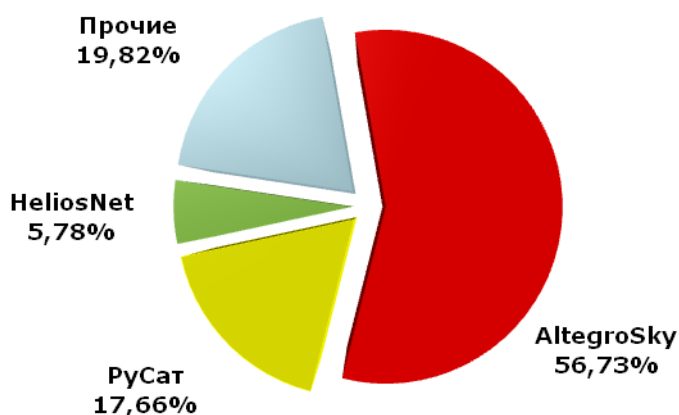
Основную роль в увеличении абонентской базы двустороннего СШПД для физических лиц сыграли всего три оператора – AltegroSky, HeliosNet и «РyСaт» (см. таблицу 1).

Таблица 1. Абонентская база основных провайдеров двустороннего СШПД для физических лиц

Оператор	Количество абонентов на 30.06.2013 г.	Прирост абонентской базы за I полугодие 2013 г.	Количество абонентов на 31.12.2012 г.
AltegroSky	2650	750	1900
«РyСaт»	825	825	0
HeliosNet	270	70	200
Прочие	926	119	807

Рыночные доли поставщиков двустороннего СШПД для физических лиц представлены на диаграмме ниже.

Диаграмма 1. Рыночные доли провайдеров СШПД по числу индивидуальных подписчиков на 30.06.2013 г.



РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2013 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

В сентябре 2012 г. российские поставщики СШПД для физических лиц приступили к освоению Ка-диапазона. За первые четыре месяца коммерческого сервиса они подключили порядка 1 000 абонентов. Поскольку до сих пор для оказания услуг в Ка-диапазоне используется лишь один спутник – Eutelsat Ka-Sat 9A, зона покрытия которого охватывает относительно небольшую долю европейской части РФ, в первой половине 2013 г. взятый со старта темп выдержать не удалось. К 30.06.2013 количество частных подписчиков на СШПД в Ка-диапазоне увеличилось на 323 человека, или на 32,3%, и составило 1 323 человека.

В I полугодии 2013 г. основную массу новых абонентов из числа физических лиц в Ка-диапазоне подключили всего два оператора (см. таблицу 2), причем на AltegroSky пришлось 65% чистого прироста. Следует иметь в виду, что не все поставщики услуг на базе Eutelsat Ka-Sat 9A работают с частными клиентами. Так, операторы "КА-Интернет" и Viscom оказывают услуги исключительно юридическим лицам.

Таблица 2. Абонентская база основных провайдеров двустороннего СШПД для физических лиц в Ка-диапазоне

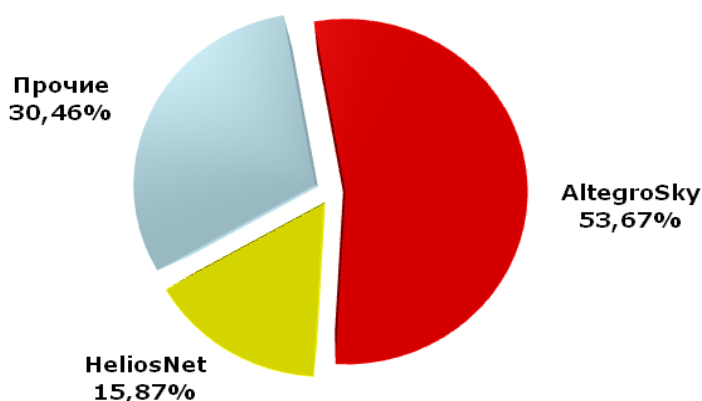
Оператор	Количество абонентов на 30.06.2013 г.	Прирост абонентской базы за I полугодие 2013 г.	Количество абонентов на 31.12.2012 г.
AltegroSky	710	210	500
HeliosNet	210	62	148
Прочие	403	51	352

Рыночные доли поставщиков двустороннего СШПД для физических лиц в Ка-диапазоне представлены на диаграмме 2.

РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2013 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

Диаграмма 2. Рыночные доли провайдеров СШПД в Ka-диапазоне по числу индивидуальных подписчиков на 30.06.2013 г.



Итоги I полугодия 2013 г. подтвердили прогнозы ComNews Research о падении интереса к комбинированному сервису СШПД, определяющей чертой которого является организация обратного канала без использования спутникового ресурса. В первой половине 2013 г. абонентская база комбинированного СШПД продолжила свое неуклонное сокращение. По оценке ComNews Research, она вплотную приблизилась к рубежу в 50 тыс. подписчиков, т.е. уменьшилась почти на 5 000 человек.

Привлекательность комбинированного СШПД падает в первую очередь в результате увеличивающегося покрытия самых удаленных точек РФ фиксированными оптическими сетями, а также снижения стоимости двустороннего СШПД.

Сегмент двустороннего СШПД, напротив, переживает рост интереса со стороны не только юридических, но уже и физических лиц. Очередным стимулом пробуждения данного интереса стал запуск в марте 2013 г. проекта Kite Net компании «РyСat», который установил новую планку стоимости абонентского оборудования двустороннего СШПД, в результате чего она стала сопоставимой с ценой комплекта приема спутникового ТВ.

Руководитель исследовательского направления ComNews Research Евгений Евдокименко заявил: «Во второй половине 2013 г. на вызов «РyСat» ответят большинство российских поставщиков двустороннего СШПД для частных пользователей. В результате для технически подкованных пользователей Интернета появится широкий выбор индивидуальных VSAT-станций стоимостью менее 10 000 руб. Кроме того, продолжится снижение цен на трафик, которое ускорится после вывода на орбиту спутников AM5, AM6 и AM4R серии «Экспресс»».

РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2013 г.

Отчет по итогам инициативного исследования

Дополнительная информация:

Ольга Евтушенко, аналитик ComNews Research

Тел.: 8 (495) 933-54-83

e-mail: evtushenko@comnews.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.