

## **СОТОВАЯ СВЯЗЬ В РОССИИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ ПРОДОЛЖАЕТ ДЕШЕВЕТЬ**

---

*Пресс-релиз*

**03.07.2014**

**Согласно итогам исследования компании ComNews Research, в России средний уровень цен на услуги сотовой связи для частных абонентов за год с апреля 2013 г. по апрель 2014 г. снизился на 6,7%.**

**Такой результат был получен на базе анализа тарифных планов операторов сотовой связи во всех субъектах Российской Федерации, в ходе которого специалисты ComNews Research традиционно применили адаптированную методологию Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Данная методология разделяет тарифные планы в соответствии с тремя уровнями потребления – низким, средним и высоким. Каждому из них соответствует свой набор услуг сотовой связи - так называемые малая, средняя и дорогая «мобильные корзины».**

С апреля 2013 по апрель 2014 г. средняя стоимость по России «малой корзины» повысилась на 4,7% (с 103,5 руб. до 108,4 руб.), «средней корзины» – снизилась на 6,7% (с 275,1 руб. до 256,8 руб.), а «дорогой корзины» – осталась практически неизменной (813,8 и 814,2 руб. соответственно).

Самым выгодным оператором в общероссийских категориях «малая корзина» и «средняя корзина», как и в 2013 г., стала компания Tele2. В апреле 2014 года стоимость этих корзин у Tele2 составила 74,20 руб. и 204,50 руб., что соответственно на 32% и 20% ниже среднероссийских показателей. Самым выгодным оператором в категории «дорогая корзина» после годичного перерыва вновь стало ОАО «Ростелеком». Стоимость «дорогой корзины» этого оператора составила 589,60 руб., что почти на 27% ниже среднего показателя по России.

Оператором с наиболее дорогими малой и средней «мобильными корзинами» в апреле 2014 г. стал оператор «ВымпелКом» - 129,20 руб. и 310,70 руб. соответственно, что выше средних показателей по России на 19% и 21%. Самая высокая стоимость «дорогой корзины» зафиксирована, как и в 2013 г., у «МегаФон» - 958,20 руб., это превышает среднероссийский показатель на 18%.

Компания Tele2 является лидером по количеству субъектов федерации, в которых ее малая и средняя «мобильные корзины» имеют самые выгодные цены – соответственно в 32 и 35 регионах. В категории самая выгодная «дорогая корзина» лидером стало ОАО «ВымпелКом» - 32 региона, или 40% от их общего количества.

В соответствии с интегральным индексом, рассчитанным ComNews Research, в апреле 2014 года самыми дорогими в России по стоимости услуг сотовой связи стали Чукотский АО, Республика Саха (Якутия) и Московский регион; наиболее дешевая сотовая связь была в Самарской области, Чувашской Республике и Новосибирской области. В первой тройке регионов в исследуемом периоде работало по три оператора сотовой связи GSM, во второй тройке – по пять операторов.

## **СОТОВАЯ СВЯЗЬ В РОССИИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ ПРОДОЛЖАЕТ ДЕШЕВЕТЬ**

---

Таким образом, результаты проведенной работы в очередной раз говорят о сохранении большого влияния фактора конкуренции на стоимость услуг сотовой связи в регионах России.

Более подробная информация, включая полные таблицы по регионам, содержится в отчете на сайте ComNews Research (<http://www.comnews-research.ru>).

Дополнительная информация:

Екатерина Ахальцева,  
специалист по исследованию рынка ComNews Research,  
группа компаний ComNews  
Тел.: 8 (495) 933-54-83  
e-mail: [e.ahaltseva@comnews.ru](mailto:e.ahaltseva@comnews.ru)

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.