

ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2013 Г. РОССИЙСКАЯ АБОНЕНТСКАЯ БАЗА СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ВЫРОСЛА НА 60,7%

Пресс-релиз

07.08.2013

Российский сегмент спутникового широкополосного доступа (СШПД) для физических лиц переживает фазу активного роста абонентской базы. Результаты исследования ComNews Research свидетельствуют о том, что в течение января – июня 2013 г. количество российских физических лиц, подключивших услугу СШПД, выросло на 60,7% и достигло 4 671 человека.

Исследовательская компания ComNews Research подвела итоги развития российского сегмента СШПД для физических лиц в первой половине 2013 г. В ходе него были исследованы абонентские базы СШПД операторов AltegroSky, GXSat, HeliosNet, StarBlazer, Viscom, «КА-Интернет», КБ «Искра», «Радуга-Интернет», «PyCat» и «Телепорт-Сервис».

Результаты исследования ComNews Research свидетельствуют о том, что основную роль в увеличении абонентской базы двустороннего СШПД для физических лиц сыграли всего три оператора – AltegroSky, HeliosNet и «PyCat»:

Оператор	Количество абонентов на 30.06.2013 г.	Чистый прирост абонентской базы за I полугодие 2013 г.	Количество абонентов на 31.12.2012 г.
AltegroSky	2650	750	1900
«PyCat»	825	825	0
HeliosNet	270	70	200
Прочие	926	119	807

Главным стимулом роста интереса к двустороннему СШПД со стороны физических лиц в первой половине 2013 г. стал запуск проекта Kite Net компании «PyCat», установившего новую планку стоимости абонентского оборудования двустороннего СШПД, которая стала сопоставима с ценой комплекта приема спутникового ТВ.

Руководитель исследовательского направления ComNews Research Евгений Евдокименко заявил: «Во второй половине 2013 г. на вызов «PyCat» ответят большинство российских поставщиков двустороннего СШПД для частных пользователей. В результате для технически подкованных пользователей Интернета появится широкий выбор индивидуальных VSAT-станций стоимостью менее 10 000 руб. Кроме того, продолжится снижение цен на трафик, которое ускорится после вывода на орбиту спутников AM5, AM6 и AM4R серии «Экспресс»».

Более подробная информация, включая все таблицы и диаграммы, содержится в отчете на сайте ComNews Research (<http://www.comnews-research.ru>).

ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2013 Г. РОССИЙСКАЯ АБОНЕНТСКАЯ БАЗА СПУТНИКОВОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА ВЫРОСЛА НА 60,7%

Дополнительная информация:

Ольга Евтушенко, аналитик ComNews Research
Тел.: 8 (495) 933-54-83
e-mail: evtushenko@comnews.ru

При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.