

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Пресс-релиз

21.05.2013

Согласно результатам исследования компании ComNews Research, средний уровень цен на услуги сотовой связи в России за период с июля 2012 года по апрель 2013 года снизился на 13%.

Примечательно, что регионом с самыми низкими тарифными предложениями стала Еврейская автономная область, которая еще в прошлом году была одним из самых дорогих регионов страны. Значительное снижение цен показывают также Камчатский край, Ямало-Ненецкий АО, Ханты-Мансийский АО и Курганская область. В этих регионах за последние десять месяцев увеличилось количество игроков на рынке сотовой связи, что привело к снижению стоимости услуг. Противоположным примером может служить Москва, которая при неизменном количестве рыночных игроков остается самым дорогим регионом России по стоимости услуг сотовой связи.

Таким образом, новое исследование ComNews Research подтвердило высокую степень влияния фактора конкуренции на стоимость услуг мобильной связи в России.

Для анализа тарифных планов операторов сотовой связи федерального и регионального значения специалисты ComNews Research применили адаптированную к российским особенностям методологию организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), используемую для мониторинга тарифов на сотовую связь в странах-членах ЕС.

Данная методология разделяет тарифные планы на три уровня потребления: низкий, средний и высокий, каждому из которых соответствует неизменный набор услуг сотовой связи, так называемая, «мобильная корзина». Получив среднее значение каждой из трех «мобильных корзин» – малой, средней и дорогой, аналитикам ComNews Research удалось сравнить стоимость услуг сотовой связи, как по регионам РФ, так и по операторам.

В региональном рейтинге самая низкая **стоимость «малой корзины»** зафиксирована в Республике Адыгея и Краснодарском крае, а также в Ростовской, Тамбовской, Нижегородской, Кемеровской областях, Республике Марий Эл. Наиболее «доступным» оператором России в данной категории является компания Tele2: средняя стоимость «малой корзины» по предложениям оператора во всех регионах присутствия (на момент проведения исследования в 39 из 83-х субъектов РФ) составляет 70,1 руб., что на 32% ниже, чем в среднем по России (103,5 руб.).

Наиболее «доступным» оператором «большой тройки» является ОАО «МТС». Стоимость его «малой корзины» и «средней корзины» ОАО «МегаФон» практически идентичны среднему показателю по России, 99,8 руб. и 109,3 руб., соответственно. Наиболее «дорогим» из рассматриваемых в рейтинге операторов является ООО «Екатеринбург-2000» (МОТИВ), работающее в четырех субъектах федерации – стоимость «малой корзины» оператора составляет 139,8 руб., на 35% превышая среднероссийское значение.

Самая низкая **стоимость «средней корзины»** наблюдается в Новгородской, Кемеровской, Псковской, Томской областях, Республиках Карелия и Марий Эл. Лидирующую позицию в

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

данной категории, впервые, занимает Еврейская автономная область. Ее корзина составляет 226,4 руб., что на 18% ниже среднероссийского показателя. В операторском рейтинге лидером в данной категории также является Tele2 - средняя стоимость предложений этой компании по регионам составляет 181,8 руб., что на 34% ниже среднероссийского показателя (275,1 руб.), а также ГК «СМАРТС» и ОАО «МТС» – 242,6 и 252,1 руб., соответственно. Наиболее «дорогими» операторами в категории являются ОАО «МегаФон» и ОАО «ВымпелКом» - 312,1 руб. и 297,0 руб., соответственно.

В категории тарифов **«дорогой корзины»**, где средний показатель по России составляет 813,8 руб. самые низкие ценовые предложения представлены в Нижегородской, Мурманской, Ивановской, Тамбовской, Курской, Липецкой, Орловской областях. Поскольку тарифные предложения компании Tele2, являющиеся самыми низкими в категориях «малой корзины» и «средней корзины», согласно методологии данного исследования, не могут рассматриваться в рейтинге операторов по стоимости «дорогой корзины» (из-за отсутствия в большинстве регионов тарифных планов с абонентской платой и значительным объемом включенного трафика) – наиболее «доступным» оператором в этой категории стал МОТИВ. Стоимость «дорогой корзины» этой компании в регионах присутствия на 26% ниже среднего показателя по России (813,8 руб.). Если заложить в расчеты тарифные планы Tele2, учитывая количество и объем потребляемых услуг в «дорогой корзине» - средняя стоимость «корзины» этого оператора составит 388,4 руб., что ниже средней стоимости по России в два раза. Из «большой тройки» наиболее «доступным» оператором является ОАО «ВымпелКом», со стоимостью корзины 717,1 руб.

Помимо ранжирования субъектов федерации по каждой из категорий потребления, аналитики ComNews Research составили интегральный рейтинг регионов по стоимости услуг сотовой связи. Согласно нему первое место в рейтинге в 2013 году, как и в 2012 занимает Москва и Московская область. В категорию наиболее дорогих регионов также включены Республика Саха (Якутия) и Сахалинская область, что в значительной степени объясняется общим высоким уровнем потребительских цен. Фактор высоких потребительских цен является также определяющим в Свердловской и Тюменской областях, а также Приморском крае. Тем не менее, следует отметить, что далеко не во всех заполярных регионах наблюдается такой же завышенный по сравнению с общероссийским уровень тарифов на услуги сотовой связи. Например, несмотря на высокую позицию из-за потребительских цен, в Сахалинской области также произошло снижение общего уровня цен на 33% благодаря приходу на рынок нового оператора. Таким образом, уровень тарифов в регионах с высокой стоимостью жизни может определяться не только сложившимися потребительскими ценами, но и конкурентной ситуацией.

Конкурентная ситуация отражается и в категории регионов с наиболее низкой стоимостью услуг сотовой связи. Первое место здесь занимает Еврейская автономная область, начало деятельности в которой «дискаунтера» Tele2 привело к увеличению конкуренции и снижению тарифов. Появление новых участников на рынке таких регионов как, Курганская область и Камчатский край также привело к снижению общего уровня цен и улучшило их позиции в рейтинге по стоимости услуг.

Более подробная информация, включая полные таблицы по регионам, содержится в отчете на сайте ComNews Research (<http://www.comnews-research.ru>) и прилагаемом выпуске ComNews Review.

Дополнительная информация:

СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РЕГИОНАХ РОССИИ ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Евгений Евдокименко,
Руководитель исследовательского направления ComNews Research,
группа компаний ComNews
Тел.: 8 (495) 933-54-83
e-mail: eevdokimenko@comnews.ru

Екатерина Ахальцева,
специалист по исследованию рынка ComNews Research,
группа компаний ComNews
Тел.: 8 (495) 933-54-83
e-mail: e.ahaltseva@comnews.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.