

Дорогой читатель!

У вас в руках новый журнал «Стандарт» – журнал о бизнесе в области телекоммуникаций и высоких технологий.

«Стандарт» – издание для менеджеров, которые используют достижения современных технологий или сами предлагают их рынку. Технологии для них, прежде всего, – бизнес и деньги. Не являясь специалистами в узких технических вопросах, менеджеры обладают широким кругозором в самых разных областях и постоянно стремятся к новым знаниям. «Стандарт» призван предоставлять им качественную деловую информацию.

Менеджеры, принимающие маркетинговые решения в области телекоммуникаций, могут не знать деталей технических инноваций, зато всегда внимательно следят за экономическими результатами их применения на практике. Руководителю необходима свежая и подробная информация в области практического маркетинга, менеджмента, корпоративных финансов. Поэтому ему недостаточно технических журналов «с формулами» или толстых презентационных буклетов с описаниями свойств мобильных телефонов. Самое главное для менеджера – сведения о результатах конкретных проектов. «Стандарт» пишет именно об этом.

Современный руководитель обязан быть многосторонним. Где бы он ни работал, он уже не может оставаться только связистом, компьютерщиком или специалистом по бытовой электронике. Связь, информационные технологии, аудио- и видеотехника проникли во все сферы человеческой деятельности и стремительно сближаются. Компьютеры становятся все более связанными, связь – все более компьютеризированной, аудио- и видеоустройства превращаются в интерактивные средства мультимедиа. «Стандарт» пишет о бизнесе во всех этих областях.

Менеджер обязан знать рынок, на котором он работает: конкурентную среду, продукты, компании, конкретных людей, с которыми можно и нужно иметь дело. Поэтому «Стандарт» – по преимуществу региональный журнал. Но регион для нас – не только Петербург и Ленинградская область, не только Северо-западный административный округ. Регион в нашем понимании – совокупность деловых связей всех предприятий, которые работают на рынке Северо-Запада. Информационные интересы «Стандарта» охватывают огромную территорию севернее, западнее, восточнее и южнее обеих российских столиц.

Тем, кто принимает решения, нужна объективная и достоверная информация. Как правило, ее могут предоставить только независимые источники. «Стандарт» является именно таким. Журнал выпускает петербургская информационная компания «Северо-Западная Медиа группа». В 1998 году ее создали профессиональные журналисты, в течение нескольких лет писавшие на профильные темы. «Стандарт» – третий издательский проект нашей компании. В течение двух лет мы издаем ежегодный бюллетень «Петербург Телеком. Энциклопедия связи». В выпуске Энциклопедии связи 2000 года представлена подробная информация почти о 500 компаниях, работающих на рынке телекоммуникаций петербургского региона. Уже год мы выпускаем ежедневную Интернет-газету ComNews.ru, где публикуем горячие новости телекоммуникационного рынка. Кроме этого, мы готовим обзоры и исследования по различным видам услуг, представленных на рынке современных технологий.

Все наши продукты – результат честного журналистского труда. Заметки о компаниях и событиях в наших изданиях не содержат рекламы, их появление никак не оплачено. Издания осуществляются на деньги, полученные от продажи рекламной площади. Мы уверены, что наш опыт и принципы помогут сделать журнал полезным и известным изданием.

Заказывайте и читайте журнал «Стандарт».

Главный редактор
Леонид Коник

