

К середине 2001 года американская автомобильная корпорация Ford Motor Company завершит во Всеволожске конверсию производственных мощностей, ранее принадлежавших заводу «Русский Дизель», в автомобильно-промышленный комплекс мирового уровня. Производство будет включать изготовление кузовов, покраску и окончательную сборку. Завод заработает в 2001 году и будет выпускать автомобили на основе платформы Ford Focus.

План первоначального выпуска нового завода – 25 тыс. автомобилей в год, при потенциальной годовой производительности 100 тыс. автомобилей в год. Предполагаемое количество рабочих мест – 300 человек в период с 2001 по 2005 год и 700 человек – в период с 2006 по 2010 год.

Первые автомобили с завода под Петербургом появятся в автосалонах в конце 2001 года. Их качество будет соответствовать автомобилям, выпускаемым компанией в любой точке планеты, не в последнюю очередь благодаря корпоративным стандартам Ford в IT-решениях.

Осенью 2000 года новый автомобильный завод Ford Motor под Петербургом будет оснащен современными средствами телекоммуникаций. В процессе подготовительной работы выяснилось, что не все корпоративные стандарты Ford можно реализовать в России, и российским IT-менеджерам компании пришлось самостоятельно решать многие проблемы. О реализуемых решениях, особенностях выбора поставщиков оборудования и услуг представители ЗАО «Форд Мотор Компани» рассказали репортеру «Стандарта» **Олеся Генне**.

Региональный менеджер информационных систем ЗАО «Форд Мотор Компани» **Сергей Рекашев**, отвечающий за оснащение нового завода средствами телекоммуникаций, подчеркивает: «Это будет стандартный модуль компании Ford Motor. Он будет подключен к корпоративной сети и будет отвечать требованиям внутренних стандартов компании».



«Корпоративные стандарты – вещь в высшей степени полезная, – уверен Сергей Рекашев, – особенно для большой компании, имеющей филиалы по всему миру. Корпоративные стандарты позволяют создать стройную и однородную IT-структуру компании, и тогда возможно управление всеми филиалами из нескольких ключевых центров. Существуют стандартные процедуры эскалации проблем и их решения, а покупатели чувствуют себя хорошо в любой точке мира».

Преданность корпоративным стандартам, видимо, уже в крови регионального менеджера информационных систем «Форд Мотор Компани» Сергея Рекашева. До приезда в Петербург он работал над созданием IT-инфраструктуры на строительстве завода Ford в Белоруссии.

всею в сборнике стандартов прописать нельзя.

«Если речь идет о поставщиках, то здесь должна быть гибкость, и требования в каждой стране, в каждом регионе должны корректироваться с учетом местных условий, особенностей и цен», – считает Сергей Рекашев.

Корпоративный стандарт в окрестностях



Помимо преимуществ однородной технологической среды корпоративный стандарт позволяет существенно экономить. «Корпоративный стандарт позволяет снизить стоимость внедрения новых проектов и уменьшить расходы на эксплуатацию уже готовых решений», – говорит Сергей Рекашев. Действительно, поставщики крупных корпораций предоставляют своим клиентам существенные скидки.

Коллега Сергея Рекашева, системный супервайзер нового завода Александр Мамонтов прежде работал IT-менеджером в оптово-розничной компании, где сам принимал участие в разработке стандартов корпоративной информационной системы. Как и Сергей Рекашев, Александр признает достоинство корпоративного стандарта.

«Важным является то, что в процессе принятия решения уделяется большое внимание бизнес-стороне вопроса. Это, в свою очередь, может коренным образом повлиять на стандарт и послужить основой для выработки нового стандарта, – говорит Александр Мамонтов. – С одной стороны, это хорошо: есть готовое решение, есть поставщик, который предоставляет решение по стандартному прайс-листу. Однако в нашем случае необходимость реализации стандартных решений выявила следующую проблему: мы находимся в России и нам недоступны некоторые постоянные поставщики компании Ford Motor Company. Тем не менее мы смогли найти необходимое решение и выполнить поставленные задачи».

WAN

Завод во Всеволожске будет подключен к корпоративной сети Ford Motor Company. Сейчас к ней уже подключен петербургский

Отклонение

Тем не менее IT-менеджеры «Форд Мотор Компани» отдают себе отчет в том, что

офис компании на Невском проспекте. Подключение осуществляется к ближайшему центру Ford Motor Company, расположенному в Кельне (Германия).

У Ford Motor Company есть своя внутренняя телефонная сеть с коротким набором номера. Сеть использует передачу голоса по-

стым и выгодным получение решения непосредственно от Siemens».

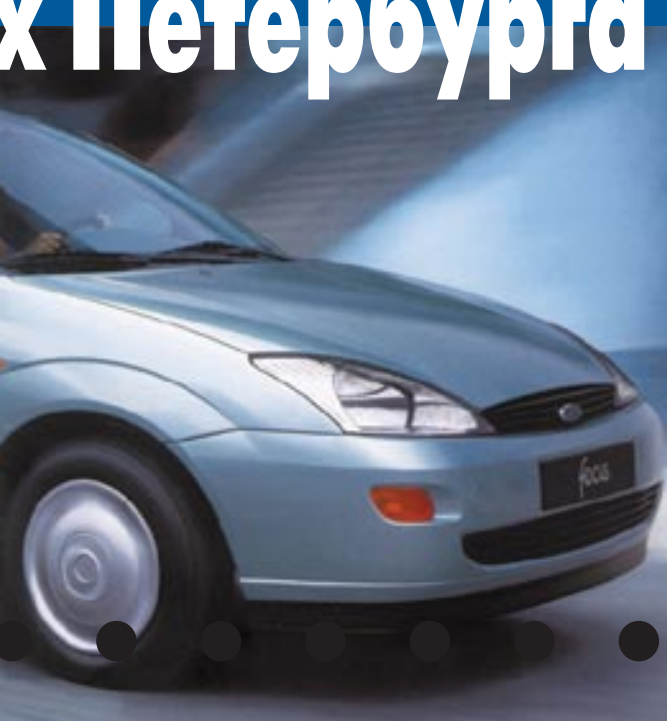
Оператор

«Что касается предоставления физических линий связи, то мы решили воспользо-

Ford объявил открытый тендер среди российских операторов связи. «Мы провели анализ рынка телекоммуникаций и опыта западных компаний, работающих в Петербурге и Москве. В итоге мы остановились на компании «Совинтел», – рассказывает Сергей Рекашев. – «Совинтел» – первичный провайдер. Он предоставляет канал передачи данных, услуги телефонии, а также волоконно-оптический канал до завода во Всеволожске». Резервным оператором стала компания BCL, которая организует к заводу радиорелейную линию.

«Качество услуг – это не только качество канала связи в установленные сроки, но и отношение к покупателю: быстрое, дружелюбное и гибкое реагирование компании-поставщика на требования заказчика. В этом смысле мы очень довольны работой «Совинтел», который является не только хорошим техническим специалистом, но и надежным деловым партнером», – говорит Сергей Рекашев.

Стандарт Ford Motor в Петербурге



focus

верх Frame Relay. Это решение будет реализовано и в Петербурге.

Решение по передаче голоса через сеть Frame Relay будет построено на основе оборудования Cisco Systems (Cisco IGX).

Что касается телефонных станций, то ATC Siemens HiCom – стандартное решение для Ford Motor Company. «Во-первых, Siemens давно работает с Ford и поставляет решения, отвечающие всем требованиям промышленного стандарта компании, – рассказывает Сергей Рекашев, – а так как мы являемся частью Ford Motor Company, то выбор этого поставщика позволит сохранить целостность всей существующей сети. Во-вторых, между компаниями Ford Motor и Siemens имеются определенные соглашения (вплоть до того, что сотрудники Siemens имеют доступ на территорию Ford и находятся в центрах слежения за состоянием сети круглые сутки семь дней в неделю) и есть определенные льготы, делающие наиболее про-

ваться услугами российских компаний: с ними проще общаться (мы говорим на одном языке), мы знаем ситуацию на рынке: кто и что из себя представляет по качеству услуг, по организации взаимодействия, по ценовой политике», – отметил Сергей Рекашев.

«Относительно передачи данных, – замечает Александр Мамонтов, – трудно сказать, у кого ценовая политика лучше: у наших или западных операторов. Дело в том, что на Западе сильно развита инфраструктура в городах, между городами, странами, континентами. У нас эта структура только начинает развиваться. Поэтому, выбрав поставщиком западную компанию, мы бы столкнулись с проблемами построения инфраструктуры вокруг завода, что требует больших временных и материальных затрат, а также согласования этого проекта в различных инстанциях. У российских же компаний, как правило, имеется достаточный опыт работы с государственными структурами».

Промышленные корпуса и интерьеры новых цехов компании Ford Moor. Завершение строительства завода и выпуск первого автомобиля намечены в 2001 году.



«Некоторые постоянные поставщики Ford Motor Company в России оказались недоступны, – говорит системный супервайзер ЗАО «Форд Мотор Компани» Александр Мамонтов, – но сбылась заветная мечта многих российских IT-менеджеров, работающих в иностранных компаниях: нам была предоставлена возможность выбора решений».



LAN

Локальная сеть завода объединит все подразделения: офис, склад, производство, администрацию – около 500 портов. Сеть будет базироваться на структурированной кабельной сети Systimax PowerSum 10/100 производства Lucent Technologies и на активном оборудовании производства Cisco Systems. Магистраль передачи данных – оптический кабель.

33

Корпоративный клиент

СТАНДАРТ

1 / 2000 /

focus

Для мониторинга и управления заводской сетью будет установлено программное обеспечение Cisco Systems, которое позволит в реальном времени отслеживать и отображать все события в сети, включая трафик, проблемы с оптоволокном и т. п.

«И в данном случае мы руководствовались принятыми в Ford стандартами, – говорит Александр Мамонтов, – завод во Всеволожске обязательно будет подключен к сети Ford Motor Company, и мониторинг заводской сети будет производиться глобально.

При этом специалистам пришлось проявить не только умение воплощать в жизнь

дер. В отличие от операторского состязания в этом тендере принимали участие не только российские компании.

Интеграторы оценивались с учетом опыта работы с западными компаниями, достаточности ресурсов не только для реализации проекта, но и для его дальнейшего сопровождения.

Кроме того, компания должна была представить соответствующие сертификаты системного интегратора, в том числе по пассивному оборудованию – сертификат компании Lucent Technologies, а по активному – компании Cisco Systems.



focus

инструкции, но и принимать решения на месте: «Мы обладали определенной свободой выбора количественных спецификаций: сколько портов, где лежит оптика, а где витая пара, – рассказывает Александр Мамонтов, – а также свободой выбора поставщиков».

Интегратор

Как и при выборе оператора связи, среди системных интеграторов Ford устроил тен-

дер. В итоге заказ получила компания «Си-Эс-Эс Санкт-Петербург» – (CSS St. Petersburg) – дочерняя фирма одного из крупнейших интеграторов на российском рынке с центральным офисом в Москве – CSS International. Предложение CSS оказалось наиболее предпочтительным среди предложений других участников тендера – «Сотраж Россия», «АПТ РОС Нева», «Техно-С. Петербург», «ВСС Санкт-Петербург».

«CSS хорошо владеет технологией и строго придерживается принципа ориентации на покупателей. Этот принцип исповедуем мы сами и требуем того же от наших партнеров. Нам приятно видеть ту же культуру и тот же подход при работе с поставщиками и покупателями», – объясняет выбор Александр Мамонтов.

Выбирая оператора связи, Ford провел анализ рынка телекоммуникаций и опыта западных компаний, работающих в Петербурге и Москве.

